

ПИТАННЯ ДО ВСТУПНОГО ІСПИТУ ДО АСПІРАНТУРИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051 ЕКОНОМІКА

1. Стратегічна оцінка підприємства. Стратегічний потенціал, його компоненти
2. Функції та методи управління підприємством.
3. Стратегічні цілі: їх рівні, види та особливості . Процес формування цілей.
4. Основні виробничі фонди: економічна суть, склад, структура (технологічна, галузева, вікова), тенденції в їх динаміці, вплив окремих груп та видів основних виробничих фондів на підвищення ефективності діяльності підприємства.
5. Ринковий простір і ринкове середовище
6. Фінансова санація підприємств, її економічний зміст і порядок проведення.
7. Методи узагальнення результатів фінансового аналізу діяльності підприємства, поняття рентабельності підприємства.
8. Основні складові процесу реалізації стратегії
9. Економічна категорія продуктивності праці. Методи розрахунку показників Виміру рівня продуктивності праці
10. Оцінка фінансового стану підприємства, її необхідність і значення
11. Загальна характеристика підприємства. Види підприємств та об'єднань підприємств.
12. Стратегічна оцінка ресурсів підприємства.
13. Прибуток як результат фінансово-господарської діяльності підприємства
14. Сутність оподаткування підприємств і податкова система
15. Стратегія розвитку підприємства. Суть та основні елементи стратегічного планування. Методи вибору та різновиди стратегії
16. Основні шляхи підвищення рівня використання основних виробничих фондів.
17. Участь працівників у прибутках (доходах) підприємств
18. Характеристика функціональних стратегій. Обґрунтування фінансових стратегій.
19. Сутність життєвого циклу організації. Забезпечення подальшого удосконалення стратегії.
20. Зміст організації впровадження стратегічних змін. Організаційне забезпечення проведення стратегічних змін.
21. Оборотні кошти (засоби): суть, розподіл їх на оборотні фонди і фонди обігу. Шляхи прискорення обороту оборотних коштів.
22. Фінансове забезпечення ліквідаційних процедур при банкрутстві
23. Інформаційні системи і технологій. Інформація та обробка даних як інструмент управління підприємством
24. Політика антикризового фінансового управління при загрозі банкрутства, принципи і послідовність її розробки
25. Маркетинг і його функції в діяльності підприємства
26. Суть і форми реальних інвестицій. Оцінка інвестиційної якості окремих фондових і грошових інструментів.

27. Бізнес-план реальних проектів, його зміст. Поняття доходу, сфера практичного застосування цього показника
28. Поняття банкрутства, його форми
29. Принципи і концепції значення маркетингової діяльності. Організація маркетингової діяльності на підприємстві.
30. Концепція оцінки вартості грошей в часі.
31. Виробничий процес: поняття і складові елементи.
Принципи раціональної організації виробничого процесу на підприємстві
32. Склад і зміст статей калькуляції, методика їх обчислення
33. Визначення загальної потреби в капіталі. Методи оцінки вартості капіталу
34. Розробка виробничих стратегій. Стратегії управління персоналом
35. Фактори та врахування впливу техніко-економічних факторів на поточні витрати і собівартість продукції
36. Система заходів внутрішнього, і зовнішнього страхування фінансових ризиків.
37. Диференціація витрат за характером участі в процесі виробництва, методів віднесення на собівартість окремих видів продукції, за характером зв'язку з обсягом виробництва.
38. Ефективність технічних новин і нововведень.
39. Особливості визначення ефективності організаційних, економічних та екологічних нововведень.
40. Форми оплати праці на підприємстві. Організація оплати управлінської та інтелектуальної праці. Нові тенденції в оплаті праці.
41. Методичні основи оцінки соціально-економічної ефективності інноваційних процесів.
42. Собівартість продукції як показник ефективності виробництва, його прибутковості. Склад собівартості, класифікація затрат за елементами і статтями та їх призначення.
43. Трудові ресурси галузі: поняття, склад і структура.
44. Трудові ресурси галузі: поняття, склад і структура.
45. Суть і форми реальних інвестицій. Оцінка інвестиційної якості окремих фондових і грошових інструментів.
46. Класифікація факторів підвищення рівня проактивності праці.
47. Інформаційні системи і технологій. Інформація та обробка даних як інструмент управління підприємством
48. Формування ринкової інфраструктури. Принципи поведінки суб'єктів господарювання на ринку
49. Формування ринкової інфраструктури. Принципи поведінки суб'єктів господарювання на ринку
50. Маркетинг і його функції в діяльності підприємства
51. Методичні основи оцінки соціально-економічної ефективності інноваційних процесів.
52. Кадри підприємства: персонал, категорії персоналу, структура, її особливості на підприємствах різних типів власності.

53. Виробничий процес: поняття і складові елементи.
Принципи раціональної організації виробничого процесу на підприємстві
54. Методичні основи оцінки соціально-економічної ефективності інноваційних процесів.
55. Склад і зміст статей калькуляції, методика їх обчислення.
56. Методичні основи оцінки соціально-економічної ефективності інноваційних процесів.
57. Формування ринкової інфраструктури. Принципи поведінки суб'єктів господарювання на ринку
58. Собівартість продукції як показник ефективності виробництва, його прибутковості. Склад собівартості, класифікація затрат за елементами і статтями та їх призначення.
59. Форми оплати праці на підприємстві. Організація оплати управлінської та інтелектуальної праці. Нові тенденції в оплаті праці.