

ІНФОРМАЦІЙНЕ ПОВІДОМЛЕННЯ № 1
ПРО УТВОРЕННЯ РАЗОВОЇ РАДИ ДФ 17.051.082
шифр ради

подається вперше

1. ЗДОБУВАЧ		
1.1.	П.І.Б. здобувача ступеня доктора філософії	Червінчук Аліна Олегівна
1.2.	Назва освітньо-наукової програми, яку завершив здобувач у ЗНУ	<i>Журналістика</i>
1.3.	Відомості про акредитацію ОНП	Акредитація освітньої програми (Національне агентство), Сертифікат №4808, діє до 20.06.2024.
1.4.	ОНП реалізовується у співпраці з іншим ЗВО/НУ	Ні
2. ДИСЕРТАЦІЯ		
2.1.	Тема дисертації	Феномен війни в інформаційному просторі України 2015-2018 рр. (за матеріалами воєнної документалістики)
2.2.	Анотація (укр.)	Червінчук А. О. «Феномен війни в інформаційному просторі України 2015-2018 рр. (за матеріалами воєнної документалістики)». Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 061 «Журналістика». Запорізький національний університет, Запоріжжя, 2023. Дисертаційну роботу присвячено комплексному дослідженню особливостей репрезентації феномену війни в українській воєнній документалістиці. Необхідність дослідження воєнної документалістики, що репрезентує зафіксовані авторами передумови розгортання воєнного конфлікту на Сході, перебіг подій, свідчення безпосередніх учасників, обумовлена потребою системного аналізу способів та форм актуалізації здобутого українцями досвіду війни, змодельованих авторських уявлень про війну як феномен сучасності, його місце в новітній українській історії.

	Актуальність теми дослідження. Проблема репрезентації трагічного сучасного досвіду України, а саме воєнних дій на Сході України з 2014 року, які 24 лютого 2022 року набули нового формату, – розширилися до повномасштабної війни, потребує окремої наукової уваги, детального вивчення та осмислення. Адже воєнні дії на Донбасі отримували різні визначення («протистояння», «конфлікт», «громадянська війна», «громадянський конфлікт», АТО, ООС, «гібридна війна» тощо) та подавалися як феноменальний досвід, що увиразнювався та фіксувався безпосередніми його учасниками і спостерігачами як досвід війни, проникнувши в сучасний інформаційний простір. Війна – феномен, що потребує цілеспрямованого оцінювання й осмислення, адже він глибоко й суттєво змінює нашу дійсність у фізичному, соціальному, політичному, психологічному вимірах, перебудовуючи інформаційний простір і когнітивну реальність. Війна промовляє, артикулює себе в уявленнях тих, для кого масова інформаційно-комунікаційна діяльність є професійним обов’язком (журналістів, некомбатантів) та тих, хто має потребу поділитися своїм персональним досвідом війни, відрефлексувавши його (учасників бойових дій, комбатантів). Об’єкт дослідження – документальні збірки про воєнні дії на Сході України та їх місце в українському інформаційному просторі. Предмет дослідження – способи організації та репрезентації матеріалу про воєнні дії на Сході України у документальних творах, що репрезентують авторське бачення феномену війни. Мета роботи – сформулювати комплексне уявлення щодо способів репрезентації досвіду війни на Сході України в сучасній українській воєнній документалістиці, та, взявши до уваги статус автора твору як некомбатанта (професійного комуніканта-журналіста), комбатанта (учасника бойових дій), виявити авторську позицію та комунікаційні стратегії, що використовуються для осмислення феномену війни і побудови соціокультурного образу сучасної української воєнної історії. Наукова увага зумовлюється запитом з боку української і світової спільноти – потребою у розгорнутому, об’ємному інформуванні про події на Сході України, і воєнна документалістика задовольняє цей запит. Авторкою розглянуто та увиразнено бачення специфіки сучасного інформаційного простору та способів репрезентації війни у ньому з позицій різних типів комунікантів. Визначено, що робота засобів масової інформації характеризується формуванням «порядку денного», конструюванням реальності (уявлень про події), фреймуванням інформації, використанням моделі розголосу для привернення уваги аудиторії, театралізацією подій. Результати наукових спостережень продемонстрували, що події на Сході України трактувалися засобами масової інформації по-різному (залежно від інформаційної політики медіа і комунікаційної стратегії), тому аудиторії репрезентувалася різна картина розгортання подій, а тому й відсутній об’ємний, розгорнутий погляд на них. Також зазначено, що умови та правила, які диктує сучасність – фрагментарність, експерименти з оповідними формами (деконструкція реальності) – безпосередньо впливають на спосіб репрезентації подій, через що авторам важко передати інформацію про події з документальною точністю. У дисертації визначено та удосконалено підходи щодо осмислення способів організації матеріалу для побудови воєнної історії. Авторкою дослідження підкреслено, що збірки воєнної документалістики характеризуються наративним викладом подій, адже наратив забезпечує організацію воєнного досвіду у вигляді хронологічно орієнтованого поступового викладу історії війни з акцентуванням на кульмінаційних моментах, а також репрезентації героїв-учасників подій, що розширює уявлення широкої громадськості про розгортання воєнного конфлікту на Донбасі. Приділено увагу поглядам дослідників на статус комунікантів документального твору, від чого безпосередньо залежить спосіб осмислення та концептуалізації феномену війни.
--	--

		Авторкою увиразнено наукові уявлення про ролі та статус авторів сучасної української воєнної документалістики. Ґрунтуючись на наявних поглядах, дисертанткою продемонстровано продуктивність підходу, згідно якого варто розрізняти комунікантів воєнних документальних творів як авторів-спостерігачів за подіями, журналістів, некомбатантів (воєнна історія вибудовується завдяки спілкуванню з учасниками бойових дій чи спостереженню за перебігом подій на полі бою) та авторів-учасників подій, ветеранів війни, комбатантів (воєнна історія вибудовується завдяки фокусуванню уваги на власних спогадах та відображенню пережитого бойового досвіду). Наголошено, що статус автора-спостерігача за подіями обумовлений професійною позицією журналіста як некомбатанта, який має виконувати свій обов'язок – інформувати аудиторію про обставини та особливості розгортання воєнного конфлікту, дотримуючись журналістських стандартів. У ході дослідження було виявлено, що авторські інтенції некомбатантів зосереджені на передачі воєнного досвіду героїв історій (учасників війни), а також власних спостереженнях, які фіксувалися у фронтових зонах. Результати аналізу документальних збірок авторів-спостерігачів демонструють виявлені дисертанткою авторські комунікаційні стратегії, що були типологізовані за способом репрезентації війни: емоції війни, хроніка війни, буденність війни. Встановлено, що спосіб репрезентації «емоції війни» використовується для суєстивного впливу на аудиторію. У ході дослідження було підтверджено, що автори-спостерігачі за подіями як професійні комуніканти вдаються до встановлення рамок: комунікаційні межі коридору сприйняття та розуміння реципієнтами феномену війни, а оповідні виміри направлені на контроль за дотриманням цих встановлених комунікантами меж. Авторкою було з'ясовано, що для організації матеріалу документальних творів некомбатантів характерна репрезентація наративної воєнної історії. Завдяки об'єднанню в єдине ціле історій учасників бойових дій формується інтерсуб'єктивна картина війни, що характеризується спільністю, однотипністю, схожістю вражень та втілює об'ємну, масштабну, розлогу картину подій, що розгортаються на Сході України. Окрему увагу було приділено документальним збіркам авторів-комбатантів, безпосередніх учасників подій, ветеранів війни. Зазначено, що статус авторів-учасників подій (комбатантів) не обмежується стандартами професійної діяльності, і тому вони репрезентують насамперед суб'єктивну реальність, свій власний емоційно зорієнтований досвід війни, у зв'язку з чим твір досягає високого рівня впливовості завдяки інтуїтивним, а не професійно-комунікаційним діям автора, який керується тим, що відчуває, а не наперед прогнозує і свідомо використовує тактики впливу на аудиторію. Визначено, що основною стратегією автора-учасника подій стала репрезентація свого воєнного досвіду (швидше емоційного, ніж професійного), а тому авторські інтенції зосереджені на осмисленні проблеми людини на війні. У ході дослідження було виявлено, що документальні збірки цього типу експлікують спогади учасників бойових дій: матеріали є фіксованими свідченнями учасників подій та дають можливість виявити особливості осмислення воєнної дійсності, що описана авторами-учасниками подій. Увага у цих творах зосереджена передусім на внутрішньому світі автора (він же й герой розповіді). У такий спосіб досягається створення ефекту оживлення спогадів та має місце високий рівень емоційності. Результати аналізу документальних збірок комбатантів демонструють виявлені дисертанткою авторські комунікаційні стратегії, що були типологізовані за способом репрезентації війни: війна як екзистенційний досвід, війна як альтернативна реальність, війна як воєнний досвід. З'ясовано, що автори-учасники подій не намагалися здійснювати вплив на аудиторію, основним наміром комбатантів було відрефлексувати, систематизувати та продемонструвати персональний досвід війни.
--	--	--

		Також у дисертації підкреслено, що автори-учасники подій (на відміну від авторів-спостерігачів за подіями) не намагаються встановлювати комунікаційні рамки для сприймання та розуміння аудиторією репрезентованого матеріалу. Дисертанткою було з'ясовано, що автори-комбатанти також вдаються до формування образів війни, воїна та ворога, проте у порівнянні з авторами-некомбатантами акцентують увагу на суб'єктивному сприйманні та осмисленні пережитого досвіду, – участі у воєнних діях. Наші спостереження та отримані результати доводять думку, що війна – неоднозначний та складний для розуміння феномен, пережитий досвід якого по-різному вплинув на кожного з його спостерігачів та учасників, а тому неможливим є формування загального, абсолютного, універсального бачення війни. У ході дослідження було з'ясовано, що для документалістики про українсько-російську війну на Сході України характерним є формування концептуалізованого, цілісного, широкого уявлення авторів збірок про війну. Результати дослідження підтвердили гіпотезу про те, що некомбатанти та комбатанти як комуніканти воєнної документалістики діють задля реалізації різних комунікаційних стратегій, що обумовлено їхнім статусом та авторськими інтенціями. Документальні твори авторства цих комунікантів значно розширили уявлення про специфіку та розгортання бойових дій на Сході України завдяки осмисленню, оцінюванню, систематизації й концептуалізації отриманого досвіду як відповіді на запит аудиторії щодо розширеного, об'ємного, неупередженого та адекватного інформування про той страшний досвід, що його набуває нинішнє покоління українців.
2.3.	Ключові слова	війна, воєнний час, інформаційний простір, журналістика, масмедіа, медіареальність, воєнна документалістика, документальний контент, воєнна журналістика, воєнкори, журналістика війни, журналістські стандарти, автор-спостерігач, автор-учасник, комунікаційні стратегії, мова війни, наратив, наративи війни, збірка, концепт.
2.4.	Посилання, за яким розміщено текст дисертації	<i>заповнюється технічним секретарем разових рад</i>
3. ПУБЛІКАЦІЇ ЗДОБУВАЧА ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ		
3.1. Публікація № 1 здобувача		
3.1.1.	Тип публікації	публікація в українському виданні
3.1.2.	Бібліографічний опис	Червінчук А. О. Журналістські стратегії репрезентації воєнного досвіду учасників бойових дій. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації</i> . 2020. Том 31 (70) № 4. С. 169-173. (категорія «Б» з соціальних комунікацій).
3.1.3.	Рік публікації	2020
3.1.4.	Ключові слова	репрезентація війни, воєнна дійсність, авторська стратегія, журналістика війни, журналістика миру, журналістика співучасті

3.1.5.	DOI	https://doi.org/10.32838/2663-6069/2020.4-4/28
3.1.6.	Посилання на публікацію	https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/4_2020/part_4/30.pdf
3.1.7.	Публікація є одноосібною	Так
3.1.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні
3.2. Публікація №2 здобувача		
3.2.1.	Тип публікації	публікація в українському виданні
3.2.2.	Бібліографічний опис	Червінчук А. О. Журналіст в умовах війни: статус комуніканта та професійні орієнтири. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації</i> . 2022. Том 33 (72), № 6. С. 237-242. (категорія «Б» з соціальних комунікацій).
3.2.3.	Рік публікації	2022
3.2.4.	Ключові слова	війна, статус журналіста, журналістські стандарти, професійні орієнтири, хроніка війни, емоції війни
3.2.5.	DOI	https://doi.org/10.32782/2710-4656/2022.6.2/40
3.2.6.	Посилання на публікацію	https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/6_2022/part_2/40.pdf
3.2.7.	Публікація є одноосібною	Так
3.2.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні
3.3. Публікація №3 здобувача		
3.3.1.	Тип публікації	монографія
3.3.2.	Бібліографічний опис	Червінчук А. О. Феномен війни в інформаційному просторі України 2015–2018 рр. (за матеріалами воєнної документалістики): Монографія. Одеса: Видавець С. Л. Назарчук, 2021. 252 с.
3.3.3.	Рік публікації	2021

3.3.4.	Ключові слова	
3.3.5.	DOI	
3.3.6.	Посилання на публікацію	http://liber.onu.edu.ua/opacunicode/index.php?url=/notices/index/1023975/default
3.3.7.	Публікація є одноосібною	Так
3.3.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні
3.4. Публікація №4 здобувача		
3.4.1.	Тип публікації	розділ монографії
3.4.2.	Бібліографічний опис	Іванова О. А., Червінчук А. О. Сучасна українська воєнна документалістика: автор та авторська стратегія. <i>Scientific developments of European countries in the area of philological researches: Collective monograph</i> . Riga: Izdevnieciba «Baltija Publishing», 2020. С. 221-237.
3.4.3.	Рік публікації	2020
3.4.4.	Ключові слова	
3.4.5.	DOI	https://doi.org/10.30525/978-9934-588-56-3.1.13
3.4.6.	Посилання на публікацію	http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/download/45/861/1901-1?inline=1
3.4.7.	Публікація є одноосібною	Ні
3.4.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні
3.5. Публікація №5 здобувача		
3.5.1.	Тип публікації	публікація в українському виданні
3.5.2.	Бібліографічний опис	Червінчук А. О. Концепт «ворог»: репрезентація в українській воєнній документалістиці (2015-2018 рр.). <i>Вісник ЛНУ імені Івана Франка. Серія Журналістика</i> . 2021. № 49. С. 90-98. (індексується в наукометричній базі Index Copernicus).

3.5.3.	Рік публікації	2021
3.5.4.	Ключові слова	війна, ворог, воєнна документалістика, авторська стратегія
3.5.5.	DOI	http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2021.49.11063
3.5.6.	Посилання на публікацію	http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/download/11063/11329
3.5.7.	Публікація є одноосібною	Так
3.5.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні
4. ЗАХИСТ		
4.1.	Посилання, за яким здійснюватиметься онлайн-трансляція захисту	<i>заповнюється технічним секретарем разових рад</i>
5. РАЗОВА СПЕЦІАЛІЗОВАНА ВЧЕНА РАДА		
5.1.	Дата рішення Вченої ради про утворення разової ради	<i>заповнюється у форматі дд.мм.рррр.</i>
5.2. Член № 1 разової ради		
5.2.1.	Роль у раді	Голова
5.2.2.	П. І. Б.	Чернявська Людмила Віталіївна
5.2.3.	Статус члена ради	Вітчизняний вчений

5.2.4.	Місце роботи (назва закладу, установи), назва фак-ту або іншого підрозділу, посада (за основним місцем роботи)	Запорізький національний університет, Факультет журналістики, завідувач кафедри журналістики
5.2.5.	Науковий ступінь	Доктор наук
5.2.6.	Дата присудження наукового ступеня кандидата наук (доктора філософії)	14.05.2020
5.2.7.	Шифр і назва спеціальності, з якої здобуто ступінь	27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій
5.2.8.	ORCID	0000-0002-1110-3174
5.3. Публікація № 1 за тематикою дисертації члена № 1 разової ради		
5.3.1.	Тип публікації	публікація в іноземному виданні
5.3.2.	Бібліографічний опис	Cherniavska L., Tiapkina N., Bondarenko I., Kostiuk V., Usmanova O., Kostiuk I. Media Anti-Discriminatory Practices in War Conditions. <i>Khazar Journal of Humanities and Social Sciences</i> . 2023. Т. 26. № 1. С. 64–78. (Web of science).
5.3.3.	Рік публікації	2023
5.3.4.	Ключові слова	Media resources, anti-discrimination, war, volunteering
5.3.5.	DOI	https://doi.org/10.5782/kjhss.2023.64.78
5.3.6.	Посилання на публікацію	https://ejournal.khazar.org/index.php/kjhss/article/view/30/29
5.3.7.	Публікація є одноосібною	Ні

5.3.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.4. Публікація № 2 за тематикою дисертації члена № 1 разової ради		
5.4.1.	Тип публікації	публікація в українському виданні
5.4.2.	Бібліографічний опис	Чернявська Л. В. Соціальна відповідальність медіа в умовах російсько-української війни. <i>Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації</i> . 2022. № 3. С. 59-65. (категорія «Б» із соціальних комунікацій).
5.4.3.	Рік публікації	2022
5.4.4.	Ключові слова	корпоративна соціальна відповідальність, масмедіа, соціальні медіа, медіареальність, антидискримінаційні практики, європейські демократичні цінності, професійна етика журналіста
5.4.5.	DOI	10.32840/cpu2219-8741/2022.3(51).8
5.4.6.	Посилання на публікацію	http://nbuv.gov.ua/j-pdf/drsk_2022_3_10.pdf
5.4.7.	Публікація є одноосібною	Так
5.4.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.5. Публікація № 3 за тематикою дисертації члена № 1 разової ради		
5.5.1.	Тип публікації	публікація в українському виданні
5.5.2.	Бібліографічний опис	Чернявська Л. В. Трансформація медіареальності в умовах війни в Україні. <i>Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації</i> . 2022. № 2. С. 78-85. (категорія «Б» із соціальних комунікацій).
5.5.3.	Рік публікації	2022
5.5.4.	Ключові слова	медіареальність, візуальний образ, мем, медіаконтент, медіапростір, мемотворчість, розважальний контент, теорія поколінь
5.5.5.	DOI	10.32840/cpu2219-8741/2022.2(50).9
5.5.6.	Посилання на публікацію	http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2022_2_11

5.5.7.	Публікація є одноосібною	Так
5.5.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.6. Член № 2 разової ради		
5.6.1.	Роль у раді	Рецензент
5.6.2.	П. І. Б.	Ковпак Вікторія Анатоліївна
5.6.3.	Статус члена ради	Вітчизняний вчений
5.6.4.	Місце роботи (назва закладу, установи), назва фак-ту або іншого підрозділу, посада (за основним місцем роботи)	Запорізький національний університет, Факультет журналістики, професор кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності
5.6.5.	Науковий ступінь	Доктор наук
5.6.6.	Дата присудження наукового ступеня кандидата наук (доктора філософії)	11.10.2017
5.6.7.	Шифр і назва спеціальності, з якої здобуто ступінь	27.00.01 – Теорія та історія соціальних комунікацій
5.6.8.	ORCID	0000-0001-9461-0536
5.7. Публікація № 1 за тематикою дисертації члена № 2 разової ради		
5.7.1.	Тип публікації	публікація в українському виданні

5.7.2.	Бібліографічний опис	Ковпак В.А. «Деокупаційний дискурс» «нових днів» як інклюзивність інтелектуального досвіду світового українства в українську цивілізаційну перспективу: історичні паралелі та дискусії «на часі». <i>Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації</i> . 2019. № 1. С. 11-21. (категорія «Б» з соціальних комунікацій).
5.7.3.	Рік публікації	2019
5.7.4.	Ключові слова	світове українство, журнал «Нові дні», ідеолого-політичний базис редакційного корпусу, деокупаційний дискурс, гібридні технології
5.7.5.	DOI	
5.7.6.	Посилання на публікацію	http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/drsk_2019_1_4.pdf
5.7.7.	Публікація є одноосібною	Так
5.7.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні

5.8. Публікація № 2 за тематикою дисертації члена № 2 разової ради

5.8.1.	Тип публікації	публікація в іноземному виданні
5.8.2.	Бібліографічний опис	Kovpak V., Lebid N. Creative industries as a mechanism of creative economy and strategic communications. <i>Baltic Journal of Economic Studies</i> , 2022 Volume 8. № 4. С. 102-109. (Web of science).
5.8.3.	Рік публікації	2022
5.8.4.	Ключові слова	creative economy, creative industries, strategic communications, cultural product, intellectual capital, wartime
5.8.5.	DOI	https://doi.org/10.30525/2256-0742/2022-8-4-102-109
5.8.6.	Посилання на публікацію	http://baltijapublishing.lv/index.php/issue/article/view/1927/1936
5.8.7.	Публікація є одноосібною	Ні
5.8.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні

5.9. Публікація № 3 за тематикою дисертації члена № 2 разової ради		
5.9.1.	Тип публікації	публікація в українському виданні
5.9.2.	Бібліографічний опис	Ковпак В.А., Тройно М.Р. Комунікаційні стратегії пропагандистського документального контенту як інструмент наративного регулювання. <i>Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації</i> . 2023. № 1. С. 13-21. (категорія «Б» з соціальних комунікацій).
5.9.3.	Рік публікації	2023
5.9.4.	Ключові слова	наративне упередження, наративне регулювання, панівні наративи, субнаративи, комунікаційні стратегії, документальний контент
5.9.5.	DOI	10.32840/cpu2219-8741/2023.1(53).2
5.9.6.	Посилання на публікацію	http://www.zhu.edu.ua/journal_cpu/index.php/der_sc/article/download/961/949
5.9.7.	Публікація є одноосібною	Ні
5.9.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.10. Член № 3 разової ради		
5.10.1	Роль у раді	Рецензент
5.10.2	П. І. Б.	Лебідь Наталія Михайлівна
5.10.3	Статус члена ради	Вітчизняний вчений
5.10.4	Місце роботи (назва закладу, установи), назва фак-ту або іншого підрозділу, посада (за основним місцем роботи)	Запорізький національний університет, Факультет журналістики, доцент кафедри видавничої справи та редагування
5.10.5	Науковий ступінь	Кандидат наук

5.10.6	Дата присудження наукового ступеня кандидата наук (доктора філософії)	16.05.2018
5.10.7	Шифр і назва спеціальності, з якої здобуто ступінь	10.02.17 – порівняльно-історичне і типологічне мовознавство
5.10.8	ORCID	0000-0002-7227-6597
5.11. Публікація № 1 за тематикою дисертації члена № 3 разової ради		
5.11.1	Тип публікації	публікація в іноземному виданні
5.11.2	Бібліографічний опис	Lebid N., Kovpak V. Creative industries as a mechanism of creative economy and strategic communications. <i>BALTIC JOURNAL OF ECONOMIC STUDIES</i> . 2022. Т. 8. № 4. Р. 102-109. (Web of science).
5.11.3	Рік публікації	2022
5.11.4	Ключові слова	creative economy, creative industries, strategic communications, cultural product, intellectual capital, wartime
5.11.5	DOI	10.30525/2256-0742/2022-8-4-102-109
5.11.6	Посилання на публікацію	http://baltijapublishing.lv/index.php/issue/article/view/1927/1936
5.11.7	Публікація є одноосібною	Ні
5.11.8	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.12. Публікація № 2 за тематикою дисертації члена № 3 разової ради		
5.12.1	Тип публікації	публікація в українському виданні
5.12.2	Бібліографічний опис	Лебідь Н.М., Романюк Н.В. Новачі медіамоу в умовах війни. <i>Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації</i> . 2022. № 2. С. 166-174. (категорія «Б» з соціальних комунікацій).
5.12.3	Рік публікації	2022

5.12.4	Ключові слова	мовні новації, неологізм, телеграм-канал, мова війни, мовна гра, семантичне переосмислення
5.12.5	DOI	10.32840/cpu2219-8741/2022.2(50).21
5.12.6	Посилання на публікацію	http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2022_2_23
5.12.7	Публікація є одноосібною	Ні
5.12.8	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.13. Публікація № 3 за тематикою дисертації члена № 3 разової ради		
5.13.1	Тип публікації	публікація в українському виданні
5.13.2	Бібліографічний опис	Лебідь Н.М. Наративи війни в українських ЗМІ в умовах повномасштабного вторгнення Росії. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика</i> . 2022. Т. 33 (72). № 5 Ч. 2. С. 295-300. (категорія «Б» з соціальних комунікацій).
5.13.3	Рік публікації	2022
5.13.4	Ключові слова	наративи війни, українські ЗМІ, інформаційна війна, медіа-мова, стратегічний наратив
5.13.5	DOI	https://doi.org/10.32782/2710-4656/2022.5.2/49
5.13.6	Посилання на публікацію	https://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/5_2022/part_2/49.pdf
5.13.7	Публікація є одноосібною	Так
5.13.8	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.14. Член № 4 разової ради		
5.14.1	Роль у раді	Опонент
5.14.2	П. І. Б.	Бутиріна Марія Валеріївна

5.14.3	Статус члена ради	Вітчизняний вчений
5.14.4	Місце роботи (назва закладу, установи), назва фак-ту або іншого підрозділу, посада (за основним місцем роботи)	Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», фінансово-економічний факультет, професор кафедри маркетингу
5.14.5	Науковий ступінь	Доктор наук
5.14.6	Дата присудження наукового ступеня кандидата наук (доктора філософії)	01.07.2010
5.14.7	Шифр і назва спеціальності, з якої здобуто ступінь	27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій
5.14.8	ORCID	0000-0002-5048-5187
5.15. Публікація № 1 за тематикою дисертації члена № 4 разової ради		
5.15.1	Тип публікації	публікація в українському виданні
5.15.2	Бібліографічний опис	Бутиріна М.В. Журналістика як синергетичний об'єкт. <i>Communications and Communicative Technologies</i> . 2019. № 19. С. 13-19. (категорія «Б» з соціальних комунікацій).
5.15.3	Рік публікації	2019
5.15.4	Ключові слова	синергетика, система, журналістика, фрактали, інформація, медіакартина світу
5.15.5	DOI	https://doi.org/10.15421/291902
5.15.6	Посилання на публікацію	https://cct.dp.ua/index.php/journal/article/view/143/151
5.15.7	Публікація є одноосібною	Так

5.15.8	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.16. Публікація № 2 за тематикою дисертації члена № 4 разової ради		
5.16.1	Тип публікації	розділ монографії
5.16.2	Бібліографічний опис	Бутиріна М.В. Постправа: істиною володією той, хто контролює наративи. <i>Медіанаративи</i> : колективна монографія. Дніпро: Ліра, 2022. С. 4-16.
5.16.3	Рік публікації	2022
5.16.4	Ключові слова	Культура скасування, Антивакцинаторство, Постправа, Медіанаративи
5.16.5	DOI	
5.16.6	Посилання на публікацію	http://surl.li/nanyt
5.16.7	Публікація є одноосібною	Так
5.16.8	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.17. Публікація № 3 за тематикою дисертації члена № 4 разової ради		
5.17.1	Тип публікації	публікація в українському виданні
5.17.2	Бібліографічний опис	Бутиріна М. В., Тимченко Л. М. Телеграм як середовище просування російських дезінформаційних наративів: канали, методи, фрейми. <i>Communications and Communicative Technologies</i> . 2023. Вип. 23. С. 72-79. (категорія «Б» з соціальних комунікацій).
5.17.3	Рік публікації	2023
5.17.4	Ключові слова	Телеграм-середовище; Z-мережа; пропаганда; воєнкори; наративи Кремля; фрейми
5.17.5	DOI	https://doi.org/10.15421/292311
5.17.6	Посилання на публікацію	https://cct.dp.ua/index.php/journal/article/view/227/232
5.17.7	Публікація є одноосібною	Ні

5.17.8	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.18. Член № 5 разової ради		
5.18.1	Роль у раді	Опонент
5.18.2	П. І. Б.	Зикун Наталія Іванівна
5.18.3	Статус члена ради	Вітчизняний вчений
5.18.4	Місце роботи (назва закладу, установи), назва фак-ту або іншого підрозділу, посада (за основним місцем роботи)	Державний податковий університет, декан факультету соціально-гуманітарних технологій та менеджменту
5.18.5	Науковий ступінь	Доктор наук
5.18.6	Дата присудження наукового ступеня кандидата наук (доктора філософії)	28.02.2017
5.18.7	Шифр і назва спеціальності, з якої здобуто ступінь	27.00.04 – теорія та історія журналістики
5.18.8	ORCID	0000-0001-9727-6190
5.19. Публікація № 1 за тематикою дисертації члена № 5 разової ради		
5.19.1	Тип публікації	публікація в українському виданні
5.19.2	Бібліографічний опис	Зикун Н. І., Бессараб А. О., Пономаренко Л. Г. Наратив як контентна основа міжнародних стратегічних комунікацій. <i>Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації</i> . 2020. № 1. С. 4-11. (категорія «Б» з соціальних комунікацій, видання включене до наукометричної бази Index Copernicus)

5.19.3	Рік публікації	2020
5.19.4	Ключові слова	міжнародні стратегічні комунікації, пропаганда, наратив, стратегічний наратив, гранд-наратив, «малі наративи»
5.19.5	DOI	https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2020.1(41).1
5.19.6	Посилання на публікацію	http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2020_1_3
5.19.7	Публікація є одноосібною	Ні
5.19.8	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.20. Публікація № 2 за тематикою дисертації члена № 5 разової ради		
5.20.1	Тип публікації	публікація в іноземному виданні
5.20.2	Бібліографічний опис	Zykun N., Goian O., Goian V., Biletska T., Bessarab A. Communicative Strategies of Professional Development of a TV and Radio Journalist: Psychotypology and Social Model. <i>Academic Journal of Interdisciplinary Studies</i> . 2020. 9(5). p. 147–157. (Scopus).
5.20.3	Рік публікації	2020
5.20.4	Ключові слова	television, radio, journalism education, online media technology, communicative strategies, social setting
5.20.5	DOI	https://doi.org/10.36941/ajis-2020-0093
5.20.6	Посилання на публікацію	https://www.richtmann.org/journal/index.php/ajis/article/view/12207/11803
5.20.7	Публікація є одноосібною	Ні
5.20.8	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.21. Публікація № 3 за тематикою дисертації члена № 5 разової ради		
5.21.1	Тип публікації	публікація в іноземному виданні

5.21.2	Бібліографічний опис	Zykun N., Rosinska O., Zhuravska O., Gandziuk V. Stereotyped media images as a method of forming delusions of ordinary consciousness. <i>International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering</i> . 2019. 9(1). p. 2607–2612. (Scopus).
5.21.3	Рік публікації	2019
5.21.4	Ключові слова	ordinary consciousness, mass media, manipulation, stereotype, technology
5.21.5	DOI	http://dx.doi.org/10.35940/ijitee.A5311.119119
5.21.6	Посилання на публікацію	https://www.ijitee.org/wp-content/uploads/papers/v9i1/A5311119119.pdf
5.21.7	Публікація є одноосібною	Ні
5.21.8	Публікація містить державну таємницю	Ні

Підтверджую, що всі відомості, викладені у цьому повідомленні,
є достовірними

Зав. кафедри журналістики
Назва кафедри

Л.В. Чернявська
Ініціали, прізвище

«_____» _____ 20__р.