

ПИТАННЯ ВСТУПНОГО ІСПИТУ ДО АСПІРАНТУРИ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 061 ЖУРНАЛІСТИКА

1. Актуальні проблеми розвитку соціальних комунікацій в Україні та їх дослідження. Наукові напрямки дослідження соціальних комунікацій у сучасній Україні.
2. Види, рівні та форми комунікаційної діяльності.
3. Документ у системі соціальних комунікацій. Система документної комунікації у ХХ ст.
4. Електронна комунікація, її функції. Комунікаційні бар'єри. Аспекти вивчення феномену Інтернет.
5. Журналістика в системі соціальних комунікацій.
6. Інтерв'ю як науковий метод. Класифікація інтерв'ю.
7. Інформаційний простір держави. Інформаційна індустрія. Органи керування інформаційним простором.
8. Контент-аналіз як метод вивчення ЗМІ.
9. Ліберально-демократичні і тоталітарні принципи та схеми функціонування соціально-комунікаційних інститутів. Соціальні комунікації в умовах ідейного протистояння у світі.
10. Методологія аналізу інформаційних складників у сучасних соціальних комунікаціях.
11. Місце напряму «Соціальні комунікації» в системі наукових досліджень. Історія виникнення галузі науки та навчальної дисципліни.
12. Норми і кодекси професійної етики журналіста.
13. Опитування як науковий метод. Кількісні і якісні різновиди опитувань.
14. Основні концепції та моделі соціально-комунікаційного знання.
15. Особистісні, групові, суспільні комунікаційні потреби.
16. Паблік рилейшнз у функціональній структурі організації.
17. Паблік рилейшнз: сутність поняття, принципи та функції.
18. Поняття про соціальну пам'ять у системі соціальних комунікацій. Структура соціальної пам'яті суспільства.
19. Правові основи функціонування засобів масової інформації.
20. Процес роздержавлення українських ЗМК в контексті стратегій розвитку соціальних комунікацій. Роль ЗМК у формуванні громадянського суспільства в Україні.
21. Психологічні основи інформаційної взаємодії. Інформаційне протиборство (інформаційна експансія, інформаційна агресія, інформаційна війна).
22. Публіцистика – серцевина журналістики. Основні напрямки професійної діяльності журналіста. Параметри оцінювання текстів масової інформації.
23. Різновиди комунікаційних каналів у системі соціальних комунікацій.
24. Розвиток журналістикознавства в системі наук про соціальні комунікації.
25. Система соціально-комунікаційних наук у контексті загальної системи наукового знання.
26. Соціологічні методи дослідження аудиторії та інструментарій соціальних комунікацій

27. Структура поняття «соціальна комунікація».
28. Структура та механізм інформаційної взаємодії в системі «мас-медіа – масова аудиторія». Бар'єри інформаційної взаємодії.
29. Суперечності суспільного пізнання на сучасному етапі.
30. Теоретичні та емпіричні методи дослідження в галузі соціальних комунікацій.