

Голові Вченої ради ЗНУ
Фролову М. О.
Бут Крістини Олександрівни
тел.: +380960478337
email: kristina1997but@gmail.com
(прізвище, ім'я, по батькові, тел., e-mail здобувача)

ЗАЯВА

Прошу утворити разову спеціалізовану вчену раду для розгляду та проведення захисту дисертації на тему:

«Медіареальність як складник протестних рухів»

(тема дисертації)

з метою присудження ступеня доктора філософії з галузі знань

06 «Журналістика»

(шифр та назва галузі знань)

за спеціальністю

061 «Журналістика»

(код та найменування спеціальності)

Підтверджую, що до захисту подано остаточний текст дисертації, яку виконано мною самостійно з дотриманням академічної доброчесності.

Захист прошу провести українською мовою.

(українською або англійською)

Текст дисертації у друкованому та електронному вигляді, копії наукових публікацій, академічна довідка, висновок наукового керівника, висновок про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації додаються.

«__» _____ 2024р.

_____ К.О. Бут

(підпис)

(ініціали, прізвище здобувача)

Кафедра журналістики
СЛУЖБОВЕ ПОДАННЯ
«___»_____ 2024 р.

Голові Вченої ради ЗНУ
Фролову М. О.

Доктор наук із соціальних
комунікацій, професор кафедри
журналістики ЗНУ
Чернявська Л.В.
(посада, прізвище, ініціали завідувача кафедри)

На підставі проведеної публічної презентації результатів дисертації
здобувача

Бут Крістіна Олександрівна
(прізвище, ім'я, по батькові здобувача)

на тему: «Медіареальність як складник протестних рухів»,
(тема дисертації)

поданої на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань
06 «Журналістика»
(галузь знань)

за спеціальністю

061 «Журналістика»
(код та найменування спеціальності)

прошу утворити разову спеціалізовану вчену раду для захисту дисертації.

До складу ради пропонуються такі кандидатури:

1. Голова ради – Березенко Віта Віталіївна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завкафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Запорізький національний університет
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, учене звання, посада, основне місце роботи)
2. Рецензент – Ковпак Вікторія Анатоліївна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, професор кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Запорізький національний університет
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, учене звання, посада, основне місце роботи)
3. Рецензент – Тяпкіна Наталія Іванівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри видавничої справи та редагування, доцент, Запорізький національний університет
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, учене звання, посада, основне місце роботи)
4. Офіційний опонент – Стеблина Наталія Олександрівна, доктор політичних наук, кандидат наук із соціальних комунікацій, професор кафедри

журналістики та соціальних комунікацій, Донецький національний
університет імені Василя Стуса

5. Офіційний опонент – Захарченко Артем Петрович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри онлайн-медіа Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Інформаційне повідомлення № 1 «Про утворення разової ради» додається.

« » 2024p.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ПОВІДОМЛЕННЯ № 1

ПРО УТВОРЕННЯ РАЗОВОЇ РАДИ Бут К.О. ДФ 17.051.104

шифр ради

подається вперше

1. ЗДОБУВАЧ		
1.1.	П.І.Б. здобувача ступеня доктора філософії	Бут Крістіна Олександрівна
1.2.	Назва освітньо-наукової програми, яку завершив здобувач у ЗНУ	<i>Журналістика</i>
1.3.	Відомості про акредитацію ОНП	Акредитація освітньої програми (Національне агентство), Сертифікат №8895, діє до 01.07.2029
1.4.	ОНП реалізовується у співпраці з іншим ЗВО/НУ	Ні
2. ДИСЕРТАЦІЯ		
2.1.	Тема дисертації	Медіареальність як складник протестних рухів
2.2.	Анотація дисертації (укр.)	Бут К.О.. «Медіареальність як складник протестних рухів». Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 061 «Журналістика». Запорізький національний університет. Запоріжжя, 2024. У дисертації простежено роль медіареальності як невід'ємної частини протестних рухів. Досліджені не тільки теоретичні аспекти вивчення медіареальності у XX столітті та найсучасніші здобутки та тенденції щодо цієї тематики наукового інтересу, але й окреслена роль медіареальності загалом у процесі історичного розвитку суспільства, зокрема, українського після відновлення Незалежності. Разом з тим, у роботі визначені інструменти, за допомогою яких може відбуватися конструювання медіареальності навколо подій протестних рухів. Це дослідження також приділяє увагу проблемам формування хибної медіареальності навколо протестних рухів. Зокрема, розглянуті поняття маніпуляцій й оманливого впливу у контексті подання інформації про протестні рухи, а також продемонстровані випадки порушення журналістських стандартів при висвітленні протестної тематики у медіа. Окрім цього, за результатами теоретичного й емпіричного досліджень було розроблено гайд, що включав рекомендації щодо роботи журналістів/ок з темою рухів за зміни. Гайд містив інформацію про правила фізичної та цифрової безпеки журналістів/ок, журналістські стандарти (зокрема, ті, які можуть бути взаємовиключними та/або дискусійними), професійну етику та чутливість при висвітленні потенційно тригерної інформації, а також – про нестандартні підходи до тематики рухів за зміни. <i>Актуальність теми дослідження.</i> Протестні рухи є важливою частиною функціонування громадянського суспільства, яке, у свою чергу, не може відбуватися без публічного розголосу та залучення додаткової аудиторії. Саме завдяки співпраці з медіа протестні рухи можуть набувати масштабу та суспільного резонансу, привертати увагу спільноти до ідей, які вони

		прагнуть поширювати, й ефективніше комунікувати з опозиційною стороною. Висвітлюючи протестні рухи, засоби масової інформації можуть або підсилити малопредставлені групи та дати їм голос, або ж навпаки – дискредитувати чи іронізувати над тими або іншими протестами. І хоча одним із базових стандартів журналістики є об'єктивність, насправді ж, досягти повністю об'єктивного погляду, особливо на суспільно важливі події, які зачіпають інтереси однієї чи декілька соціальних груп, майже неможливо. Адже ретранслюючи інформацію з місця подій, рамуючи її за допомогою власного авторського рішення, опитуючи певних людей і формуючи висновки з огляду на свій досвід та смаки, журналіст/ка не може залишити матеріал без “побічного ефекту” креативної діяльності – створення медіареальності навколо події, про яку він/вона пише. Саме тому медіареальність як складник протестного руху має значний потенціал впливу на аудиторію та формування громадської думки. Враховуючи масштаби потенційного впливу на розвиток українського суспільства, особливо в умовах вразливості до інформаційної війни та ворожих “вкидів”, важливо вже зараз аналізувати специфіку цього явища, розуміти інструменти, за допомогою яких медійники/ці конструюють медійну реальність, та способи й передумови етичного подання інформації про рухи за зміни. <i>Об'єктом дисертаційного дослідження є:</i> випуски газет: «Дзеркало тижня», «День», «Факты»; інформаційного агентства «УНІАН» та міжнародних видань: «Le Monde Diplomatique», «Der Spiegel» і «Коммерсантъ» (хронологічні рамки: 18-30 листопада та 1-8, 19-31 грудня 2013 року, а також за 1-7, 19-31 січня та 1-9, 17-28 лютого 2014 року); матеріали Пулітцерівської премії (за 1995-2024 роки), а також матеріали, відзначені премією “Честь професії” (за 2014-2023 роки). <i>Предмет дисертаційного дослідження</i> – роль, місце й інструменти конструювання медійної реальності щодо подій протестних рухів (на прикладі матеріалів вищезгаданих засобів масової інформації). <i>Мета цього дослідження</i> – з'ясувати роль і місце медіареальності у соціо-комунікаційних процесах, зокрема, у рухах за зміни, виокремити інструментарій конструювання медійної реальності щодо подій протестних рухів. Окрім цього, за результатами дослідження, сформувані практичний гайд для журналістів-початківців щодо основних рекомендацій для висвітлення протестної тематики у медіа. Наукова увага до медіареальності пояснюється активним розвитком соціо-комунікаційних технологій і рівнем впливу, який медіа створюють на поведінку як окремого індивіда, так і суспільства загалом. Активне дослідження реальності медіа як реальності другого порядку почалося ще у ХХ столітті, однак, свого найбільшого розвитку зазнає саме у сучасній науці. Наш науковий інтерес до медіареальності як складника протестних рухів зумовлений впливом на формування громадської думки, а також тим, як медіа можуть або підсилити ключові меседжі рухів за зміни, так і дискредитувати ці процеси або їх учасників. Вважаємо роль медіа у демократичних процесах і розбудові громадянського суспільства такою, що потребує детальнішого вивчення й аналізу. Важливим аспектом цього дослідження є те, що у ньому враховані контексти як українського суспільства у процесі здобуття незалежності та подальшої боротьби за демократизацію та європоцентричність нашої держави, так і контекст американського суспільства як такого, що “експортує” цінності демократії, свободи слова та громадської активності. У рамках цього дослідження були виявлені наявні методологічні обмеження дослідження медіареальності, зокрема, брак узгодженості та систематизованості підходів до визначення теми. Для подолання ризику впливу відсутності уніфікації в інтерпретації поняття “медіареальність” на подальший аналіз і розуміння впливу цього явища на протестний рух, було проведено синтез й аналіз наукових розвідок у цій галузі, на основі якого
--	--	--

		було запропоноване авторська дефініція медіареальності. Крім того, були визначені тенденції щодо висвітлення медіареальності як невід'ємного явища сучасної дійсності. Також у роботі була визначена роль медіареальності у процесі становлення й розвитку суспільства та на конкретних кейсах було доведено, що існування медіареальності як штучно сконструйованої дійсності існувало впродовж усієї історії масових комунікацій. Ми стикнулися з тим, що недостатнє розуміння суспільством впливу медійної реальності на всі аспекти життя може призвести до таких негативних явищ, як створення оманливого впливу, поширення мови ворожнечі, розв'язання військових конфліктів і навіть геноцидів цілих націй. Вважаємо цей висновок надзвичайно актуальним і таким, що має бути врахованим у контексті війни, яку веде Росія проти України. З огляду на значні ризики, які існують перед Україною у контексті не тільки фізичної, а й інформаційної війни та просочуванню ворожих наративів у наш інформаційний простір, ми глибше дослідили форми та шляхи формування стійкості та опозиції до таких втручань. Одними з них, як нам вдалося з'ясувати, є не тільки розвиток критичного мислення та інфомедійної грамотності, але і внесення практичних рекомендацій щодо поточної та майбутньої журналістської діяльності (зокрема, серед медійників-початківців), а також – посилення голосу малорепрезентованих протестних рухів засобами медіа.
2.3.	Ключові слова	журналістика, інформація, комунікація, стратегічні наративи, протестні рухи, медіареальність, журналістська етика, соціальні рухи за зміни, медіареальність України, мас-медіа, дезінформація, пропаганда, інформаційна війна, вплив медіа, конструювання медіареальності, стандарти журналістики, висвітлення конфліктних ситуацій.
2.4.	Посилання, за яким розміщено текст дисертації	<i>заповнюється технічним секретарем разових рад</i>
2. ПУБЛІКАЦІЇ ЗДОБУВАЧА ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ¹		
3.1. Публікація № 1 здобувача		
3.1.1.	Тип публікації	публікація в українському виданні
3.1.2.	Бібліографічний опис	Бут К. Пропаганда та медіареальність як інструменти ведення інформаційної війни: локальний вимір. <i>Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації</i> . 2022. № 4 (52). С. 24-32. (категорія «Б» з соціальних комунікацій).
3.1.3.	Рік публікації	2022
3.1.4.	Ключові слова	пропаганда, медіареальність, фейки, наративи, інформаційна війна, медіаграмотність, ключові меседжі, тимчасово окуповані території Запорізької області, маніпуляції, фактчекінг.
3.1.5.	DOI	https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2022.4(52).4
3.1.6.	Посилання на публікацію	http://www.zhu.edu.ua/journal_cpu/index.php/der_sc/article/view/942/928
3.1.7.	Публікація є одноосібною	Так

3.1.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні
3.2. Публікація №2 здобувача		
3.2.1.	Тип публікації	публікація в українському виданні
3.2.2.	Бібліографічний опис	Бут К. Медіареальність як засіб впливу на громадську думку (на прикладі тимчасово окупованих територіях Запорізької області). <i>Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації</i> . 2023. № 3 (55). С. 17–29. (категорія «Б» з соціальних комунікацій).
3.2.3.	Рік публікації	2023
3.2.4.	Ключові слова	пропаганда, медіареальність, фейки, наративи, інформаційна війна, медіаграмотність, ключові меседжі, тимчасово окуповані території Запорізької області, маніпуляції, фактчекінг.
3.2.5.	DOI	https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2023.3(55).3
3.2.6.	Посилання на публікацію	https://shorturl.at/Wg9V2
3.2.7.	Публікація є одноосібною	Так
3.2.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні
3.3. Публікація №3 здобувача		
3.3.1.	Тип публікації	публікація в українському виданні
3.3.2.	Бібліографічний опис	Бут К. Медіаподії як інструмент конструювання медіареальності (на прикладі російської пропаганди). <i>Образ</i> . 2023. Випуск 3 (43). С. 93-101. (категорія «Б» з соціальних комунікацій).
3.3.3.	Рік публікації	2023
3.3.4.	Ключові слова	пропаганда, медіареальність, медіаподії, публічні заходи, тимчасово окуповані території Запорізької області.
3.3.5.	DOI	https://doi.org/10.21272/Obraz.2023.3(43)-93-101
3.3.6.	Посилання на публікацію	http://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/spec_2022/1.pdf
3.3.7.	Публікація є одноосібною	Так
3.3.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні
3. ЗАХИСТ		
4.1.	Посилання, за яким здійснюватиметься	<i>заповнюється технічним секретарем разових рад</i>

	ся онлайн-трансляція захисту	
4. РАЗОВА СПЕЦІАЛІЗОВАНА ВЧЕНА РАДА		
5.1.	Дата рішення Вченої ради про утворення разової ради	<i>заповнюється у форматі dd.mm.pppp.</i>
5.2. Член № 1 разової ради		
5.2.1.	Роль у раді	Голова
5.2.2.	П. І. Б.	Березенко Віта Віталіївна
5.2.3.	Статус члена ради	Вітчизняний вчений
5.2.4.	Місце роботи (назва закладу, установи), назва фак-ту або іншого підрозділу, посада (за основним місцем роботи)	Запорізький національний університет, Факультет журналістики, професор кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності
5.2.5.	Науковий ступінь	Доктор наук
5.2.6.	Дата присудження наукового ступеня кандидата наук (доктора філософії)	26.06.2011
5.2.7.	Шифр і назва спеціальності, з якої здобуто ступінь	27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій
5.2.8.	ORCID	0000-0002-6657-5451
5.3. Публікація № 1 за тематикою дисертації члена № 1 разової ради		
5.3.1.	Тип публікації	публікація в іноземному виданні
5.3.2.	Бібліографічний опис	Skriabin O., Sanakoiev D., Sanakoieva N., Berezenko V., Liubchenko Y. Neurotechnologies in the advertising industry: Legal and ethical aspects. <i>Innovative Marketing</i> . 2021. Т. 17. № 2. С. 189-201. (SCOPUS)
5.3.3.	Рік публікації	2021
5.3.4.	Ключові слова	neuromarketing, condentiality, law, personal data, Ukraine

5.3.5.	DOI	http://dx.doi.org/10.21511/im.17(2).2021.17
5.3.6.	Посилання на публікацію	https://cutt.us/5uGsy
5.3.7.	Публікація є одноосібною	Ні
5.3.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні

5.4. Публікація № 2 за тематикою дисертації члена № 1 разової ради

5.4.1.	Тип публікації	публікація в українському виданні
5.4.2.	Бібліографічний опис	Березенко В.В., Іванець Т.О. Головні аспекти співпраці фахівців з інформаційно-комунікаційної діяльності з інформаційними агенціями. <i>Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації</i> . 2022. № 1. С. 37-42. (категорія «Б» з соціальних комунікацій).
5.4.3.	Рік публікації	2022
5.4.4.	Ключові слова	інформація, інформаційна діяльність, інформаційна агенція, інформаційна культура, інформаційний процес, комунікація
5.4.5.	DOI	10.32840/cpu2219-8741/2022.1(49).9
5.4.6.	Посилання на публікацію	http://www.zhu.edu.ua/journal_cpu/index.php/der_sc/article/viewFile/879/855
5.4.7.	Публікація є одноосібною	Ні
5.4.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні

5.5. Публікація № 3 за тематикою дисертації члена № 1 разової ради

5.5.1.	Тип публікації	публікація в українському виданні
5.5.2.	Бібліографічний опис	Березенко В. В. Трансформація реклами в контексті розвитку діджитал-технологій. <i>Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації</i> . . 2020. № № 4 (44). С. 72-78. (категорія «Б» з соціальних комунікацій).
5.5.3.	Рік публікації	2020
5.5.4.	Ключові слова	реклама, рекламна комунікація, інтернет-реклама, диджиталізація
5.5.5.	DOI	https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2020.4(44).11
5.5.6.	Посилання на публікацію	http://www.zhu.edu.ua/journal_cpu/index.php/der_sc/article/download/748/713
5.5.7.	Публікація є одноосібною	Так
5.5.8.	Публікація містить	Ні

	державну таємницю	
5.6. Член № 2 разової ради		
5.6.1.	Роль у раді	Рецензент
5.6.2.	П. І. Б.	Ковпак Вікторія Анатоліївна
5.6.3.	Статус члена ради	Вітчизняний вчений
5.6.4.	Місце роботи (назва закладу, установи), назва фак-ту або іншого підрозділу, посада (за основним місцем роботи)	Запорізький національний університет, Факультет журналістики, професор кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності
5.6.5.	Науковий ступінь	Доктор наук
5.6.6.	Дата присудження наукового ступеня кандидата наук (доктора філософії)	11.10.2017
5.6.7.	Шифр і назва спеціальності, з якої здобуто ступінь	27.00.01 – Теорія та історія соціальних комунікацій
5.6.8.	ORCID	0000-0001-9461-0536
5.7. Публікація № 1 за тематикою дисертації члена № 2 разової ради		
5.7.1.	Тип публікації	публікація в українському виданні
5.7.2.	Бібліографічний опис	Ковпак В., Таточенко К. Офіційні чат-боти Telegram, Viber як засоби публічних кризових комунікацій. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія Філологія. Соціальні комунікації</i> . 2022. Том 33 (72). № 5 Том 2. С. 211–217.
5.7.3.	Рік публікації	2022
5.7.4.	Ключові слова	офіційні чатботи Telegram, Viber, публічні кризові комунікації, соціальні мережі, кібервійсько, національна безпека
5.7.5.	DOI	https://doi.org/10.32782/2710-4656/2022.5.2/36
5.7.6.	Посилання на публікацію	https://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/5_2022/part_2/36.pdf
5.7.7.	Публікація є одноосібною	Ні

5.7.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.8. Публікація № 2 за тематикою дисертації члена № 2 разової ради		
5.8.1.	Тип публікації	публікація в іноземному виданні
5.8.2.	Бібліографічний опис	Kovpak V., Lebid N. Creative industries as a mechanism of creative economy and strategic communications. <i>Baltic Journal of Economic Studies</i> , 2022 Volume 8. № 4. С. 102-109. (Web of science)
5.8.3.	Рік публікації	2022
5.8.4.	Ключові слова	creative economy, creative industries, strategic communications, cultural product, intellectual capital, wartime
5.8.5.	DOI	https://doi.org/10.30525/2256-0742/2022-8-4-102-109
5.8.6.	Посилання на публікацію	http://baltijapublishing.lv/index.php/issue/article/view/1927/1936
5.8.7.	Публікація є одноосібною	Ні
5.8.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.9. Публікація № 3 за тематикою дисертації члена № 2 разової ради		
5.9.1.	Тип публікації	публікація в українському виданні
5.9.2.	Бібліографічний опис	Ковпак В.А., Тройно М.Р. Комунікаційні стратегії пропагандистського документального контенту як інструмент наративного регулювання. <i>Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації</i> . 2023. № 1. С. 13-21. (категорія «Б» з соціальних комунікацій)
5.9.3.	Рік публікації	2023
5.9.4.	Ключові слова	наративне упередження, наративне регулювання, панівні наративи, субнаративи, комунікаційні стратегії, документальний контент
5.9.5.	DOI	10.32840/cpu2219-8741/2023.1(53).2
5.9.6.	Посилання на публікацію	http://www.zhu.edu.ua/journal_cpu/index.php/der_sc/article/download/961/949
5.9.7.	Публікація є одноосібною	Ні
5.9.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.10. Член № 3 разової ради		
5.10.1	Роль у раді	Рецензент

5.10.2	П. І. Б.	Тяпкіна Наталія Іванівна
5.10.3	Статус члена ради	Вітчизняний вчений
5.10.4	Місце роботи (назва закладу, установи), назва фак-ту або іншого підрозділу, посада (за основним місцем роботи)	Запорізький національний університет, Факультет журналістики, доцент кафедри видавничої справи та редагування
5.10.5	Науковий ступінь	Кандидат наук
5.10.6	Дата присудження наукового ступеня кандидата наук (доктора філософії)	08.06.2006
5.10.7	Шифр і назва спеціальності, з якої здобуто ступінь	10.02.01 – українська мова
5.10.8	ORCID	0000-0003-3251-0921
5.11. Публікація № 1 за тематикою дисертації члена № 3 разової ради		
5.11.1	Тип публікації	публікація в іноземному виданні
5.11.2	Бібліографічний опис	Cherniavska L., Tiapkina N., Bondarenko I., Kostiuk V., Usmanova O., Kostiuk I. Media Anti-Discriminatory Practices in War Conditions. <i>Khazar Journal of Humanities and Social Sciences</i> . 2023. Т. 26. № 1. С. 64–78. (Web of science)
5.11.3	Рік публікації	2023
5.11.4	Ключові слова	Media resources, anti-discrimination, war, volunteering
5.11.5	DOI	10.5782/kjhss.2023.64.78
5.11.6	Посилання на публікацію	http://dspace.khazar.org/jspui/bitstream/20.500.12323/6506/1/Media%20Anti-Discriminatory%20Practices%20in%20War%20Conditions.pdf
5.11.7	Публікація є одноосібною	Ні
5.11.8	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.12. Публікація № 2 за тематикою дисертації члена № 3 разової ради		
5.12.1	Тип публікації	публікація в українському виданні

5.12. 2	Бібліографічний опис	Тяпкіна Н. І. Параметри модальності публічних офіційно-ділових текстів. <i>Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації</i> . 2022. № №1. С. 27–31. (категорія «Б» з соціальних комунікацій)
5.12. 3	Рік публікації	2023
5.12. 4	Ключові слова	модальність, офіційно-діловий текст, суб'єктивна модальність, об'єктивна модальність.
5.12. 5	DOI	10.32840/cpu2219-8741/2022.1(49).4
5.12. 6	Посилання на публікацію	http://www.zhu.edu.ua/journal_cpu/index.php/der_sc/article/download/877/853
5.12. 7	Публікація є одноосібною	Так
5.12. 8	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.13. Публікація № 3 за тематикою дисертації члена № 3 разової ради		
5.13. 1	Тип публікації	публікація в іноземному виданні
5.13. 2	Бібліографічний опис	Butyrina M., Hyrina T., Bondarenko I., Tiapkina N., Skurtul G. The Development of Innovative Media Education Styles in the Era of Information and Communication Technologies. <i>Journal of Curriculum and Teaching</i> . 2022. Т. 11. № 1. С. 195-207. (Web of science)
5.13. 3	Рік публікації	2022
5.13. 4	Ключові слова	competence, values, self-fulfilment, quality of education, innovations, media education
5.13. 5	DOI	https://doi.org/10.5430/jct.v11n1p195
5.13. 6	Посилання на публікацію	https://www.sciedupress.com/journal/index.php/jct/article/download/21402/13205
5.13. 7	Публікація є одноосібною	Ні
5.13. 8	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.14. Член № 4 разової ради		
5.14. 1	Роль у раді	Опонент
5.14. 2	П. І. Б.	Стеблина Наталія Олександрівна
5.14. 3	Статус члена ради	Вітчизняний вчений
5.14. 4	Місце роботи (назва закладу, установи), назва фак-ту або іншого	Донецький національний університет імені Василя Стуса, Професор кафедри журналістики та соціальних комунікацій, Факультет інформаційних і прикладних технологій

	підрозділу, посада (за основним місцем роботи)	
5.14.5	Науковий ступінь	Доктор наук
5.14.6	Дата присудження наукового ступеня кандидата наук (доктора філософії)	29 червня 2021 року
5.14.7	Шифр і назва спеціальності, з якої здобуто ступінь	23.00.02 – «Політичні інститути та процеси»
5.14.8	ORCID	0000-0001-9799-9786
5.15. Публікація № 1 за тематикою дисертації члена № 4 разової ради		
5.15.1	Тип публікації	публікація в українському виданні
5.15.2	Бібліографічний опис	Стеблина Н. Виявлення проросійської пропаганди у найпопулярніших телеграм-каналах Одещини (аналіз фреймів). <i>Вісник Національного університету «Львівська політехніка»: Журналістика</i> . 2022. № 1 (3). С. 80–88. (категорія «Б» з соціальних комунікацій)
5.15.3	Рік публікації	2022
5.15.4	Ключові слова	російська пропаганда, проросійські наративи, Телеграм, Україна, Одеса, комп'ютерний алгоритм, фреймінг
5.15.5	DOI	https://doi.org/10.23939/sjs2022.01.080
5.15.6	Посилання на публікацію	https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2022/apr/27377/12_0.pdf
5.15.7	Публікація є одноосібною	Так
5.15.8	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.16. Публікація № 2 за тематикою дисертації члена № 4 разової ради		
5.16.1	Тип публікації	монографія
5.16.2	Бібліографічний опис	Стеблина Н. О. Цифровізація політики в контексті трансформації сучасного світопорядку. Одеса: Фенікс, 2020. 358 с.
5.16.3	Рік публікації	2020
5.16.4	Ключові слова	цифровізація політики; цифрова політика; цифрова політична інфраструктура; цифровий політичний суб'єкт; модель цифрової політики; цифрові політичні практики

5.16.5	DOI	
5.16.6	Посилання на публікацію	http://surl.li/uohfc
5.16.7	Публікація є одноосібною	Так
5.16.8	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.17. Публікація № 3 за тематикою дисертації члена № 4 разової ради		
5.17.1	Тип публікації	публікація в українському виданні
5.17.2	Бібліографічний опис	Стеблина Н. О. Алгоритм виявлення недостовірних посилань та чуток у телеграм-каналах. <i>Образ</i> . 2022. Вип.3 (40). С. 94–100. (категорія «Б» з соціальних комунікацій)
5.17.3	Рік публікації	2022
5.17.4	Ключові слова	джерела інформації, професійні стандарти журналістики, телеграм-канали
5.17.5	DOI	https://doi.org/10.21272/Obraz.2022.3(40)-94-100
5.17.6	Посилання на публікацію	https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/90477/1/Steblyna_Obraz_3_2022.pdf
5.17.7	Публікація є одноосібною	Так
5.17.8	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.18. Член № 5 разової ради		
5.18.1	Роль у раді	Опонент
5.18.2	П. І. Б.	Захарченко Артем Петрович
5.18.3	Статус члена ради	Вітчизняний вчений
5.18.4	Місце роботи (назва закладу, установи), назва фак-ту або іншого підрозділу, посада (за основним місцем роботи)	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, доцент кафедри доцент кафедри онлайн-медіа Навчально-наукового інституту журналістики
5.18.5	Науковий ступінь	Кандидат наук із соціальних комунікацій
5.18.6	Дата присудження наукового	18.11.2009

	ступеня кандидата наук (доктора філософії)	
5.18.7	Шифр і назва спеціальності, з якої здобуто ступінь	27.00.01 - Теорія та історія соціальних комунікацій
5.18.8	ORCID	0000-0002-3877-8403
5.19. Публікація № 1 за тематикою дисертації члена № 5 разової ради		
5.19.1	Тип публікації	публікація в іноземному виданні
5.19.2	Бібліографічний опис	Zakharchenko, A., & Zakharchenko, O. (2021). The Influence of the 'Tomos Narrative' as a Part of the Ukrainian National and Strategic Narrative. <i>Corvinus Journal of Sociology and Social Policy</i> , 12(1), 163–178 (SCOPUS).
5.19.3	Рік публікації	2021
5.19.4	Ключові слова	media narrative, strategic narrative, narrative analysis, electoral campaigns, narrative involvement, media influence, Tomos
5.19.5	DOI	https://doi.org/10.14267/CJSSP.2021.1.7
5.19.6	Посилання на публікацію	https://doi.org/10.14267/CJSSP.2021.1.7
5.19.7	Публікація є одноосібною	Ні
5.19.8	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.20. Публікація № 2 за тематикою дисертації члена № 5 разової ради		
5.20.1	Тип публікації	публікація в іноземному виданні
5.20.2	Бібліографічний опис	Zakharchenko, A.; Peráček, T.; Fedushko, S.; Syerov, Y.; Trach, O. When Fact-Checking and 'BBC Standards' Are Helpless: 'Fake Newsworthy Event' Manipulation and the Reaction of the 'High-Quality Media' on It. <i>Sustainability</i> . 2021. Pp. 1–13, 573. (SCOPUS)
5.20.3	Рік публікації	2022
5.20.4	Ключові слова	manipulations in media; fake news; agenda-setting; high-quality media; newsmakers; newsworthy events; Ukrainian media
5.20.5	DOI	https://doi.org/10.3390/su13020573
5.20.6	Посилання на публікацію	https://www.mdpi.com/2071-1050/13/2/573
5.20.7	Публікація є одноосібною	Ні
5.20.8	Публікація містить	Ні

	державну таємницю	
5.21. Публікація № 3 за тематикою дисертації члена № 5 разової ради		
5.20. 1	Тип публікації	публікація в українському виданні
5.20. 2	Бібліографічний опис	Захарченко, А., Сисоєва, Ю., & Комнацька, Г. (2022). Особливості медіанаративу, формованого українськими топ-блогерами. Наукові записки Інституту журналістики, 1(1(80)), 9–24 (фахове видання категорії «Б»).
5.20. 3	Рік публікації	2022
5.20. 4	Ключові слова	COVID-19; Immunization; Information Campaigns; Message Analysis; Social Media; Propaganda
5.20. 5	DOI	https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.306
5.20. 6	Посилання на публікацію	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S187705092102545X?via%3Dihub
5.20. 7	Публікація є одноосібною	Ні
5.20. 8.	Публікація містить державну таємницю	Ні

Підтверджую, що всі відомості, викладені у цьому повідомленні,
є достовірними

Зав. кафедри журналістики
Назва кафедри

Л.В. Чернявська
Ініціали, прізвище

« _____ » _____ 20__ р.