

## ПИТАННЯ ДО ВСТУПНОГО ІСПИТУ ДО АСПІРАНТУРИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 МАРКЕТИНГ

1. Еволюція стратегічних концепцій управління підприємством.
2. Місце та роль стратегічного маркетингу в структурі управління підприємством і маркетингом.
3. Принципи стратегічного маркетингу, стратегічна піраміда підприємства.
4. Процес стратегічного маркетингу.
5. Сутність і класифікація стратегічних маркетингових цілей підприємства.
6. Вимоги до формулювання цілей.
7. Взаємозв'язок та співвідношення цілей «прибуток» і «ринкова частка» підприємства.
8. Сутність та значення маркетингового стратегічного аналізу.
9. Класифікація маркетингового середовища.
10. Фактори маркетингового макро та мікросередовища, PEST та EFAS аналіз.
11. Маркетинговий аналіз внутрішнього середовища, IFAS аналіз.
12. Методи маркетингового стратегічного аналізу.
13. Сутність та зміст SWOT- аналізу.
14. Аналіз ринкових можливостей і загроз.
15. Аналіз сильних та слабких сторін підприємства.
16. Матриця SWOT – аналіз.
17. Сутність і процес SPACE- аналізу.
18. Стратегічні позиції підприємства за SPACE- аналізом та відповідні маркетингові стратегії.
19. Сутність маркетингового матричного аналізу, його переваги та недоліки.
20. Матриця Бостонської консультативної групи (матриця БКГ).
21. Матриця Дженерал Електрик — Мак Кінсі.
22. Матриця Shell.
23. ABC аналіз.

24. XYZ аналіз.
25. Сутність і характерні риси маркетингової стратегії підприємства.
26. Різновиди маркетингових стратегій підприємства.
27. Фактори, критерії та моделі стратегічної маркетингової сегментації.
28. Оцінка сегментів у процесі вибору цільових сегментів.
29. Маркетингові стратегії відповідно до рівня сегментації ринку збуту підприємства.
30. Сутність маркетингової стратегії позиціонування, її різновиди.
31. Сутність і класифікація маркетингових корпоративних стратегій.
32. Сутність та класифікація маркетингових стратегій росту.
33. Маркетингові стратегії інтенсивного росту. Матриця І. Ансоффа.
34. Маркетингові стратегії інтеграції.
35. Маркетингові стратегії диверсифікації.
36. Сутність та класифікація маркетингових конкурентних стратегій.
37. Стратегічна модель М. Портера.
38. Маркетингова стратегія наступу.
39. Маркетингова стратегія оборони.
40. Маркетингова стратегія ринкового лідера.
41. Маркетингова стратегія челенджера.
42. Маркетингова стратегія послідовника.