

ІНФОРМАЦІЙНЕ ПОВІДОМЛЕННЯ № 1
ПРО УТВОРЕННЯ РАЗОВОЇ РАДИ

подається вперше

1. ЗДОБУВАЧ		
1.1.	П.І.Б. здобувача ступеня доктора філософії	Андрушків Вікторія Вікторівна
1.2.	Назва освітньо-наукової програми, яку завершив здобувач у ЗНУ	<i>Журналістика</i>
1.3.	Відомості про акредитацію ОНП	Акредитація освітньої програми (Національне агентство), сертифікат про акредитацію освітньої програми від 25.06.2024 р. № 8895 Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, діє до 20.06.2028.
1.4.	ОНП реалізовується у співпраці з іншим ЗВО/НУ	Ні
2. ДИСЕРТАЦІЯ		
2.1.	Тема дисертації	Регіональне телебачення в умовах диджиталізації
2.2.	Анотація (укр.)	Андрушків В. В. «Регіональне телебачення в умовах диджиталізації». Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 061 «Журналістика». Запорізький національний університет. Запоріжжя, 2024. У дисертації з'ясовано джерела формування регіонального телебачення у контексті диджиталізації (його підґрунтя, складники та специфіка побутування) й термінологію медіагалузі. Репрезентовано самобутність генези масмедіа у контексті трансформацій форм і видів взаємодії та залучення аудиторії, а також прогнозів розвитку сучасних диджитал трендів. Висвітлено методологію та інструментарій аналізу й особливостей формування медіаконтенту з актуалізацією низки кореляцій відносно соціокультурних перетворень (зокрема, російсько-української війни). Розглянуто трансформаційні зміни процесу комунікації відносно формування медіаконтенту регіонального телебачення у месенджерах (до прикладу, Телеграм) та інтерференційну специфіку диджиталізаційних трендів. Визначено особливості роботи журналіста в умовах диджиталізації з екстраполяцією на взаємодію з редакцією аудиторії в соціальних медіа (зокрема, месенджерах). Локалізовано специфіку суспільного мовлення в Україні (його виклики і перспективи) в умовах диджиталізації та виокремлено особливості медіаконтенту в контексті соціокультурних змін. Представлено генезу

		процесу комунікації з аудиторією в умовах диджиталізації аналізованого періоду, а також висвітлено специфіку взаємовпливу масмедіа й актуалізованого у вищезазначеному процесі інструментарію. <i>Актуальність теми дослідження.</i> Регіональне телебачення в умовах диджиталізації важливе для наукового розуміння соціокультурних трансформацій, а також для поглиблення вивчення процесу комунікації з аудиторією, особливостей виробництва медіаконтенту тощо. Таким чином, це дисертаційне дослідження дозволяє репрезентувати динаміку взаємодії регіонального телебачення з глядачами, відслідкувати специфіку суспільного мовлення та формування медіаконтенту в українських масмедіа. Своєю чергою, такий аналіз допомагає зрозуміти особливості диджиталізаційних процесів у контексті реакцій на соціокультурні зміни (зокрема, соціальне замовлення) й нові ідеологічні парадигми у наші дні. Дисертаційне дослідження покликане заповнити лакуни щодо побутування регіонального телебачення в умовах диджиталізації в контексті виробництва медіаконтенту та роботи журналіста загалом. Окрім того, у праці висвітлено специфіку кореляцій між політикою та культурою щодо впливу на українські масмедіа у зв'язку з соціокультурними змінами. Аналіз вищезазначеної проблематики дозволяє локалізувати вплив ІКС на гуманітарну сферу, зокрема – дослідити якість і динаміку трансформаційних диджиталізаційних процесів у контексті соціокультурних перетворень. Актуальність аналізу вищезазначеної тематики підкреслюється посиленням інтересом науковців до суспільно-політичних, медіакультурологічних та історіософських досліджень в сучасній українській та західній історіографії. Окрім того, помітним є інтерес до проведення інтегрованих, міжпредметних досліджень, у межах яких особливу увагу здобуває аналіз продуктів візуальної культури (зокрема, телебачення) у динаміці їх трансформаційних змін. Вищезазначене частково компенсує недостатню увагу до цієї проблематики в минулому, актуалізуючи такі зображальні джерела (графіка, медіа тощо) як основні для розуміння соціокультурних подій, явищ та процесів. Відтак, вивчення регіонального телебачення в умовах диджиталізації набуває особливої актуальності, репрезентуючи візуальний поворот в історіографії та розширюючи можливості аналізу й інтерпретації досліджуваних явищ в контексті побутування ІКС. <i>Об'єктом дисертаційного дослідження</i> є генеза регіонального телебачення у диджиталізаційних процесах в умовах соціокультурних трансформацій. <i>Предмет дисертаційного дослідження</i> становить побутування українського регіонального телебачення в контексті взаємодії з аудиторією через виробництво медіаконтенту. <i>Мета цього дослідження</i> – проаналізувати релевантні тенденції роботи регіонального телебачення в контексті процесу диджиталізації у кореляції з соціокультурними змінами. Було з'ясовано джерела формування регіонального телебачення у контексті диджиталізації (його підґрунтя, складники та специфіку побутування) й термінології медіагалузі. Репрезентовано самотність генези масмедіа у контексті трансформацій форм і видів взаємодії та залучення аудиторії, а також прогнозів розвитку сучасних диджитал трендів. Висвітлено методологію та інструментарій аналізу й особливостей формування медіаконтенту з актуалізацією низки кореляцій відносно соціокультурних перетворень. Розглянуто трансформаційні зміни процесу комунікації відносно формування медіаконтенту
--	--	---

		регіонального телебачення у месенджерах (до прикладу, Телеграм) та інтерференційної специфіки диджиталізаційних трендів. Визначено особливості роботи журналіста в умовах диджиталізації з екстраполяцією на взаємодію з редакцією аудиторії в соціальних медіа (зокрема, месенджерах). Локалізовано специфіку суспільного мовлення в Україні (його виклики і перспективи) в умовах диджиталізації та виокремити особливості медіаконтенту в контексті соціокультурних змін. Представлено генезу процесу комунікації з аудиторією в умовах диджиталізації аналізованого періоду, а також висвітлити специфіку взаємовпливу масмедіа й актуалізованого у вищезазначеному процесі інструментарію.
2.3.	Ключові слова	Диджиталізація, журналістика, журналіст, медіаконтент, інформація, масмедіа, соцмережі, меседжери, редакція, телебачення, Суспільний мовник.
2.4.	Посилання, за яким розміщено текст дисертації	<i>заповнюється технічним секретарем разових рад</i>
2. ПУБЛІКАЦІЇ ЗДОБУВАЧА ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ		
3.1. Публікація № 1 здобувача		
3.1.1.	Тип публікації	публікація в українському виданні
3.1.2.	Бібліографічний опис	Андрушків В.В. Телебачення в умовах диджиталізації. <i>Держава та регіони</i> . Категорія «Б» з соціальних комунікацій. Серія: Соціальні комунікації, 2021 р., № 4 (48), С. 18-25.
3.1.3.	Рік публікації	2021
3.1.4.	Ключові слова	диджиталізація, телебачення, журналістика, трансформація, конвергентність, медіа, ЗМІ, прогрес, інтернет.
3.1.5.	DOI	https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2021.4(48).3
3.1.6.	Посилання на публікацію	https://drive.google.com/file/d/1-5j0SzFc6httKlcykVh912Xxlm9GKr-b/view
3.1.7.	Публікація є одноосібною	Так
3.1.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні
3.2. Публікація №2 здобувача		
3.2.1.	Тип публікації	публікація в українському виданні

3.2.2.	Бібліографічний опис	Андрушків В.В. Інструменти диджиталізації українських локальних медіа. <i>Держава та регіони</i> . Категорія «Б» з соціальних комунікацій. Серія: Соціальні комунікації. 2024. №2(58). С. 34-40
3.2.3.	Рік публікації	2024
3.2.4.	Ключові слова	диджиталізація, контент, журналістика, медіа, ЗМІ, прогрес, інтернет, інструменти диджиталізації
3.2.5.	DOI	DOI 10.32840/cpu2219-8741/2024.2(58).5
3.2.6.	Посилання на публікацію	https://www.researchgate.net/publication/382377981_INSTRUMENTI_DI_DZITALIZACII_UKRAINSKIH_LOKALNIH_MEDIA
3.2.7.	Публікація є одноосібною	Так
3.2.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні
3.3. Публікація №3 здобувача		
3.3.1.	Тип публікації	публікація в українському виданні
3.3.2.	Бібліографічний опис	Андрушків В.В. Робота редакцій і журналістів регіональних медіа у сучасних умовах. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського</i> . 2024 р. Том 35 (74) № 3. С.156-162
3.3.3.	Рік публікації	2024
3.3.4.	Ключові слова	Контент, новини, журналістика, медіа, диджиталізація, регіональні медіа, редакція, журналіст, фахівець.
3.3.5.	DOI	https://doi.org/10.32782/2710-4656/2024.3.2/25
3.3.6.	Посилання на публікацію	https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2024/3_2024/part_2/27.pdf
3.3.7.	Публікація є одноосібною	Так
3.3.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні

3. ЗАХИСТ		
4.1.	Посилання, за яким здійснюватиметься онлайн-трансляція захисту	заповнюється технічним секретарем разових рад
4. РАЗОВА СПЕЦІАЛІЗОВАНА ВЧЕНА РАДА		
5.1.	Дата рішення Вченої ради про утворення разової ради	заповнюється у форматі дд.мм.рррр.
5.2. Член № 1 разової ради		
5.2.1.	Роль у раді	Голова
5.2.2.	П. І. Б.	Березенко Віта Віталіївна
5.2.3.	Статус члена ради	Вітчизняний вчений
5.2.4.	Місце роботи (назва закладу, установи), назва фак-ту або іншого підрозділу, посада (за основним місцем роботи)	Запорізький національний університет, Факультет журналістики, завідувач кафедри журналістики
5.2.5.	Науковий ступінь	Доктор наук
5.2.6.	Дата присудження наукового ступеня кандидата наук (доктора філософії)	26.06.2011
5.2.7.	Шифр і назва спеціальності, з якої здобуто ступінь	27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій
5.2.8.	ORCID	0000-0002-6657-5451

5.3. Публікація № 1 за тематикою дисертації члена № 1 разової ради		
5.3.1.	Тип публікації	публікація в іноземному виданні
5.3.2.	Бібліографічний опис	Skriabin O., Sanakoiev D., Sanakoieva N., Berezenko V., Liubchenko Y. Neurotechnologies in the advertising industry: Legal and ethical aspects. <i>Innovative Marketing</i> . 2021. Т. 17. № 2. С. 189-201. (SCOPUS)
5.3.3.	Рік публікації	2021
5.3.4.	Ключові слова	neuromarketing, condentiality, law, personal data, Ukraine
5.3.5.	DOI	http://dx.doi.org/10.21511/im.17(2).2021.17
5.3.6.	Посилання на публікацію	https://cutt.us/5uGsy
5.3.7.	Публікація є одноосібною	Ні
5.3.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.4. Публікація № 2 за тематикою дисертації члена № 1 разової ради		
5.4.1.	Тип публікації	публікація в українському виданні
5.4.2.	Бібліографічний опис	Березенко В.В., Іванець Т.О. Головні аспекти співпраці фахівців з інформаційно-комунікаційної діяльності з інформаційними агенціями. <i>Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації</i> . 2022. № 1. С. 37-42. (категорія «Б» з соціальних комунікацій).
5.4.3.	Рік публікації	2022
5.4.4.	Ключові слова	інформація, інформаційна діяльність, інформаційна агенція, інформаційна культура, інформаційний процес, комунікація
5.4.5.	DOI	10.32840/cpu2219-8741/2022.1(49).9
5.4.6.	Посилання на публікацію	http://www.zhu.edu.ua/journal_cpu/index.php/der_sc/article/viewFile/879/855
5.4.7.	Публікація є одноосібною	Ні
5.4.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні

5.5. Публікація № 3 за тематикою дисертації члена № 1 разової ради		
5.5.1.	Тип публікації	публікація в українському виданні
5.5.2.	Бібліографічний опис	Березенко В. В. Трансформація реклами в контексті розвитку діджитал-технологій. <i>Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації.</i> . 2020. № № 4 (44). С. 72-78. (категорія «Б» з соціальних комунікацій).
5.5.3.	Рік публікації	2020
5.5.4.	Ключові слова	реклама, рекламна комунікація, інтернет-реклама, диджиталізація
5.5.5.	DOI	https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2020.4(44).11
5.5.6.	Посилання на публікацію	http://www.zhu.edu.ua/journal_cpu/index.php/der_sc/article/download/748/713
5.5.7.	Публікація є одноосібною	Так
5.5.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.6. Член № 2 разової ради		
5.6.1.	Роль у раді	Рецензент
5.6.2.	П. І. Б.	Ковпак Вікторія Анатоліївна
5.6.3.	Статус члена ради	Вітчизняний вчений
5.6.4.	Місце роботи (назва закладу, установи), назва фак-ту або іншого підрозділу, посада (за основним місцем роботи)	Запорізький національний університет, Факультет журналістики, професор кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності
5.6.5.	Науковий ступінь	Доктор наук
5.6.6.	Дата присудження наукового ступеня кандидата наук (доктора філософії)	11.10.2017

5.6.7.	Шифр і назва спеціальності, з якої здобуто ступінь	27.00.01 – Теорія та історія соціальних комунікацій
5.6.8.	ORCID	0000-0001-9461-0536
5.7. Публікація № 1 за тематикою дисертації члена № 2 разової ради		
5.7.1.	Тип публікації	публікація в українському виданні
5.7.2.	Бібліографічний опис	Ковпак В., Таточенко К. Офіційні чат-боти Telegram, Viber як засоби публічних кризових комунікацій. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія Філологія. Соціальні комунікації</i> . 2022. Том 33 (72). № 5 Том 2. С. 211–217.
5.7.3.	Рік публікації	2022
5.7.4.	Ключові слова	офіційні чатботи Telegram, Viber, публічні кризові комунікації, соціальні мережі, кібервійсько, національна безпека
5.7.5.	DOI	https://doi.org/10.32782/2710-4656/2022.5.2/36
5.7.6.	Посилання на публікацію	https://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/5_2022/part_2/36.pdf
5.7.7.	Публікація є одноосібною	Ні
5.7.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.8. Публікація № 2 за тематикою дисертації члена № 2 разової ради		
5.8.1.	Тип публікації	публікація в іноземному виданні
5.8.2.	Бібліографічний опис	Kovpak V., Lebid N. Creative industries as a mechanism of creative economy and strategic communications. <i>Baltic Journal of Economic Studies</i> , 2022 Volume 8. № 4. С. 102-109. (Web of science).
5.8.3.	Рік публікації	2022
5.8.4.	Ключові слова	creative economy, creative industries, strategic communications, cultural product, intellectual capital, wartime
5.8.5.	DOI	https://doi.org/10.30525/2256-0742/2022-8-4-102-109
5.8.6.	Посилання на публікацію	http://baltijapublishing.lv/index.php/issue/article/view/1927/1936

5.8.7.	Публікація є одноосібною	Ні
5.8.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.9. Публікація № 3 за тематикою дисертації члена № 2 разової ради		
5.9.1.	Тип публікації	публікація в українському виданні
5.9.2.	Бібліографічний опис	Ковпак В.А., Тройно М.Р. Комунікаційні стратегії пропагандистського документального контенту як інструмент наративного регулювання. <i>Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації</i> . 2023. № 1. С. 13-21. (категорія «Б» з соціальних комунікацій).
5.9.3.	Рік публікації	2023
5.9.4.	Ключові слова	наративне упередження, наративне регулювання, панівні наративи, субнаративи, комунікаційні стратегії, документальний контент
5.9.5.	DOI	10.32840/cpu2219-8741/2023.1(53).2
5.9.6.	Посилання на публікацію	http://www.zhu.edu.ua/journal_cpu/index.php/der_sc/article/download/961/949
5.9.7.	Публікація є одноосібною	Ні
5.9.8.	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.10. Член № 3 разової ради		
5.10.1	Роль у раді	Рецензент
5.10.2	П. І. Б.	Рогова Тетяна Арнольдівна
5.10.3	Статус члена ради	Вітчизняний вчений
5.10.4	Місце роботи (назва закладу, установи), назва фак-ту або іншого підрозділу, посада (за основним місцем роботи)	Запорізький національний університет, Факультет журналістики, доцент кафедри журналістики

5.10.5	Науковий ступінь	Кандидат наук
5.10.6	Дата присудження наукового ступеня кандидата наук (доктора філософії)	25.02.2016
5.10.7	Шифр і назва спеціальності, з якої здобуто ступінь	10.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій
5.10.8	ORCID	0000-0002-3615-2861
5.11. Публікація № 1 за тематикою дисертації члена № 3 разової ради		
5.11.1	Тип публікації	публікація в іноземному виданні
5.11.2	Бібліографічний опис	Bessarab A. ., Zykun N. ., Dreshpak V. ., Kvasnytsia J. ., Volynets G. ., Rohova T. Communication Strategies of the Media Elite. <i>Revista de Cercetare si Interventie Sociala</i> . 2024. № 85. С. 157–170. (Scopus)
5.11.3	Рік публікації	2024
5.11.4	Ключові слова	communication strategies, media elite, media text, political communications, media criticism, corporate publishing.
5.11.5	DOI	https://doi.org/10.33788/rcis.85.9
5.11.6	Посилання на публікацію	https://www.rcis.ro/ro/numarul-curent/3267-communication-strategies-of-the-media-elite.html
5.11.7	Публікація є одноосібною	Ні
5.11.8	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.12. Публікація № 2 за тематикою дисертації члена № 3 разової ради		
5.12.1	Тип публікації	публікація в українському виданні
5.12.2	Бібліографічний опис	Рогова Т. А., Касімова К. . Екранні форми у воєнний час: полілог журналістики, диджитал-інструментів та документалістики. <i>Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Філологія. Журналістика</i> . 2023. № 3 (8). С. 23-29. (категорія «Б» з соціальних комунікацій).

5.12.3	Рік публікації	2023
5.12.4	Ключові слова	диджитал, локальні медіа, документалістика, екранні форми, аудіальні засоби
5.12.5	DOI	https://doi.org/10.32689/maup.philol.2023.3.4
5.12.6	Посилання на публікацію	https://journals.maup.com.ua/index.php/philology/article/view/2821
5.12.7	Публікація є одноосібною	Ні
5.12.8	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.13. Публікація № 3 за тематикою дисертації члена № 3 разової ради		
5.13.1	Тип публікації	публікація в українському виданні
5.13.2	Бібліографічний опис	Рогова Т. А., Артамонова О. Мультимедійність офіційних онлайн-ЗМІ у воєнний час при висвітленні надзвичайних подій. <i>Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації</i> . 2024. №4 (60). С. 25-31. (категорія «Б» з соціальних комунікацій).
5.13.3	Рік публікації	2024
5.13.4	Ключові слова	мультимедіа, фото- та відеоконтент, професійні стандарти, воєнний стан, юридичний аспект, журналістська етика
5.13.5	DOI	10.32840/cpu2219-8741/2024.4(60).3
5.13.6	Посилання на публікацію	http://www.zhu.edu.ua/journal_cpu/index.php/der_sc/article/view/1091
5.13.7	Публікація є одноосібною	Ні
5.13.8	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.14. Член № 4 разової ради		
5.14.1	Роль у раді	Опонент
5.14.2	П. І. Б.	Гиріна Тетяна Сергіївна
5.14.3	Статус члена ради	Вітчизняний вчений

5.14.4	Місце роботи (назва закладу, установи), назва фак-ту або іншого підрозділу, посада (за основним місцем роботи)	Державний податковий університет, завідувач кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури
5.14.5	Науковий ступінь	Доктор наук
5.14.6	Дата присудження наукового ступеня кандидата наук (доктора філософії)	09.02.2021
5.14.7	Шифр і назва спеціальності, з якої здобуто ступінь	27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій
5.14.8	ORCID	0000-0001-9727-6190
5.15. Публікація № 1 за тематикою дисертації члена № 4 разової ради		
5.15.1	Тип публікації	публікація в українському виданні
5.15.2	Бібліографічний опис	Гиріна Т.С. Формування професійної компетентності продуцентів радіопрограм духовної тематики в українській еміграції <i>Держава та регіони</i> . Серія: Соціальні комунікації, 2022 р., № 1 (49). С. 42–48.
5.15.3	Рік публікації	2022
5.15.4	Ключові слова	Українськомовна радіопрограма, Радіо Служба Божа, радіоефір, релігійна радіопрограма, світове українське радіо
5.15.5	DOI	http://dx.doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2022.1(49).6
5.15.6	Посилання на публікацію	http://www.zhu.edu.ua/journal_cpu/index.php/der_sc/article/view/880/856
5.15.7	Публікація є одноосібною	Так
5.15.8	Публікація містить державну таємницю	Ні

5.16. Публікація № 2 за тематикою дисертації члена № 4 разової ради		
5.16.1	Тип публікації	публікація в українському виданні
5.16.2	Бібліографічний опис	Бессараб А.О., Пономаренко Л.Г., Гиріна Т.С. Роль телебачення у формуванні податкової культури в українському суспільстві. <i>Держава та регіони</i> . Категорія «Б» з соціальних комунікацій. Серія: Соціальні комунікації, 2022 р., № 2 (50). С. 19–29. . (категорія «Б» з соціальних комунікацій).
5.16.3	Рік публікації	2022
5.16.4	Ключові слова	Експерт, журналіст, імідж, громадська думка, податкова культура, телебачення., expert, journalist, image, public opinion, tax culture, television.
5.16.5	DOI	https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2022.2(50).3
5.16.6	Посилання на публікацію	https://api-ir.dpu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/a27bfb09-10f3-461e-aaff-594e9898cd21/content
5.16.7	Публікація є одноосібною	Ні
5.16.8	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.17. Публікація № 3 за тематикою дисертації члена № 4 разової ради		
5.17.1	Тип публікації	публікація в українському виданні
5.17.2	Бібліографічний опис	Гиріна Т.С. Хлюст В.В. Селф-брендинг сучасного медіафахівця в структурі цифрової реальності. <i>Образ : науковий журнал</i> . Категорія «Б» з соціальних комунікацій. Сумський державний університет ; Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. – Суми ; Київ, 2021. Вип. 3 (37). С. 96–105. (категорія «Б» з соціальних комунікацій).
5.17.3	Рік публікації	2021
5.17.4	Ключові слова	Аудиторія, журналістська практика, нейронні інформаційні мережі, опитування, самопрезентація, селф-брендинг, audience, journalistic practice, neural information networks, surveys, self-presentation, self-branding.
5.17.5	DOI	https://doi.org/10.21272/Obraz.2021.3(37)-96-105
5.17.6	Посилання на публікацію	https://obraz.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/01/12_Hyrina_Khliust.pdf
5.17.7	Публікація є одноосібною	Ні

5.17.8	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.18. Член № 5 разової ради		
5.18.1	Роль у раді	Опонент
5.18.2	П. І. Б.	Синоруб Галина Петрівна
5.18.3	Статус члена ради	Вітчизняний вчений
5.18.4	Місце роботи (назва закладу, установи), назва фак-ту або іншого підрозділу, посада (за основним місцем роботи)	Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка, доцент кафедри журналістики
5.18.5	Науковий ступінь	Кандидат наук
5.18.6	Дата присудження наукового ступеня кандидата наук (доктора філософії)	06.10.2010
5.18.7	Шифр і назва спеціальності, з якої здобуто ступінь	27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій
5.18.8	ORCID	0000-0001-7073-0752
5.19. Публікація № 1 за тематикою дисертації члена № 5 разової ради		
5.19.1	Тип публікації	публікація в міжнародному виданні
5.19.2	Бібліографічний опис	Вербалізація емоцій в українських онлайн-медіа / О. Кушнір, Н. Біла, О. Мединська [та ін.] // <i>Communications and Communicative Technologies</i> , 2024. Вип. 24. С. 3-14. (категорія «Б» з соціальних комунікацій).
5.19.3	Рік публікації	2024

5.19.4	Ключові слова	медіадискурс онлайн-видання аудиторія емоційність мовна одиниця вербальні емотиви media discourse online publication audience emotionality language unit verbal emotions
5.19.5	DOI	https://doi.org/10.15421/292401
5.19.6	Посилання на публікацію	http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/32965/1/Kushnir%20 Bi la.pdf
5.19.7	Публікація є одноосібною	Ні
5.19.8	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.20. Публікація № 2 за тематикою дисертації члена № 5 разової ради		
5.20.1	Тип публікації	публікація в міжнародному виданні
5.20.2	Бібліографічний опис	The system of promoting a healthy lifestyle in the Ukrainian regional print media / O. Ya. Medynska, H. P. Synorub, I. M. Nestayko [et al.] // <i>Wiadomosci Lekarskie : Official journal of the Polish Medical Association</i> Warsaw : Aluna Publishing, 2022. VOL. LXXV. ISSUE 7. P. 1781-1788.
5.20.3	Рік публікації	2022
5.20.4	Ключові слова	Healthy lifestyle, media, medical system, denationalization, perspectives
5.20.5	DOI	https://doi.org/10.36740/WLek202207131
5.20.6	Посилання на публікацію	http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/28048/1/Medynska_all _2022_2.pdf
5.20.7	Публікація є одноосібною	Ні
5.20.8	Публікація містить державну таємницю	Ні
5.21. Публікація № 3 за тематикою дисертації члена № 5 разової ради		
5.21.1	Тип публікації	публікація в міжнародному виданні
5.21.2	Бібліографічний опис	The Use of Binary Online Lessons in the Context of Forming Critical Thinking in Future Journalists / N. Poplavska, H. Synorub, H. Yordan [et al.] // <i>Journal of Curriculum and Teaching</i> . 2022. Vol. 11, Issue 1. P. 273–285.

5.21.3	Рік публікації	2022
5.21.4	Ключові слова	information, media content, media, journalism education, media literacy, integrated technologies, binary lessons, distance learning
5.21.5	DOI	https://doi.org/10.5430/jct.v11n1p273
5.21.6	Посилання на публікацію	http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/27229/1/Poplavska_Synorub.pdf
5.21.7	Публікація є одноосібною	Ні
5.21.8	Публікація містить державну таємницю	Ні

Підтверджую, що всі відомості, викладені у цьому повідомленні,
є достовірними

Зав. кафедри журналістики
Назва кафедри

Л.В. Чернявська
Ініціали, прізвище

« _____ » _____ 20 ____ р.