

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

СЕМЕНІСТ ІВАН ВАСИЛЬОВИЧ



УДК 811.111: 81'004

**«МОВНА КОМУНІКАЦІЯ В ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ:
МОДЕЛІ, ЗАСОБИ, МЕХАНІЗМИ
(НА МАТЕРІАЛІ ІННОВАЦІЙ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ТА АЗІЙСЬКИХ
ВАРІАНТІВ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ)»**

Спеціальність 10.02.04 – германські мови

АВТОРЕФЕРАТ
дисертації на здобуття наукового ступеня
доктора філологічних наук

Запоріжжя – 2021

Дисертацією є рукопис

Робота виконана на кафедрі романської філології та порівняльно-типологічного мовознавства Інституту філології Київського університету імені Бориса Грінченка, Міністерство освіти і науки України

Науковий консультант

доктор філологічних наук, доцент
Махачашвілі Русудан Кирилевна,
Київський університет імені Бориса
Грінченка,
кафедра романської філології та
порівняльно-типологічного
мовознавства, завідувач кафедри

Офіційні опоненти:

доктор філологічних наук, професор
Бехта Іван Антонович
Львівський національний університет
імені Івана Франка,
кафедра англійської філології, професор
кафедри

доктор філологічних наук, доцент
Макарук Лариса Леонідівна
Волинський національний університет імені
Лесі Українки,
декан факультету іноземної філології

доктор філологічних наук, доцент,
Шевченко Олександр Іванович
Запорізький національний університет,
кафедра кафедра теорії та практики
перекладу з англійської мови, професор

Захист відбудеться 17 грудня 2021 р. о 9.00 на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 17.051.02 Запорізького національного університету за адресою: 69600, Запоріжжя, Жуковського 66-а, ауд. 321.

З дисертацією можна ознайомитись у науковій бібліотеці Запорізького національного університету за адресою: 69600, Запоріжжя, Жуковського 66-а.

Автореферат розіслано 16 листопада 2021 р.

Учений секретар
спеціалізованої вченої ради



О.Л. Клименко

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Реферована дисертація присвячена дослідженню динамічної цілісності моделей, засобів та механізмів інноваційної англійськомовної комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі.

Як продукт сучасної цивілізації, сучасна цифрова дійсність виокремилась у самостійне буттєве ціле. Відповідно, електронні медіа виступають не лише як засіб передачі інформації, але й виявляють власну *світотвірну, смислотвірну* та, як наслідок, *мовотвірну й комунікативну* потенцію (С. Борчиков, Д. Гелентер, П. Грут). *Глобальне цифрове середовище визначається як складна, багатовимірна сфера синтезу дійсності, людського досвіду та соціо-комунікативної діяльності, опосередкованих новітніми цифровими та інформаційними технологіями*; це об'єкт дослідження широкого спектру гуманітарних наук. З позицій філософії цифрове середовище тлумачиться як *особливий тип субстанції* – матеріальної та ідеальної реальності у сукупності всіх форм її розвитку (Дж. Найс, Л. Тираспольский, М. Хайм), як *мета-негентронія* – упорядкована, цілісна структура (Н. Каллаос, Т. Марлоу); в антропології – як *середовище реалізації «пост-гуманістичних» тенденцій* антропогенезу (Н. Бостром, Д. Харравей); у психології – як *психосоматична та емоційна площина функціонування особистості* (Р. Абдеев, Р. Мартін, Л. Шерман); в культурології – як *сфера духовного досвіду* (І. Алексеєва, Дж. Гловер, А. Крайтон), в теорії комунікації – як *система різнорівневих, різноспрямованих соціальних відношень та комунікативної взаємодії* (Ф. Бацевич, Д. Белл, Б. Голбрук, Д. Ісаксен, С. Муругесан, Г. Почепцов, О. Селіванова).

Інноваційна комунікація в глобальному цифровому середовищі у галузі отримання нових знань розуміється як інтегрована на макро- та мікро-рівні *множинність узуальних мовних інновацій та інноваційних комунікативних практик і технологій, що за своєю специфікою та ознаками є умовно вичерпними феноменологічними корелятами різносубстратних елементів цифрового середовища*.

Лінгвістичний аспект вивчення комунікації в галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі на порубіжжі століть визначається об'єктивними історичними та геополітичними передумовами: кібернетизація, глобалізація, інформатизація світового суспільства, американізація світової культури (Дж. Гамільтон, М. Макльєн, Т. Рязанцева, Д. Тапскотт), у силу чого *сучасна англійська мова*, здебільш її глобалізовані варіанти (А. Белова, В. Лопатин; Дж. МакКуейн, С. Рогов), виступає *пріоритетним лінгвокомунікативним середовищем первинного мовного кодування елементів цифрової дійсності як локутивного компонента комунікації* (М. Квініон, Н. Оук, М. Твіді). Відповідно, *мовним субстратом інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань в цифровому середовищі слугують сучасні європейські (С. Моллін, Р. Нордкіст) та азійські (А. Кіркпатрік, Вон Ліксун, М. Токумото) варіанти сучасної англійської мови глобального спілкування*.

Фрагменти мовної актуалізації активності сучасних міжнародних та національних освітньо-комунікативних спільнот у цифровому середовищі визнаються *соціо-функціональним фактором* оновлення словникового складу англійської мови глобального спілкування (Ю. Зацний, Д. Кристалл, Д. МакФедріс, Р. Махачашвілі, О. Клименко, О. Чирвоний), *системою окремих лінгвокогнітивних структур*, елементів наднаціональної картини світу користувачів англійської мови глобального спілкування (Н. Таценко, Т.

Козлова), вербальним складником відповідного *комунікативного середовища – комп'ютерного дискурсу* (І. Шевченко, І. Біскуб, Н. Реконвальд, Н. Лазебна).

Проте, проблема теоретико-методологічного обґрунтування *наскрізних* принципів, напрямків, механізмів та результатів якісної динаміки мовних макро- та мікроструктур комунікації у галузі отримання нових знань у царині цифрового середовища як консолідованого лінгвального об'єкта ще чекає на всебічне висвітлення. Розгляд цього питання потребує залучення феноменологічного та логоцентричного ракурсу дослідження комплексних комунікативних об'єктів. У межах окресленого методологічного виміру *«феноменологічність» мовної одиниці* (Р. Махачашвілі) визначається як її *кодифікативна спроможність до фіксації результатів пізнавального досвіду та прояву* (термін за В. Бабушкіним, К. Фрумкіним) *в ній субстантних характеристик пізнаваних об'єктів та явищ*.

Актуальність роботи зумовлена: *по-перше*, значною щільністю інноваційної англійськомовної вербалізації поняттєво-змістової сфери глобалізованої лінгвокультури у царині цифрового середовища; *по-друге*, комунікативною релевантністю цієї поняттєво-змістової сфери для глобальної спільноти; *по-третє*, орієнтацією роботи на дослідження інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у світлі визначення лінгвістичної наукової проблематики філогенезу, соціогенезу та техногенезу глобалізованих мовних спільнот, що зумовлює ідентифікацію цієї комунікативної сфери як інтегративної побудови, що визначається внутрішньою єдністю її компонентів на макро- та мікрорівнях і у площині знакового субстрату (формальних та змістових елементів, локутивних та пресупозиційних структур) синтезує ознаки буттєвої, когнітивної, технологічної та антропологічної субстанції. Застосований лінгвофеноменологічний підхід до вивчення об'єкта дослідження сприяє вирішенню наукової проблеми цілісного моделювання процесів та результатів оновлення моделей та механізмів високодинамічної системи інноваційної англійськомовної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі в цілому, та її окремих форматів на початку XXI століття та в умовах карантинної цифровізації 2020–2021 рр. зокрема.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами і темами. Дисертацію виконано в межах комплексних наукових тем, що розробляються Інститутом філології Київського університету імені Бориса Грінченка: «Розвиток європейських мов і літератур в контексті міжкультурної комунікації» (код державної реєстрації 0116U006607) «Transition: Transformation of Network, Society, Knowledge and Education», «ELEXIS: EUROPEAN LEXICOGRAPHIC INFRASTRUCTURE» (Горизонт 2020), «Розвиток східознавчих студій у контексті інтернаціоналізації вищої освіти» (код державної реєстрації 0116U007073), затверджених Міністерством освіти і науки України та Європейською Комісією.

Метою роботи є виявлення моделей, засобів та мовно-технологічних механізмів інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі.

Досягнення поставленої мети дослідження передбачає реалізацію наступних **завдань**:

- визначити теоретико-методологічне підґрунтя дослідження інноваційної комунікації в галузі отримання нових знань;
- ідентифікувати засади макроструктурної будови та конфігурації мікроструктури інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань в умовах глобальних карантинних обмежень;

- виокремити та охарактеризувати онтологічну модель інноваційної комунікації в цифровому середовищі;
- ідентифікувати феноменологічний потенціал лінгвокогнітивних моделей інноваційної комунікації в цифровому середовищі;
- охарактеризувати формально-структурні механізми лінгвопрагматичного профілювання інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі;
- визначити емпіричну вимірюваність перлокутивної ефективності інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань;
- параметризувати інструментальні механізми реалізації інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі.

Об'єктом дослідження виступає інноваційна комунікація в глобальному цифровому середовищі.

Предмет аналізу – інноваційні мовно-технологічні моделі, засоби та механізми комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі.

Матеріалом дослідження слугують лінгвальні інновації глобалізованих (європейських та азійських) варіантів сучасної англійської мови, що співвідносяться з різносубстратними сферами, об'єктами та феноменами отримання нових знань у цифровому середовищі та лінгвотехнологічні практики інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань (3347 одиниць), які було відібрано шляхом суцільної вибірки з шести цифрових інформаційних, освітніх та соціо-комунікативних платформ, лексикографічних джерел новотворів європейських та азійських варіантів англійської мови, чотирьох автоматизованих лексикографічних реєстрів мовних інновацій електронного формату за період з 2018–2021 рр. Емпіричну основу дослідження складають також результати системної діагностики (у формі електронних опитувань) 2397 респондентів – суб'єктів інноваційної англійськомовної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі з країн Європи та Азії.

Методологічно виконане дослідження базується на таких вихідних положеннях, доведених у лінгвістиці: інноваційна одиниця мови (неологізм) та комунікації, з точки зору сучасних теорій номінації (О. Карпенко, О. Селіванова, С. Швачко), неології (Ю. Зацний, А. Левицький), термінології (Р. Дудок, Т. Кияк) та словотвору (С. Єнікєєва, М. Полужин, І. Ступак, Ю. Шепель), позиціонується як амбівалентний мовний знак, властивості якого задовольняють діалектичні єдності у протиставленні діад фіксованість :: відкритість, консолідованість :: дисипативність, статика :: динаміка форми та змісту як онтологічного витоку механізмів високодинамічного розвитку систем сучасних мов глобальної комунікації у цифровому просторі; проблематика мовного кодування сфер актуальної цифрової соціальної дійсності визначається у *лінгвоонтологічному* (М. Гайдеггер, В. ф. Гумбольдт), *лінгвокогнітивному* (А. Приходько, Г. Приходько, С. Потапенко, І. Шевченко), *лінгвокультурному* (Н. Андрейчук, В. Карасик, І. Колєгаєва, В. Маслова, О. Потебня, І. Янушкевич), *синергетичному* (М. Алефиренко, Т. Домброван, С. Єнікєєва, Л. Піхтовнікова) ракурсах, у межах яких мова інтерпретується як пресупозиційний компонент комунікації – інструмент накопичення, ієрархічного підпорядкування та трансляції знань про оточуючу дійсність, конституенти якого беруть участь у конструюванні цілісних та фрагментарних образів дійсності різного ступеня абстракції; як відкрита нелінійна система, здатна до формально-змістової самоорганізації у процесі розвитку; вивчення складних динамічних мовних та комунікативних явищ зумовлене

методологічним контекстом постмодерністської та постгуманістичної парадигми наукового мислення другої половини ХХ – початку ХХІ ст. у цілому (Ж. Дерріда, Ж. Делез, Г.Г. Гадамер, Ж.-Ф. Ліотар, І. Хассан) та лінгвістичної науки зокрема (Р. Барт, Ф. Бацевіч, І. Бехта, Д. Джейкобз, У. Еко, А. Коклен, Л. Макарук, Р. Пилипенко, О. Шевченко), визначається *інтероперабельністю* (Р. Фродерман, Д. Брітт) та *міждисциплінарним* характером методологічних підходів до досліджуваних об'єктів.

До вивчення обраного об'єкту – інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі – в якості методологічної бази залучаються принципи *феноменологічної неолінгвістики* (Р. Махачашвілі), яка передбачає консолідацію й синтез лінгвального та субстантного аспектів досліджуваних інноваційних мовних, комунікативних та технологічних явищ, які підпорядковані нерозривній, взаємозворотній єдності понять феномен::сутність. Застосована у дослідженні адаптація феноменологічного підходу до теоретико-методологічного осмислення інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі спирається на синтетичне усвідомлення низки понять: поняття про *логосферу*, як 1) зону інтеграції мисленнєво-мовленнєвих континуумів (лінгво)культур (Р. Барт, Г. Гачев, А. Лосєв); 2) множинність мовних одиниць, які є умовно вичерпними феноменологічними реалізаціями абстрактних та емпіричних елементів різних сфер буття (М. Бахтін, Е. Пауераннен; Р. Махачашвілі; Д. Кранц); *семіосферу* – множинність культурно-релевантних універсальних смислів та значень (Ю. Лотман); *пневматосферу* – множинність трансцендентних духовних смислів (П. Флоренський); *ноосферу* – множинність інтегральних інтелектуальних смислів та комунікативних практик, породжених функціональним синтезом культури, людської діяльності та технології (В. Вернадський).

У межах феноменологічного підходу (Е. Гуссерль, Р. Інгарден, М.К. Мамардашвілі, Г. Шпет) глобальна семіотична інтегрованість макро- і мікроструктур інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі ідентифікується як забезпечена та реалізована за рахунок детермінаційної взаємодії різносубстратних (мовних, часо-просторових, есенціальних, антропологічних та соціальних) параметрів цієї інноваційної комунікативної логосфери, з огляду на значну синхронну щільність темпів та результатів паралельного розвитку вербального, онтологічного та антропологічного континуумів глобального цифрового середовища (Д. Кристалл, М. Леві, Н. Носов, В. Степнін, М. Хайм).

Мета, завдання та методологічне підґрунтя дослідження комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі визначили необхідність застосування низки загальнонаукових **методів** та операцій, а саме: аналізу, синтезу, генералізації, класифікації, систематизації тощо. Для дедуктивного та індуктивного визначення типів, обсягу, якісних характеристик та інструментів реалізації одиниць інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі застосовано елементи методу концептуального аналізу (Р. Ленекер, Ю. Степанов) у поєднанні з елементами методу феноменологічної редукції (Е. Гуссерль, В. Бабушкін, М. Силант'єва) шляхом наскрізної епістемічної деконструкції об'єкта аналізу від емпіричного знакового субстрату, що відповідає діалектичному поняттю «феномен», через щаблі інтенціоналу та екстенціоналу плану змісту до субстантних характеристик референта, що відповідають діалектичному поняттю «сутність». Також застосовано наступний інструментарій лінгвістики: структурний аналіз – для встановлення парадигматичної інтегрованості загалу одиниць інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у

глобальному цифровому середовищі за структурними, субстантними та антропоцентричними критеріями; ідентифікаційний, описовий та контекстний аналіз – для виявлення семантичного потенціалу інноваційних одиниць різних структурних рівнів для ефективної реалізації інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі; компонентний та контент-аналіз, корпусний аналіз на основі цифрових інструментів (Voyant Tools, Sketch Engine, Elexifier) – для визначення взаємодії параметрів плану змісту аналізованих одиниць та практик інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі; соціолінгвістична кореляція – для з'ясування обсягів та змісту пресупозиції та принципів перлокутивної ефективності інноваційної англійськомовної комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі; а також прийоми експериментально-польових досліджень, кількісних та статистичних підрахунків.

Робоча гіпотеза дослідження полягає у тому, що: 1) *феноменологічна природа* інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі передбачає нерозривне, обопільне поєднання її лінгвального та субстантного (онтологічного, епістемічного та антропологічного) аспектів у вертикальній площині взаємовиявлення категорій сутність :: явище; 2) *інноваційна природа* англійськомовної комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі визначається феноменологічною консолідованістю субстантних (онтологічних, пресупозиційних) характеристик макроструктури комунікації у статичній та наскрізній взаємодії формально-змістових конститuentів і технологічних (цифрових) інструментів її мікроструктури у динаміці.

Наукова новизна дисертації полягає в тому, що в ній, у межах запропонованого напрямку, *вперше* визначено та параметризовано *інноваційну англійськомовну комунікацію* в галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі як консолідований на макро- та мікрорівні об'єкт аналізу, що кваліфікується специфічними феноменологічними та динамічними ознаками, властивостями та технологічними інструментами реалізації. Зокрема, у дослідженні *вперше*: визначено інтегративні теоретико-методологічні засади дослідження комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі; параметризовано інноваційну комунікацію в цифровому середовищі в умовах глобальних карантинних обмежень; запропоновано методологічну рамку моделювання інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань на матеріалі європейських та азійських варіантів англійської мови у цифровому середовищі в онтологічній, мовній та когнітивній площинах; ідентифіковано макроструктуру інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань як сукупний загальний лінгвокомунікативних та інструментальних новотворів європейських та азійських варіантів англійської мови у системній змістовій єдності їх референтної співвіднесеності із субстантними (онтологічними, епістемічними, антропологічними, технологічними) вимірами та елементами глобального цифрового буття, вичерпна, надшільна інноваційна маніфестованість яких визначає феноменологічну своєрідність досліджуваної лінгвокомунікативної сфери; визначено та інвентаризовано типологію лінгвокогнітивних сценаріїв інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі; здійснено лінгвопрагматичне профілювання інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі; параметризовано статичні та динамічні якісні характеристики різнорівневих та різносубстратних елементів структури плану змісту одиниць інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі; запроваджено методику та інструменти емпіричної вимірюваності

результативності інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі; реалізовано експериментальну верифікацію перлокутивної ефективності інноваційної англійськомовної комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі в період надзвичайних карантинних обмежень; ідентифіковано принципи універсальності міждисциплінарного моделювання комунікації у галузі отримання нових знань; визначено антропоцентричні засади інновативності комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі; систематизовано інструментальні механізми реалізації інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань європейськими та азійськими варіантами англійської мови у цифровому середовищі.

Наукова новизна дослідження узагальнюється у таких положеннях:

1. Мовна комунікація у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі кваліфікується феноменологічною природою поєднання лінгвального та субстантного (онтологічного, епістемічного та антропологічного) аспектів у вертикальній площині взаємовиявлення діади явище :: сутність. Відповідно, на рівні макроструктури комунікація у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі виявляє ключові характеристики таких складних лінгвокогнітивних та епістемічних об'єктів як, зокрема, *логосфера* – в аспекті інтеграції мисленнєво-мовленнєвих континуумів (лінгво)культур та множинність мовних одиниць, які є умовно вичерпними феноменологічними реалізаціями абстрактних та емпіричних елементів різних сфер буття; *ноосфера* – в аспекті множинності інтегральних інтелектуальних смислів та комунікативних практик, породжених функціональним синтезом культури, людської діяльності та технології.

2. Інноваційна природа англійськомовної комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі визначається феноменологічною консолідованістю субстантних (онтологічних, пресупозиційних) характеристик макроструктури комунікації у статичності та наскрізної взаємодії формально-змістових конститuentів і технологічних (цифрових) інструментів її мікроструктури у динаміці (в процесі реалізації комунікативних пізнавальних / навчальних практик). Відповідно, інноваційна комунікація в глобальному цифровому середовищі у галузі отримання нових знань розуміється як вертикально інтегрована на макро- та мікрорівні множинність узувальних мовних інновацій та інноваційних комунікативних практик і технологій, що за своєю типологічною специфікою є умовно вичерпними феноменологічними корелятами різносубстратних елементів цифрового середовища. Як *мовна макроструктура*, інноваційна англійськомовна комунікація в цифровому середовищі моделюється інтероперабельністю мовних, когнітивних (пресупозиційних) та комунікативно-діяльнісних параметрів. Як *структурний макрокомпонент цифрового середовища*, інноваційна англійськомовна комунікація в галузі отримання нових знань моделюється інтероперабельністю та синтезом технологічних та комунікативно-діяльнісних параметрів.

3. Тезаурус інноваційної комунікації в галузі отримання нових знань у цифровому середовищі як пресупозиційна та локутивна структура складається з таких груп компонентів та їх мовного втілення (інформаційно-комунікативні технології/цифрові інструменти, цифрові формати пізнання/навчання, цифрові компетенції). Тезаурус структурований для визначення та категоризації ключових компонентів інноваційної кібертермінології, що сприяють побудові та функціонуванню середовища електронного пізнання/отримання нових знань. Запропоновано моделювання макро-, мікро- та супра-структур інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань та їх цифрову обробку в координатах трьох основних вимірів: 1) Інтранет-евристична антропосфера отримання нових знань (антропне

комунікативне цифрове середовище); 2) Екстранет-евристична антропосфера отримання нових знань (компоненти цифрової реальності, що функціонують у комунікативному середовищі поза контекстом цифрової комунікації); 3) Техногенна антропосфера отримання нових знань (переорієнтовані компоненти антропогенного комунікативного середовища із заміщеним онтологічним параметром на відповідний антропний).

4. Моделювання епістемічної основи інноваційної комунікативної діяльності та трансформації когнітивного досвіду отримання нових знань у цифровий формат, таким чином, можливе за допомогою комбінації та синтезу наступного набору параметрів: Час; Простір; Комунікативна дистанція; Залежність від цифрових інструментів комунікації та цифрової інфраструктури; Рівень складності. Відповідно, інвентар універсального фреймового сценарію перетворення інноваційної англійськомовної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровий формат за допомогою інформаційно-комунікативних засобів складається з таких окремих когнітивних схем: 1) агентивна схема; 2) схема локалізації; 3) інструментальна схема; 4) об'єктна схема. Відповідно, ключові концепти, тематично висвітлені у корпусному зрізі, які визначають індивідуальний досвід суб'єктів інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань в цифровому середовищі, визначаються як: TIME; WORK; TASK; FREEDOM; SCHEDULE; COMMUNICATION; STRESS. Лінійна дистрибуція та системне підпорядкування відповідних концептуальних одиниць залежить від комунікативної ролі суб'єкта інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі.

5. Домінуючі елементи лінгвістичної пресупозиції та локуції, необхідні для цифрової комунікації, метрично визначаються таким чином: 1) стратегічна компетентність як домінуюча для участі у групових цифрових ініціативах; 2) лінгвістична (семіотична) компетентність та стратегічна компетентність для створення змісту електронного знання/пізнання/навчання; 3) соціолінгвістична компетентність та стратегічна компетентність як домінуючі для системного використання цифрових технологій; 4) дискурсивна компетентність як домінуюча для представлення спільноті результатів своєї діяльності за допомогою цифрових технологій.

6. Ключові виміри пресупозиції та комбінації комунікативних тактик, ефективних для здійснення різних типів мовленнєвої (локутивної) діяльності на основі глобалізованих варіантів англійської мови у галузі отримання нових знань, визначаються таким чином: 1) для усної мовленнєвої діяльності домінуючими цифровими вимірами пресупозиції та комунікативними тактиками є інформаційна та цифрова грамотність, спілкування та співпраця; 2) у сфері письмового мовлення домінуючими цифровими вимірами пресупозиції та комунікативними тактиками є спілкування та колаборація, створення цифрового контенту, цифрова комунікативна безпека; 3) для діяльності аудіювання домінуючими цифровими вимірами пресупозиції та комунікативними тактиками є інформаційна грамотність та передача даних, спілкування та колаборація, створення цифрового контенту; 4) для використання інноваційного вокабуляру домінуючими цифровими вимірами пресупозиції та комунікативними тактиками є спілкування та колаборація, створення цифрового контенту; 5) для застосування риторичних та стилістичних фігур домінуючими цифровими вимірами пресупозиції та комунікативними тактиками є спілкування та колаборація, створення цифрового контенту, подолання комунікативних перешкод.

7. Запроваджена методика та інструменти емпіричної вимірюваності ефективності інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі дозволяє реалізувати експериментальну верифікацію перлокутивної ефективності досліджуваного

типу комунікації та квантитативно систематизувати інструментальні механізми реалізації інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі. Визначені інтерфейси цифрових інструментів як техногенні локутивні компоненти для інноваційних сценаріїв комунікації у галузі отримання нових знань підлягають розробленій системній метричній оцінці комунікативної ефективності, де головним критерієм є перлокутивна ефективність використання засобів ІКТ для кожного типу інноваційної лінгвокомунікативної дії у галузі отримання нових знань на основі глобалізованих варіантів англійської мови.

Теоретичне значення роботи зумовлено новим підходом до проблеми визначення феноменологічного характеру взаємодії якісних ознак та властивостей інноваційних мовно-комунікативних об'єктів та явищ макро- і мікрорівня та різносубстратних елементів буття, що є внеском у поглиблення лінгвофілософського ракурсу теоретико-методологічної проблематики сучасного *германського мовознавства*. Обґрунтування поняття інноваційної мовної комунікації в глобальному цифровому середовищі як консолідованого, макро- та мікроінтегрованого лінгвокогнітивного об'єкта, зокрема, окреслення субстантних, денотативних, сигніфікативних меж зазначеного поняття, формування моделей, з'ясування джерел, механізмів та інструментів динаміки її побудови й успішної ефективної реалізації, визначення та параметризація одиниці мікроструктури інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань становлять суттєвий внесок у розбудову теоретичних платформ *теорії комунікації, комунікативної лінгвістики та неології сучасної англійської мови глобального спілкування*. Одержані результати визначення знакової природи інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань, ідентифікований принцип надщільної маніфестації цього лінгвокомунікативного сегменту глобального цифрового середовища в умовах надзвичайних карантинних обмежень мають суттєву значущість для подальшої теоретичної розбудови *лінгвокогнітивістики*, уточнення ідентифікаційних механізмів та індексаційного інвентарю мовної категоризації та мапування дійсності шляхом її феноменологізації інноваційними мовними засобами. Здобутки роботи, що стосуються моделювання конфігурації та з'ясування засад динамічної взаємодії змістових та інструментальних елементів інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі є внеском у сучасний стан розробки теорій *семантики, ономасіології та словотвору*.

Практичне значення цієї роботи полягає в тому, що матеріали та результати, здобуті в процесі дослідження, знайдуть своє застосування при викладанні нормативних курсів з лексикології англійської мови (розділи «Лексична семантика»; «Ономасіологія»; «Семасіологія»; «Фразеологія»), стилістики англійської мови (розділи «Стилістична морфологія»; «Лексична стилістика»; «Стилістичне значення»), загального мовознавства (розділи «Функції мовної системи»; «Структура мовної системи»; «Теорія номінації»; «Морфологія»), перекладознавства (розділи «Лінгвістичні основи перекладу»; «Спеціальні теорії перекладу»; «Скопус-теорія перекладу»), у спецкурсах з неології, термінознавства, соціолінгвістики, цифрової лінгвістики та цифрової гуманітаристики у вищих навчальних закладах. Матеріали дослідження можуть бути використані також у лексикографічній практиці та наукових пошуках студентів і аспірантів.

Теоретико-методологічні та практичні здобутки дослідження апробовано та упроваджено у викладанні електронних навчальних курсів «Цифрова філологія» та «Сучасні аспекти лінгвістики та мовної комунікації» для студентів-магістрів Інституту філології Київського університету імені Бориса Грінченка.

Апробація результатів дисертації. Основні положення, матеріали та висновки представлено й обговорено на 27 міжнародних наукових конференціях: 25th World Multiconference on Systemics, Cybernetics and Informatics, WMSCI 2021 (США, Флорида, м. Орlando, липень 2021 р.); 19th International Conference on Education and Information Systems, Technologies and Applications, EISTA 2021 (США, Флорида, м. Орlando, липень 2021 р.); 15th International Conference on e-Learning 2021 (Нідерланди, липень 2021); 14th International Conference on ICT, Society and Human Beings (Нідерланди, липень 2021 р.); 2nd International Conference on Teaching and Education Management, ICTEM 2021 (м. Ухань, КНР, липень 2021 р.); 7th International Conference on Frontiers of Educational Technologies, ICFET 2021 (м. Бангкок, Таїланд, липень 2021 р.); Міжнародна наукова онлайн-конференція «Лінгвістика XXI століття: сучасний стан і перспективи розвитку», присвяченої 90-річному ювілею доктора філологічних наук, професора Станіслава Володимировича Семчинського (м. Київ, КНУ імені Тараса Шевченка, 2021); European Values In Ukrainian Education: Challenges And Frontiers (м. Запоріжжя, ЗНУ, 2021 р.); «Сучасна філологія: теорія та практика» (м. Київ, Національна Академія Служби безпеки України, 2021); The International Conference on New Trends in Languages, Literature and Social Communications (м. Кривий Ріг, 2021 р.); Міжнародна Наукова Онлайн Конференція «Social Linguistics And Paradigm Shifts In Modern World» (м. Київ, Україна, 2021); GiLE4Youth International Conference (м. Берлін, Німеччина, 2021 р.); 6th International Conference on Complexity, Future Information Systems and Risk, COMPLEXIS 2021 (м. Лісабон, Португалія, 2021 р.); Social Linguistics And Paradigm Shifts In Modern World (м. Київ, 2021 р.); «Питання Сходознавства в Україні» (м. Харків, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2021 р.); Seventeenth International Conference on Technology, Knowledge, and Society (м. Мельбурн, Австралія, квітень 2021 р.); 9th International Conference On Information And Education Technology (м. Окаяма, Японія, 2021 р.); VII Міжнародна наукова конференція «Наукові пошуки: актуальні дослідження, теорія і практика» (м. Київ, 2021 р.); 2nd International Conference «Oriental Studies. Actuality and prospects», 2021 (м. Харків, Україна, 2021 р.); Complexity, Informatics and Cybernetics: IMCIC 2021 (м. Орlando, Флорида, США, 2021 р.); 8th International Conference ICEduTech 2021 (Нідерланди, 2021 р.); 19th International Conference eSociety 2021 (Нідерланди, 2021 р.); Міжнародна науково-практична конференція «Таврійські філологічні наукові читання» (м. Київ, ТНУ імені В. Вернадського, 2020 р.); III–IV Конгрес Сходознавців до 150-ї річниці від дня народження Агатангела Кримського (м. Київ, ТНУ імені В. Вернадського, 2020 р.); Information Technology and Interaction (satellite) (м. Київ, КНУ імені Тараса Шевченка, 2020 р.); Теоретичні та прикладні аспекти електронного навчання (м. Катовіце, Польща, 2020 р.).

Публікації. За темою дисертації опубліковано 49 наукових праць, у тому числі 2 монографії, із них 1 одноосібна та 1 колективна, 18 статей у наукометричних базах Scopus та Web of Science, 12 статей у фахових виданнях України, 7 статей у фахових виданнях країн світу (США, Польща, Нідерланди, Японія), 10 – матеріали наукових конференцій.

Структура дисертації складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, списку використаної літератури (562 джерела), списку джерел лексикографічного (46) та ілюстративного матеріалу (177), додатків. Загальний обсяг дисертації – 545 стор., обсяг основного тексту дисертації – 443 стор.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ ДИСЕРТАЦІЇ

У **вступі** обґрунтовано актуальність теми, наукову новизну, теоретичне та практичне значення дисертації, визначено об'єкт, предмет, мету, завдання, методологію та методику дослідження.

Перший розділ «Теоретико-методологічні засади дослідження інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань» присвячено розгляду засад та параметрів ідентифікації специфічних ознак інтегративності комунікативних моделей в освіті; типологічних характеристик та параметричних ознак цифрового дискурсу як середовища розгортання комунікації у галузі отримання нових знань; визначенню інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань в умовах глобальних карантинних обмежень.

На початку нового тисячоліття підсистема інновацій природних мов та комунікації, яка співвідноситься зі сферою новітніх комп'ютерних технологій та динаміки комп'ютерного буття в цілому набуває бурхливого та інтегрованого розвитку, що забезпечується низкою **лінгвальних та екстралінгвальних передумов**:

1) *синхронізованість темпів* оновлення різнорівневого складу європейських та азійських варіантів англійської мови глобального спілкування у відповідній галузі та темпів і обсягів виникнення та розгалуження субстантної, об'єктної, феноменологічної, антропологічної сфер цифрової дійсності (Д. Кристалл; М. Маркіоні), що виявляється у значних, порівняно з іншими буттєвими сферами у досліджуваній період, кількісних показниках обсягів поповнення інноваційного (узуального та потенціального) вербального інструментарію мов глобального спілкування у різних соціальних сферах: ≈ 25 узуальних новотворів сфери цифрового буття на 1 міс., що становить середню кількість – 180 узуальних новотворів на 1 рік (≈ 51 -63% загальної вибірки узуальних новотворів варіантів англійської мови глобального спілкування – за даними конвенційних лексикографічних джерел та автоматизованих лексикографічних реєстрів і корпусів мовних даних WordSpy, WorldWideWords, The Merriam-Webster Online, Lexonomy, Google database тощо);

2) *ізоморфізм* мовного кодування різносубстратних структур (онтологічної, гносеологічної, антропологічної) цифрового та реального середовища (Р. Махачашвілі, Г. Маркіоні);

3) *гнучкість та адаптивність* розвитку багаторівневого складу європейських та азійських варіантів англійської мови глобального спілкування у співвіднесенні з розвитком сфери цифрової комунікації, що актуалізується за рахунок інформоемності, семіотичної гібридизації лінгвальних новотворів мов глобального спілкування у цифровому середовищі, вияву потенції до трансформації їх ознак морфологічного статусу, морфологічної функції тощо (С. Єнікєєва, Н. Таценко, Н. Лазебна).

Означений стан *наочного та доступного для спостереження ситуативного паралелізму* процесів виникнення та розвитку інноваційних *есенційних* елементів (простір, час, субстанція, комунікація), *гносеологічних* (пізнавальних) елементів (інформація, епістема, навчання, евристика тощо), антропологічних елементів (екзистенційний стан, тип ідентичності тощо) цифрового буття та їх *лінгвальних* і комунікативних корелятивів (мовний знак, мовна форма, мовне значення, мовний зміст) визначає методологічну релевантність позиціонування означеного сегменту лінгвокомунікативної та соціальної (зокрема пізнавальної/освітньої) дійсності як особливого типу *логосфери*, зокрема *інноваційної*

логосфери англійської мови глобального спілкування, що становить собою синхронну периферію логосфери сучасної глобальної лінгвокультури у цифрову добу.

Вважаємо за доцільне виділення із конфігурації зазначеного макрофеномену окремого галузевого об'єкта розвідки – **інноваційну комунікацію в глобальному цифровому середовищі**. *Інноваційна комунікація в глобальному цифровому середовищі* розуміється як вертикально інтегрована на макро- та мікрорівні множинність узуальних мовних інновацій та інноваційних комунікативних практик отримання нових знань, що за своєю типологічною специфікою є умовно вичерпними феноменологічними корелятами різносубстратних елементів цифрового буття.

Виокремлюємо наступні **характеристики** інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань:

1. Спроможність до знакового виявлення буттєвої своєрідності глобального цифрового середовища на рівні сигніфікативних характеристик вербальних одиниць, що конституують відповідну профільну комунікативну сферу. Наведена характеристика логосфери інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі виявляється на рівні зовнішньої форми її дискретних одиниць. Напр., за рахунок комбінації конфігурацій зовнішньої та внутрішньої форми дискретних одиниць логосфери інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань: напр., **Web 2.0/3.0/X.0** – комунікативна модель цифрового середовища, відповідно до типу суб'єктів комунікації; **e-learning 2.0 (e-learning N.0)** – візуальні та технологічні конфігурації Інтернет-простору, що уможливають пізнавальну комунікативну взаємодію згідно відповідного етапу розвитку технологій, де 2.0/X.0/N.0 – метонімічна семіотична репрезентація змістового елемента «нова (удосконалена) версія» (операційної системи, програмного забезпечення, програмного продукту, тощо); **puntocom** (Sp. Eng) – вербальний еквівалент графічного відображення електронної адреси; **888** (Jap. Eng.) – комунікативний еквівалент оплесків.

2. Змістова та структурна щільність обсягу, рівномірність та умовна вичерпність інноваційної кодифікації загалу різносубстратних елементів цифрового середовища. Ця характеристика зумовлює принцип **інтегрованості макроструктури** інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі, який визначається феноменологічною (екстенсionaльною, сигніфікативною) корельованістю її дискретних елементів з:

1) онтологічними елементами цифрового середовища в цілому – *простір, час, субстанція, явище, сутність* (напр.: феноменологічна кореляція елементу «субстанція» – **Webrarian** (телескопне зрощення Web+(lib)rarian – суб'єкт інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань, фахівець з архівації цифрових баз даних); **AI-sistant** – суб'єкт інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань на основі штучного інтелекту (гібридний механізм зрощення двох моделей утворення інновацій англійської мови – акронімія (AI = Artificial Intelligence) та телескопія (assistant => [a](AI)ssistant), **on/off-kai** (Jap. Eng.) – стан суб'єкта в цифровому середовищі.

2) гносеологічними елементами цифрового середовища отримання нових знань – *інформація, знання/пізнання/навчання, поняття, концепт* (напр.: феноменологічна кореляція елементу «інформація» – **information demise** – руйнування систем збереження даних; **data spill** – перенасичення комунікативного простору даними); **cyberotaku** (Jap. Eng.), **network expert** (Ch. Eng.) – обізнаний суб'єкт інноваційної комунікації в цифровому середовищі.

3) антропологічними елементами цифрового середовища – *самість, самосвідомість, ідентичність, індивідуальність, соціальність* (напр., низка новотворів – маніфестацій елементу «суб'єкт»/«самість» за рахунок різнотипних механізмів субстантивізації семантичної та референтної ознаки «я» – **self-tracker** – *суб'єкт інноваційної комунікації в цифровому середовищі, який відстежує особисті дані; narb* (телескопне зрощення від *nar(rative)+(b)it* – *фрагмент особистої інформації про комуніканта, який можна відстежити у цифровому середовищі*), **digital native** – *суб'єкт інноваційної комунікації в цифровому середовищі, для якого за віком воно є пріоритетним комунікативним досвідом.*

Основна увага в роботі зосереджена на дослідженні моделей та інструментів усебічного структурування інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі (інноваційна комунікація в цифровому середовищі у розумінні трансформаційних інноваційних шарів та комунікативного застосування, опосередковані сучасними глобалізованими європейськими та азійськими варіантами англійської мови як мови міжнародного спілкування).

Проблема теоретичного та методологічного обґрунтування наскрізних принципів, напрямів, механізмів та результатів якісного моделювання макро- та мікроструктур вербальних засобів та засобів мовної обробки у сфері цифрового спілкування у галузі отримання нових знань, як консолідованого мовного об'єкта, досліджується ґрунтовно. Мозаїчний, імітаційний, багатовимірний та рамковий підходи до розуміння складних динамічних лінгвістичних явищ та сутностей, пріоритетні для цього методологічного контексту, дозволили нам виявити онтологічну природу інноваційних комунікаційних одиниць глобалізованих варіантів англійської мови у сфері отримання нових знань.

Тезаурус інноваційної комунікації в галузі отримання нових знань у цифровому середовищі як пресупозиційна та локутивна структура складається з таких груп компонентів та їх мовного втілення (інформаційно-комунікативні технології/цифрові інструменти, цифрові формати пізнання/навчання, цифрові компетенції). Тезаурус структурований для визначення та категоризації ключових компонентів інноваційної кібертермінології, що сприяють побудові та функціонуванню середовища електронного пізнання/отримання нових знань. Запропоновано моделювання макро-, мікро- та супра-структур інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань та їх цифрову обробку в координатах трьох основних вимірів:

1) Інтранет-евристична антропосфера отримання нових знань (антропне комунікативне цифрове середовище) – напр. **digital immigrant** – *суб'єкт інноваційної комунікації в цифровому середовищі, для якого за віком воно є не первинним комунікативним досвідом, twitterati* (*Twitter+literaty*) – професійний комунікант у цифрових соціальних мережах у жанрі «мікроблог»;

2) Екстранет-евристична антропосфера отримання нових знань (компоненти цифрової реальності, що функціонують у комунікативному середовищі поза контекстом цифрової комунікації) – напр. **tradigital** (*traditional+digital*) – *знайомий об'єкт нецифрового середовища, що інкорпорує цифрову технологію, Zoomer, Generation Z(oom)* – *суб'єкт інноваційної комунікації в цифровому середовищі як соціальна група за набором ознак комунікативної поведінки; Zoomwear* – *тип одягу, прийнятний для цифрової відеокомунікації; al desko* (*Sp. Eng.*) – *суб'єкт інноваційної комунікації в цифровому середовищі за типом місцезнаходження у реальному просторі.*

3) Техногенна антропосфера отримання нових знань (переорієнтовані компоненти антропогенного комунікативного середовища із заміщеним онтологічним параметром на відповідний антропний) – напр. **Webucation** (отримання нових знань, освіта, в цифровому комунікативному середовищі); **word-of-blog** – розповсюдження інформації в цифровому комунікативному середовищі; **Wikification** – відкриття ресурсу даних для колаборації комунікантів у цифровому середовищі; **destiny revolution** (Ch. Eng.) – цифрова революція комунікативного середовища (за співзвучністю вимови ієрогліфів на позначення понять *fate/destiny* та *digital*)

Динамічна взаємодія структурних рівнів змістовного рівня ІКТ у шарах інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань характеризується антропогенними та когнітивними параметрами змістовної площини, опосередкованими суб'єктивним та колективним когнітивним досвідом суб'єктів пізнання в цифровому середовищі, втіленого в рамках цифрової трансформації інноваційних комунікативних сценаріїв.

Тезаурус інноваційної комунікації в галузі отримання нових знань у цифровому середовищі як пресупозиційна та локутивна структура виявляє феноменологічну (номінативну, референційну, денотативну, сигніфікативну) здатність до конвергованого кодування на рівні системи елементів своєї внутрішньої та зовнішньої форми всіх зазначених вище параметрів. Специфіка тезаурусу англійськомовної інноваційної комунікації в галузі отримання нових знань у цифровому середовищі визначається ізоморфним характером інтегрованості структури його зовнішньої та внутрішньої форми та інтегрованості макроструктури інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі.

Другий розділ «Методологічне моделювання інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі» зосереджено на методологічних проблемах та процедурах визначення характеристик та змістового обсягу онтологічної, мовної та когнітивної моделей інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі.

XXI століття стало свідком якісного прогресу в онтологічній структурі реальності та підходах до сприйняття та пізнання людським розумом. Методологічним підґрунтям дослідження є визначення інноваційних філософських аспектів цифрового середовища через призму процесів розвитку мови у сфері інноваційних комп'ютерних технологій та цифрової комунікації. Дизайн дослідження – розкриття кіберпростору як онтологічної моделі та лінгвістичної моделі у шаблоні логосфери.

Лінгвістично-філософський підхід до вивчення кіберпростору дозволяє ефективно досліджувати емпіричний прояв онтології кіберпростору (просторові та часові виміри), загальні категорії та виміри кібер-гносеології, щоб позначити екзистенційний антропоцентричний характер кіберпростору. Філософські основи дослідження цифрового середовища як інтегрованої макро- та мікросутності визначаються змістовними особливостями інноваційної логосфери як макроструктури та феноменологічними характеристиками та властивостями субстрату мовних одиниць інноваційної логосфери цифрового середовища та інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому дискурсі.

Принципи параметризації поняття «логос» у парадигмі гуманітарних наук загалом, лінгвофілософії та лінгвістики зокрема, дозволяють виявити особливості інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі як складній об'єктній системі, що містить такі параметри: універсальність; онтоцентризм; інтегративність;

автоморфізм; нормативність; мовна суттєвість; феноменологія одиниць тезаурусу; інформаційна спроможність; референційний та семіотичний ізоморфізм означуваного та означаючого.

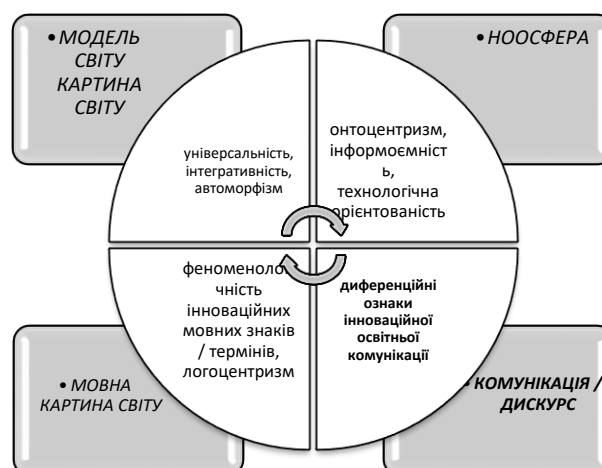
Відповідно, ми визначаємо, що рамки відображення як когнітивної основи інноваційної комунікації в системі сучасної гуманітарної науки синтезують такі провідні ознаки цього поняття: Системні образи (і зв'язки між ними); Візуальні уявлення про світ та місце людини в ньому, інформація про взаємозв'язок людини та дійсності (людини та природи, людини та суспільства, людини та людини, людини та техніки); Ставлення людей, їх переконання, ідеали, принципи та знання, значення та духовне керівництво. Світогляд як зведена, багатовимірна, квазі-гностична модель побудованого світу має такі характеристики: визначає конкретний спосіб сприйняття та інтерпретації подій та явищ; є фундаментом, на основі якого люди діють у комунікативному середовищі; має історично обумовлені властивості та інноваційний контур, що передбачає постійні динамічні зміни суб'єктів мовно-комунікативної діяльності.

Відповідно, у XXI столітті сучасне цифрове середовище як частина техносфери (і, відповідно, ноосфери) займає більше місця в суспільній свідомості та функціональній діяльності людства. Як цілісний продукт цивілізації, цифрова реальність (цифрове середовище, кіберпростір) поступово відокремлюється в незалежне екзистенційне ціле. У своїх межах цифрові медіа слугують не лише засобом передачі інформації чи взаємодії, а й виявляють власний світобудівний, чуттєвий та, отже, лінгвогенеративний потенціал.

Завдяки фрагментованому набору якісних ознак логосфера інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі є дотичною до концепцій наступних складних системних мовно-ментальних об'єктів: модель світогляду / модель світу (інклюзивна, інтегративна, самоідентичність); мовна картина світу (феноменологія мовних складових – здатність узагальнювати та позначати об'єкти дійсності, логоцентризм); ноосфера (онтоцентризм, інформаційна ємність, технологічна орієнтованість); комунікація / дискурс.

Для наведеного набору ознак інтегральне поняття інноваційна комунікація у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі є семантичним та категорійним синтезом цих понять (див. Рис. 1):

Рис. 1. Модель ознак інноваційної комунікації в галузі отримання нових знань у цифровому середовищі



Специфічними диференційними ознаками логосфери інноваційної комунікації в цифровому середовищі як лінгвоонтологічного, лінгвофеноменологічного об'єкта є: Нормативність, що впливає з параметричних ознак поняття «логосфера» (при збереженні характеристик динамічної варіації логосфери); Лінгвальна субстантивність – феноменологічний (“актуалізуючий”) статус оболонок мовних знаків та комунікативних дій у реальності; Принцип ізоморфізму означеного і означуваного.

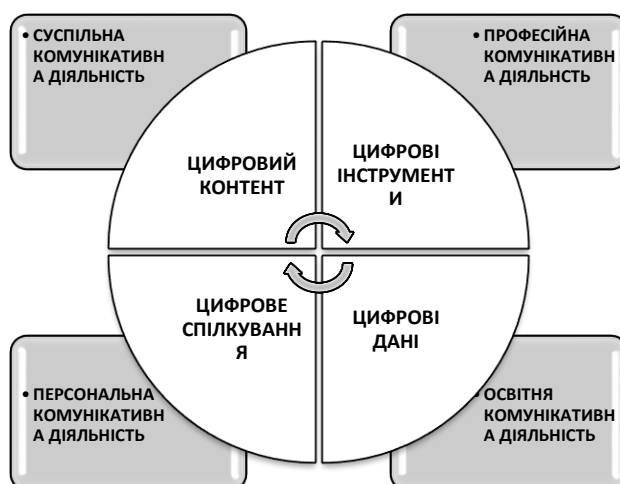
Як мовна *макроструктура*, інноваційна комунікація в цифровому середовищі моделюється інтеперабельністю мовних, когнітивних (пресупозиційних) та комунікативно-діяльнісних параметрів (Рис. 2):

Рис. 2. Модель лінгвокогнітивної інтеперабельності інноваційної комунікації в галузі отримання нових знань у цифровому середовищі



Як структурний макрокомпонент цифрового середовища, інноваційна комунікація в галузі отримання нових знань моделюється інтеперабельністю та синтезом технологічних та комунікативно-діяльнісних параметрів (Рис. 3):

Рис. 3. Модель лінгвотехнологічної інтеперабельності інноваційної комунікації в галузі отримання нових знань у цифровому середовищі



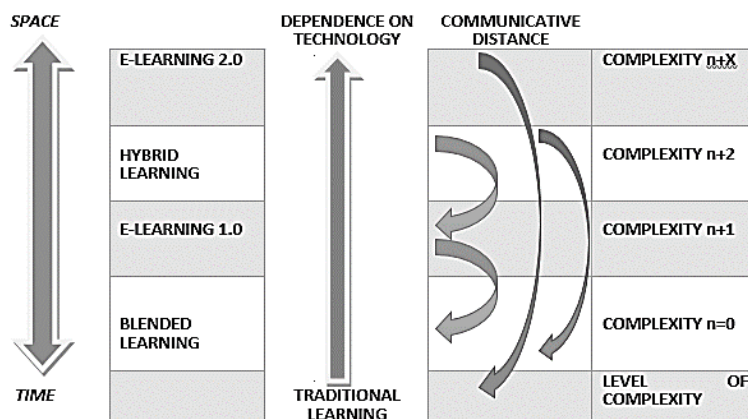
Процес цифровізації мовно-комунікативного простору глобального суспільства, особливо за умови карантинних обмежень 2020-2021 років, вимагав одночасного задіяння та

перехрестя таких структурно та комунікативно складних форматів отримання нових знань та узуалізації парадигми відповідних лінгвальних номенів на позначення інноваційних форматів інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань:

- **E-Learning 1.0** (пряма синхронна дистанційна комунікація у галузі отримання нових знань за допомогою цифрових технологій та засобів);
- **E-Learning 2.0** (переважно асинхронна комунікація у галузі отримання нових знань за допомогою цифрових технологій та засобів; зазначений номен є частиною синонімічної пари інновацій спільно з “*networked learning*”);
- **E-Learning 3.0** (переважно асинхронна комунікація у галузі отримання нових знань за допомогою цифрових технологій штучного інтелекту);
- **B(lended)-learning** (особиста комунікація у галузі отримання нових знань за допомогою асинхронних методів на основі ІКТ; зазначена інноваційна одиниця є частиною парадигми телескопічних скорочень за моделлю *STL(space/time/location)-learning: u(biquitous)-learning, m(obile)-learning*);
- **Hybrid learning** (синхронне навчання присутніх особисто та дистанційно суб’єктів за допомогою засобів ІКТ).

Моделювання епістемічної основи інноваційної комунікативної діяльності та трансформації когнітивного досвіду отримання нових знань у цифровий формат, таким чином, можливе за допомогою комбінації та синтезу наступного набору параметрів (Рис. 4): Час; Простір; Комунікативна дистанція; Залежність від цифрових інструментів комунікації та цифрової інфраструктури; Рівень складності.

Рис. 4. Комунікативне моделювання інноваційних цифрових форматів отримання нових знань



Із огляду на вищесказане, інноваційна логосфера інформаціо-комунікативних технологій, електронного навчання та цифрових компетентностей як мовна та пресупозиційна передумова інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі визначається як: а) синкретичний, закріплений у своєму семантичному обсязі, множина мовних одиниць, які є асимптотично (тобто в необмеженому наближенні) вичерпними втіленнями основних та фактичних елементів сучасного цифрового середовища. б) вертикально інтегрована на макро- та мікрорівні множина цифрових технологій, комунікативних практик електронного навчання, гібридного навчання, тезаурусу цифрових та міждисциплінарних компетенцій як локутивного та пресупозиційного компонента інноваційної комунікації, його типологічна специфіка є

відносно вичерпними феноменологічними корелятами, що містять мультисубстратні елементи цифрового середовища.

Для дедуктивного та індуктивного визначення типів, об'єму, якісних характеристик та напрямку динаміки змісту одиниць мікроструктури інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі застосовано елементи методу концептуального аналізу (Р. Ленекер) у поєднанні з елементами методу феноменологічної редукції (Е. Гуссерль; М. Хайдеггер), що залучаються шляхом наскрізної епістемічної деконструкції об'єкта аналізу (одиниці мовної інновації) з емпіричного знакового субстрату, що відповідає діалектичній концепції «феномен», через рівні інтенсивної та екстенсимальної площини змісту до змістових характеристик референта, що відповідає діалектичній концепції «сутності».

Визначення різних засобів цифрової комунікації, властивих кожному виду комунікативної діяльності у галузі отримання нових знань на кожному рівні (напр. «*final assessment*»), дозволяє розкрити процедуру цифрової комунікативної трансформації як складний фреймовий сценарій динамічного акціонального або скриптового типу, тобто структуру, яка представляє процедурні знання про хід подій. «Фрейм» – це інформаційні дані, сформовані певним чином, що відображають набутий досвід та тезаурус знань (пресупозиційний обсяг) про певну стереотипну ситуацію, яка сприймається загалом, оскільки може означати дію, образ, наратив тощо (Ч. Філмор, С. Жаботинська). Отже, універсальний фреймовий сценарій перетворення інноваційної англійськомовної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровий формат за допомогою засобів ІКТ складається з комбінації таких окремих когнітивних схем:

1) *Агентивна схема*: X (АГЕНС) [суб'єкт комунікації] => виконує ЕВРИСТИЧНУ/ПІЗНАВАЛЬНУ/НАВЧАЛЬНУ КОМУНІКАТИВНУ ДІЯЛЬНІСТЬ => [еквівалент цифрової діяльності];

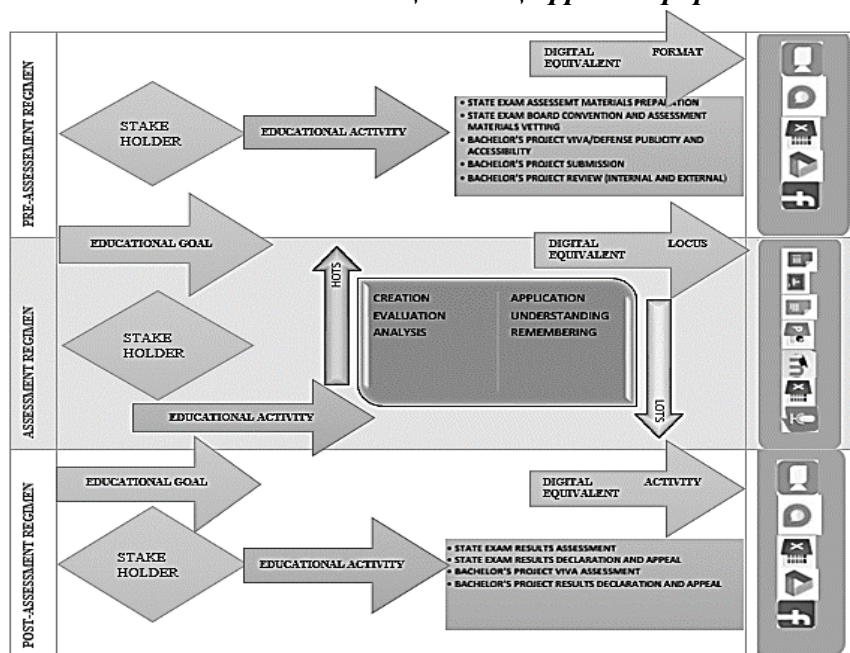
2) *Схема локалізації*: X (АГЕНТ) [зацікавлена сторона] => виконує діяльність ТАМ [локус] => [цифровий еквівалентний локус];

3) *Інструментальна схема*: X (АГЕНС) [суб'єкт комунікації] => використовує ІНСТРУМЕНТ => для МЕТИ [для виконання евристичної/пізнавальної/навчальної діяльності] => [ЕКВІВАЛЕНТНІ ІКТ-ІНСТРУМЕНТИ] для => [ЦИФРОВОЇ ЕКВІВАЛЕНТНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ];

4) *Об'єктна схема*: X (ІНСТРУМЕНТ) [інструмент ІКТ] => ЗАСТОСОВУЄТЬСЯ ДО ПАЦІЄНСА [евристична/пізнавальна/навчальна діяльність / [еквівалентна комунікативна діяльність у цифровому форматі] => для МЕТИ [евристична/пізнавальна/навчальна комунікативна мета].

Сукупність схем трансформації процедур інновативної цифрової комунікації мають комплексну основу, яка ґрунтується на застосуванні інструменту ІКТ та цифрової комунікаційної практики, що відповідає різним рівням когнітивних цілей (та відповідних іллокутивних інтенцій) отримання та передавання нових знань у комунікації (Рис. 5):

Рис. 5: Фреймова трансформація комплексного сценарію комунікації у галузі отримання нових знань в інноваційний цифровий формат.



Відповідальна технологія (Г. Добсон, Б. Кюршне, Л. Джеймс) в контексті інноваційної англійськомовної комунікації в цифровому середовищі розуміється як антропоцентрична технологія та інструменти, призначені для реальних комунікативних ситуацій та сценаріїв, перевірені оцінкою найбільш перлокутивно ефективної комунікативної практики. Функціональна інтерпретація відповідальної технології є найбільш оптимальною для аналізу синкретичного перетворення складних мовно-комунікативних сценаріїв у галузі отримання нових знань у цифровий формат.

Третій розділ «Лінгвопрагматичне профілювання інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі» присвячено характеристиці іллокутивного профілювання інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі, визначенню прагматичних засад якості інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань, кількісні вимірюваності ефективності інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань.

Глобальна пандемія та наступні карантинні заходи та обмеження поставили низку проблем для структури та процедури комунікації у галузі отримання нових знань на інституційному (формальному) та позаноменклатурному (неформальному) рівні. Інноваційна комунікація в галузі отримання нових знань у цифровому середовищі зокрема складається з унормованих сценаріїв, які передбачають різні комунікативні етапи та види мовно-комунікативної діяльності (усні та письмові завдання, усні та письмові іспити, підготовка й захист поточних та фінальних проєктів, внутрішнє та зовнішнє рецензування тощо).

Глобальна пандемія COVID-19 є своєрідним сценарієм чорного лебедя для різних сфер суспільного комунікативного буття. Теорія чорного лебедя – це метафора, яка описує подію, що стала несподіваною, має великий вплив на суспільство і часто недоречно раціоналізується після цього з користю заднім числом (Н. Талеб). У сфері глобалізованої англійськомовної комунікації у галузі отримання нових знань, за нашими оцінками,

результатом розвитку пандемії COVID-19 стали такі *елементи інноваційного моделювання інноваційної комунікації*:

а) адаптація та реновація існуючих комунікативних сценаріїв в доцифрових, віддалених та змішаних форматах;

б) підвищення обсягів та змісту пресупозиції усіх суб'єктів комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі та цифрову грамотність як складову пресупозиції цифрової комунікації.

Методологічна передумова розробки дослідження включала виявлення принципів синтетичної цифрової комунікативної компетентції, похідної від навичок XXI століття для суб'єктів інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань (згідно з різними структурами компетенції ІКТ) та прогнозовані вимоги до цифрової грамотності як складової пресупозиційного фонду інноваційної комунікації та інноваційної іллокуції/локуції/перлокуції в цифровому середовищі:

1) Рамка UNESCO (компетенція UNESCO в галузі ІКТ) наголошує, що недостатньо володіти ІКТ-компетенцією та мати можливість ретранслювати її у комунікативному процесі отримання нових знань. Адресант комунікації має вміти допомагати адресатам стати свідомими груповими суб'єктами інноваційної комунікації, вирішувати проблеми, бути креативними за допомогою використання цифрових технологій.

2) Було проведено опрацювання вибірки профілю пресупозиції (обсягу знань з ІКТ та цифрового середовища) для інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у сфері вільних мистецтв (цифрова гуманітаристика) відповідно до рамки Європейської Комісії з електронної комунікативної грамотності.

Профіль інноваційного англійськомовного комуніканта у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі включає такі іллокутивні компоненти (комунікативні завдання):

– Досягати заздалегідь визначених стандартів та перлокутивних цілей технічної /ділової комунікації в цифровому середовищі.

– Надавати в процесі комунікації додаткові обсяги пресупозиції (знання та навички), необхідні для того, щоб адресати могли ефективно виконувати комунікативні завдання та завдання з обробки мовних даних на робочому місці/в процесі навчання;

– Визначати та впроваджувати стратегію цифрової грамотності та цифрової комунікації для вирішення потреб та прогалин організаційних навиків.

– Структурувати, організовувати, планувати оцінювання якості отримання нових знань у контексті інноваційної комунікації за допомогою процесу зворотного зв'язку як комунікативної тактики і комунікативної технології у цифровому середовищі.

– Адаптує комунікативні стратегії отримання нових знань з урахуванням мінливого попиту інноваційної індустрії 4.0.

– Організовує визначення когнітивних потреб в інноваційній комунікації.

– Творчо діє для аналізу прогалин у пресупозиції; розробляє конкретні вимоги та визначає потенційні джерела забезпечення інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань. Володіє спеціальними знаннями про ринок освітніх послуг та встановлює механізм зворотного зв'язку для оцінки доданої вартості альтернативних форм комунікації у галузі отримання нових знань.

– Моніторить потреби комунікативного розвитку індивідуальних та групових суб'єктів інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань.

3) Єдина рамка відповідності між ключовою комунікативною компетенцією (Х. Хаймс) та різними аспектами ІКТ компетенції в інноваційній цифровій комунікації, розроблена для цілей цього дослідження (табл. 1):

Таблиця 1. Відповідність між комунікативною компетенцією та різними аспектами компетенції у вільних мистецтвах/цифровій гуманітаристиці

Компоненти комунікативної компетенції	Відповідність компонентів компетенції ІКТ у цифровому середовищі
Мовна компетенція	Участь у групових інформаційно-комунікативних та технологічних ініціативах регіонального та національного рівнів
Соціолінгвальна компетенція	Створення курсів/завдань електронного навчання
Дискурсивна компетенція	Системне використання інформаційно-комунікативних технологій
Стратегічна компетенція	Презентація громаді результатів власної дослідницької діяльності за допомогою використання інформаційно-комунікативних технологій

Наше дослідження, серед інших параметрів, визначає комунікативні перешкоди в обсягах пресупозиції (для синтезованих жорстких, технічних та м'яких навичок суб'єктів комунікації, які всі учасники інноваційних комунікацій у галузі отримання нових знань розвивали за допомогою різних інноваційних освітніх сценаріїв у цифровій сфері).

Для всіх інструментів ІКТ, що використовувались у процесі цифрової комунікації у галузі отримання нових знань, визначено такі відповідні ключові види мовно-комунікативної діяльності (на основі масиву проаналізованих конкретних англійськомовних комунікативних практик): Комунікація (синхронна); Комунікація (асинхронна); Співпраця; Обмін інформацією/даними; Підсумкова оцінка; Формувальна оцінка; Експертна оцінка; Презентація; Оцінка якості мовлення; Мозковий штурм.

Обмін інформацією та презентація є провідними видами мовно-комунікативної діяльності для таких типів інструментів, як e-mail, Google Suite, Microsoft Office ToolKit.

Синхронне та асинхронне спілкування та співпраця як види мовно-комунікативної діяльності розподіляються пропорційно між службами електронної пошти, LMS (learning management system) та videoconferencing.

Інструментами, які фасилітують оцінку як ключовий вид інноваційної мовно-комунікативної діяльності у галузі отримання нових знань, є Google Forms та LMS (learning management system).

Формувальна оцінка як тип мовно-комунікативної діяльності не домінує в оцінці інструментів ІКТ, що використовуються у процесі інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань.

Елементарний рівень цифрової грамотності оцінюється як домінуючий компонент пресупозиції та локуції для таких інструментів, як електронна пошта, Google диск, відеоконференції, інтерфейси трансформації усного мовлення у текст та платформи соціальних медіа.

Для різних інструментів ІКТ для процесу цифрової комунікації у галузі отримання нових знань були визначені наступні *компоненти комунікативної пресупозиції* (компетентності комунікативної природи), які найбільш широко впроваджуються та

практикуються в інноваційній комунікації у галузі отримання нових знань, виявлені у різних відповідних рамках навичок XXI століття: Комунікація; Співпраця; Робота в команді; Цифрова грамотність; Емоційний інтелект; Міждисциплінарні знання; Критичне мислення; Лідерство; Гнучкість та адаптивність; Прийняття рішень; Навчання та інновації.

Комунікація та співпраця відносяться до типу пресупозиції, яка найчастіше активується при використанні таких інструментів інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань, як електронна пошта, послуги Google, послуги відеоконференцій та платформи соціальних медіа.

Спільна робота в команді займає друге місце серед провідних компонентів пресупозиції, які активуються за допомогою використання хмарної технології Google Disk, LMS (learning management system) та videoconferencing.

Гнучкість та адаптивність як компоненти пресупозиції (навички навчання та інновацій) активуються у використанні таких засобів ІКТ, як LMS (learning management system), automated testing systems (в автономному режимі, в Інтернеті та на хмарі), AndroidApps та Microsoft Office ToolKit.

Творчість як комунікативна інтерактивна тактика займає 3-є місце у використанні сервісів Google і 1-є місце у використанні інструментів Microsoft Office.

Профілювання та подальше моделювання складних інновативних форматів комунікації в галузі отримання нових знань у цифровому середовищі, визначали зміст та структуру польового опитування, проведеного серед суб'єктів інноваційної комунікації та основі глобалізованих (європейських та азійських) варіантів англійської мови для оцінки особистого досвіду параметрів та цифрових моделей отримання нових знань у цифровому середовищі: 1) складність; 2) суб'єктивна ефективність; 3) ефективність інформації та локутивного компонента комунікації; 4) ефективність результатів отримання нових знань (перлокутивного компонента комунікації).

Якісне метаоцінювання інновативних форматів комунікації в галузі отримання нових знань у цифровому середовищі було проведено шляхом ретроспективної оцінки особистого досвіду респондентів у період з березня 2020 року по січень 2021 року з метою виявлення та відбору бажаних функцій та елементів інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань серед наступних: Можливість комунікації в одному локусі; Можливість налаштування цифрового простору отримання нових знань (комунікативної ситуації); Адаптація та гнучкість робочого графіка; Заощадження часу; Паралельне виконання кількох комунікативних завдань та видів комунікативної діяльності; Можливість технологічно урізноманітнити комунікативну діяльність, зміст та формати комунікації; Можливість адаптувати структуру та зміст отримання нових знань до умов цифрового простору; Можливість активувати та вдосконалювати різні типи компонентів пресупозиції (м'які навички); Можливість покращити цифрову грамотність; Можливість самостійно інтерпретувати локуцію в цифровому просторі; Відсутність потреби в постійній міжособистісній синхронній комунікації.

Кількісна оцінка продемонструвала, що суб'єкти інноваційної комунікації в період карантинних обмежень оцінили ступінь переваги комунікативних особливостей та елементів електронного навчання та гібридного навчання у метанавчанні та визначили такі високореєтингові компоненти: можливість брати участь в освітній комунікації з дому (75,3% респондентів); Паралельне виконання кількох завдань та видів комунікативної діяльності (51,2%); Адаптивність та гнучкість часових рамок комунікації (48,8%); Можливість самостійно інтерпретувати локуцію в цифровому просторі (43,4%).

Наступні іллокутивні елементи інноваційної комунікації в галузі отримання нових знань в цифровому середовищі були визначені та відібрані респондентами, складаючи модель метадизайну інноваційної цифрової комунікації: Проведення лекцій; Практична комунікація; Розробка навчальних матеріалів та матеріалів для оцінювання; Виконання завдань (томи, формат, спосіб викладу); Організація групової комунікації; Організація самостійної комунікації; Організація творчої комунікації; Організація науково-дослідної комунікації; Поточна консультаційна комунікація; Дорадча консультаційна комунікація; Неформальна комунікація в поза цифровому середовищі, отримання нових знань; Оцінювальна комунікація (формульвальна, підсумкова, кваліфікаційна).

Кожен елемент іллокутивного проектування інноваційної комунікації в галузі отримання нових знань піддавався ранжуванню усіма групами респондентів за 5-бальною шкалою Лайкерта з точки зору його ефективності для електронного навчання та гібридного забезпечення якості навчання.

Респонденти визначили такі елементи метадизайну та менеджменту інноваційної комунікації в галузі отримання нових знань як найвищі за рейтингом (5-потенційно найбільш сприятливі для якості електронного навчання та гібридного навчання в індивідуальному досвіді): Проведення лекцій (51,5% респондентів); Організація групової комунікації (40,4%); Оцінювальна комунікація (37,7%); Організація самостійної комунікації: Оцінювальна комунікація (27,1%); Поточна консультаційна комунікація (24,3%).

Стандартне відхилення діапазону елементів іллокутивного проектування інноваційної комунікації в галузі отримання нових знань з найбільшою оцінкою становить 9,7.

Респонденти найвище (5 за шкалою Лайкерта) оцінили такі елементи іллокутивного планування та стратегічного управління інноваційною комунікацією в галузі отримання нових знань як емпірично найбільш ефективно адаптовані для цифрового середовища: Проведення лекцій (52% респондентів); Організація самостійної комунікації (41,4% респондентів); Оцінювальна комунікація – усі форми (34% респондентів); Практична комунікація (33% респондентів).

Стандартне відхилення діапазону елементів іллокутивного проектування інноваційної комунікації в галузі отримання нових знань, адаптованих до цифрового середовища, з найбільшою оцінкою становить 8,3.

Мета-оцінка обов'язкових компонентів комунікативної пресупозиції (програмних компетенцій) у процесі цифрової комунікації у галузі отримання нових знань зайняла наступне місце у параметризації локутивного компонента інноваційної комунікації та застосуванні м'яких навичок комунікації: Цифрова грамотність – 48% (респондентів); Саморозвиток – 42,6%; Самоорганізація – 39,5%; Володіння письмовою англійською мовою глобального спілкування – 36,6%; Тайм-менеджмент – 32,8%; Критичне мислення – 30,3%.

Стандартне відхилення діапазону елементів комунікативної пресупозиції інноваційної комунікації в галузі отримання нових знань у цифровому середовищі з найбільшою оцінкою становить 6,5.

Якісний змістовий аналіз особистого досвіду інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань респондентів усіх рівнів у цифровому середовищі було проведено за допомогою Voyant Engine (<https://voyant-tools.org/>) – сім'ї цифрових хмарних корпусів та інструментів для текст-майнінгу. Було проаналізовано по три поняття вільного асоціативного діапазону від кожного з респондентів, кожне з яких індивідуально

асоціюється з інноваційними форматами комунікації (гібридними та електронними) у галузі отримання нових знань у період пандемії COVID-19.

Ключові концепти, тематично висвітлені у корпусному зрізі, які визначають індивідуальний досвід суб'єктів інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі (Рис. 6), визначаються наступними: TIME; WORK; TASK; FREEDOM; SCHEDULE; COMMUNICATION; STRESS.

Рис. 6. Змістовий аналіз індивідуального цифрового та гібридного досвіду інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань

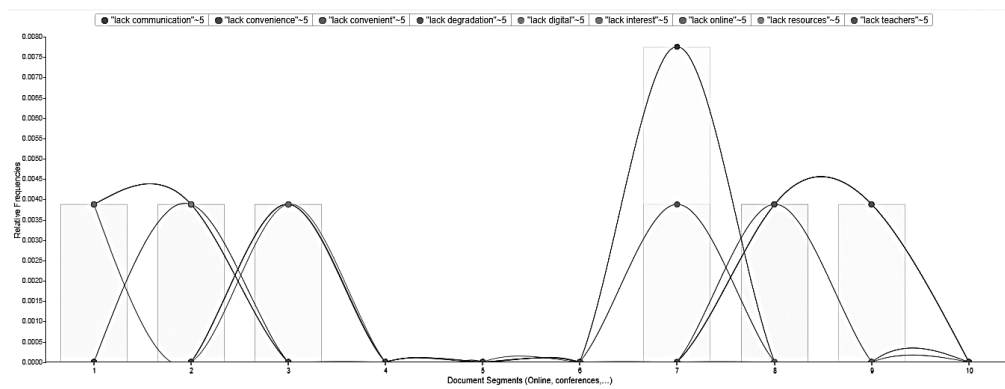


Варто зазначити, що з тематичних концептів, висунутих у вибірці респондентами – суб'єктами інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань, два елементи мають негативні відтінки значення – LACK та STRESS.

Тільки поняття LACK демонструє як абсолютну, так і відносну частотність у корпусі оцінки індивідуального досвіду та якості інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі. Пропорційно часто зустрічається предикативна колокація поняття ВІДСУТНІСТЬ у суб'єктивній оцінці якості гібридного та цифрового досвіду учасників інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань (Рис. 7):

- LACK => (of) => communication;
- LACK => (of) => convenience;
- LACK =>(of)=> digital/online connection;
- LACK =>(of)=> resources;
- LACK =>(of)=> teacher/mentor.

Рис. 7. Колокаційний аналіз вмісту індивідуального цифрового та гібридного досвіду інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань



Контент-аналіз особистого досвіду та ключових асоціацій респондентів – адресатів інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у період карантинних обмежень

2020-2021 років виявив такий лінійний розподіл ключових концептуальних корелятивів: FATIGUE => STRESS <= COMFORT <= TIME => INCREASE.

Контент-аналіз особистого досвіду та ключових асоціацій респондентів – адресантів інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у період карантинних обмежень 2020-2021 років виявив такий лінійний розподіл ключових концептуальних корелятивів: ABSENCE => COMMUNICATION => FATIGUE <= LIVING.

Четвертий розділ «Експериментальна верифікація інноваційної мовної комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі» присвячено ідентифікації та кваліфікативному аналізу антропоцентричних засад інновативності комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі; визначенню універсального міждисциплінарного моделювання комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі; упровадженню інструментальних механізмів реалізації інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі.

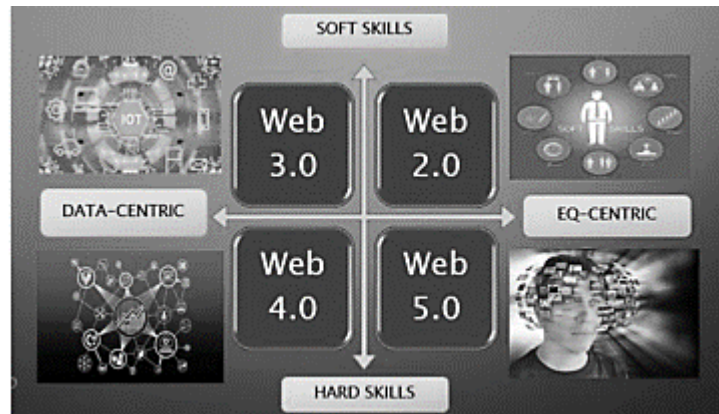
Трансформаційні зрушення в економіці знань XXI століття, розвиток Індустрії 4.0 та розвиток мережевого суспільства, надзвичайна цифровізація через карантинні заходи викликали гострий перегляд міждисциплінарних та міжгалузевих вимог ринку праці до кваліфікації випускників університету за загально-гуманітарними та лінгвокомунікативними напрямками. Це, у свою чергу, обумовлює переоцінку міжпредметних підходів до структури пресупозиції та локуції у комунікативному застосуванні англійської мови глобального спілкування в межах інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі.

Індуковані пандемією COVID-19 посилені заходи цифровізації у сфері отримання нових знань (формальної та неформальної освіти, мікрокреденцій), проінформовані необхідністю вжити швидких всебічних заходів для досягнення всеохоплюючих результатів з перетворення комунікативних сценаріїв на міждисциплінарні цифрові, віддалені та гібридні фрейми.

Комплексна навичка як компонент комунікативної пресупозиції визначається як навичка, що вимагає обробки великої кількості інформації та прийняття значної кількості рішень одночасно в процесі комунікації. *Вірусні цифрові комунікативні навички* як компонент комунікативної пресупозиції та інструмент реалізації інноваційних комунікативних практик для цілей цього дослідження визначаються як ризоматичні можливості взаємосумісних маніпуляцій із цифровими даними, цифровими інструментами та форматами комунікації, набуті інституційно, інтуїтивно або на основі рівноправної взаємодії суб'єктів інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі. Відповідно до представлених у попередніх розділах інтегративних параметрів інноваційної комунікації в цифровому середовищі, мережива комунікація у галузі отримання нових знань моделюється відповідно до загальної типології цифрової соціальної комунікації (схема *Web X.0 - Web 1.0- Web 5.0*), розподіленої за двома осями:

- ось X – орієнтація на локутивні (змістові) аспекти інноваційної комунікації,
- ось Y – орієнтація на пресупозиційні компоненти інноваційної комунікації (типи навичок та відповідну номінативну парадигму – *soft skills, hard skills, EQ – emotional intellect*) – Рис. 8:

Рис. 8. Виміри мережової інноваційної комунікації в цифровому середовищі

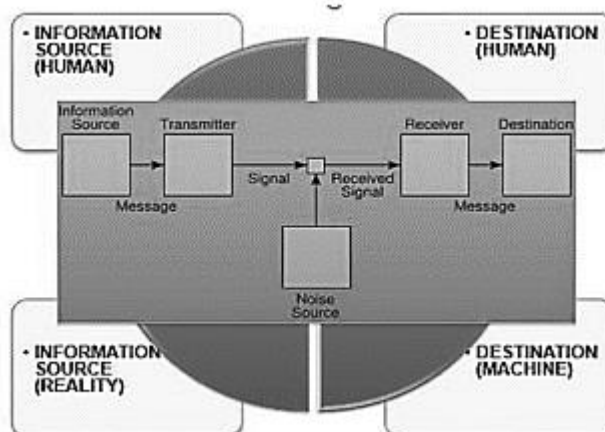


Відповідно, інноваційна комунікація у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі реалізується через такі локутивно-пресупозиційні виміри:

- 1) орієнтована на номінативний та фактичний зміст (*data-centric*), орієнтована на *soft skills* (тип *Web 3.0*) – напр., ***pervasive computing***;
- 2) орієнтована на номінативний та фактичний зміст (*data-centric*), орієнтований на *hard skills* (тип *Web 4.0*) – напр., ***parasitic computing***;
- 3) орієнтована на емоційно-прагматичний зміст – *EQ (emotional intellect)*, орієнтована на *soft skills* (тип *Web 2.0*) – напр., ***organic user interface***;
- 4) орієнтована на емоційно-прагматичний зміст – *EQ (emotional intellect)*, орієнтована на *hard skills* (тип *Web 5.0*) – напр., ***neuromorphic computing***.

Враховуючи характер все більш оцифрованого контексту комунікативного застосування англійської мови глобального спілкування (“техносферний зсув” (Р. Махачашвілі, І. Семеніст), пропонується перерозподілити різні типи джерел інформації та місця призначення/адресата інформації (людина та машина/комп’ютер відповідно) в структурі базової моделі комунікації (К. Шеннон), коли комунікація виступає зоною інтеграції вихідних і цільових обсягів пресупозиції та прикладних областей інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань на основі глобалізованих варіантів англійської мови (Рис. 9):

Рис. 9. Інновація структури та змісту компонентів комунікації в цифровому середовищі



Діагностика респондентів – суб’єктів англійської комунікації у галузі отримання нових знань відповідно до Європейської системи електронних компетентностей та оцінка

цифрових навичок англомовної комунікації у галузі отримання нових знань для професійного застосування – дозволила оцінити обсяги професійної електронної компетентності для суб'єктів інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у системі таких іллокутивних вимірів: A. PLAN, B. BUILD, C. RUN, D. ENABLE та E. MANAGE професійними комунікативними процесами за допомогою цифрових інструментів та послуг.

У межах наведених вимірів були оцінені такі найкращі професійні цілі суб'єктів інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань на основі англійської мови глобального спілкування: 1) Планування професійних процесів (у сфері або за допомогою комунікації англійською мовою глобального спілкування) (A) – 60,8% респондентів; 2) Моніторинг професійної діяльності (у сфері або за допомогою англійської мови глобального спілкування) (C) – 49,8% респондентів; 3) Забезпечення (фасилітація) професійної діяльності (у сфері або за допомогою англійської мови глобального спілкування) (D) – 46,3% респондентів. Відповідно до пріоритетних професійних цілей, визначено такі домінуючі іллокутивні та пресупозиційні виміри професійної електронної компетентності у сфері комунікації за допомогою англійської мови глобального спілкування: 1) PLANING; 2) MANGEMENT; 3) ENABLING професійних процесів у комунікативному застосуванні глобалізованих варіантів англійської мови (спілкування та навчання/отримання нових знань).

Діагностика цифрових навичок суб'єктів інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань на основі англійської мови глобального спілкування відповідно до Рамки ЮНЕСКО в галузі інформаційно-комунікативних технологій – дозволила визначити: 1) іллокутивні цілі діяльності комунікантів-викладачів англійської мови глобального спілкування для застосування цифрових навичок в інноваційній комунікації та 2) іллокутивні цілі, орієнтовані на комунікантів-реципієнтів, процесу отримання нових знань для застосування цифрових навичок в інноваційній комунікації.

Якісно іллокутивні цілі комунікативної діяльності комунікантів-викладачів англійською мовою глобального спілкування щодо застосування цифрових навичок були визначені таким чином: розробити комунікативну стратегію з використанням цифрових засобів; розробляти комунікативні матеріали за допомогою цифрових засобів; зрозуміти роль цифрових технологій у мовній комунікації; розробити стратегії та тактику застосування англійської мови на різних рівнях інноваційної комунікації за допомогою цифрових засобів; розробляти інструменти та моделі оцінювальної комунікації з використанням цифрових засобів; організовувати та керувати іллокутивними стратегіями за допомогою цифрових засобів; вдосконалювати перлокутивну ефективність у галузі отримання нових знань за допомогою цифрових засобів.

Кількісно, пріоритетні (оцінка 5-4 бали за шкалою Лайкерта) іллокутивні цілі комунікативної діяльності комунікантів-викладачів англійською мовою глобального спілкування для застосування цифрових технологій оцінюються респондентами наступним чином: 1) вдосконалювати перлокутивну ефективність у галузі отримання нових знань за допомогою цифрових засобів (62,8% респондентів); 2) розробляти комунікативні матеріали за допомогою цифрових засобів (58,6% респондентів); 3) зрозуміти роль цифрових технологій у мовній комунікації (58,6% респондентів); 4) розробити комунікативну стратегію з використанням цифрових засобів (51,6% респондентів).

Якісно, орієнтовані на комунікантів-реципієнтів процесу отримання нових знань, іллокутивні цілі для застосування цифрових комунікативних навичок були визначені таким

чином: навчити цифровій грамотності як локутивному та пресупозиційному компоненту цифрової комунікації в цілому; навчити обробляти мовні дані за допомогою цифрових засобів; навчити реалізовувати різні види мовленнєвої діяльності за допомогою цифрових засобів (усне, письмове мовлення, аудіювання, діалог, монолог); виявити індивідуальні потреби в навчанні та прогалини у мовній пресупозиції за допомогою цифрових засобів; навчити організовувати комунікацію різних типів за допомогою цифрових засобів; навчити критично мислити за допомогою цифрових інструментів; навчити розв'язувати задачі за допомогою цифрових інструментів; допомагати бути самостійном/автономним суб'єктом інноваційної комунікації за допомогою цифрових інструментів; допомогти стати ефективними комунікативними суб'єктами громадянського суспільства за допомогою цифрових інструментів.

Кількісно, пріоритетні (оцінка 5–4 за шкалою оцінки) іллокутивні цілі, орієнтовані на комунікантів-реципієнтів процесу отримання нових знань, цілі інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань для застосування цифрових навичок оцінюються таким чином: 1) допомагати бути самостійном/автономним суб'єктом інноваційної комунікації за допомогою цифрових інструментів (63% респондентів); 2) допомогти стати ефективними учасниками громадянського суспільства за допомогою цифрових інструментів (60,3% респондентів); 3) навчити вирішувати проблеми за допомогою цифрових засобів (60% респондентів); 4) навчити критично мислити за допомогою цифрових засобів (55% респондентів); 5) навчити реалізовувати різні види мовленнєвої діяльності (усне, письмове, аудіювання, діалог, монолог) – 53,1% респондентів; 6) навчити працювати в команді / організувати співпрацю (52,3% респондентів).

Іллокутивні цілі комунікантів-реципієнтів процесу отримання нових знань із застосування цифрових навичок, сумісні з професійною комунікативною аплікацією англійської мови (локутивним компонентом інноваційної комунікації в галузі отримання нових знань) та комунікативною діяльністю в цілому, оцінюються респондентами відносно низько: аплікація різних видів мовленнєвої діяльності за допомогою цифрових засобів – 53,1% респондентів; обробка мовних даних за допомогою цифрових засобів – 52% респондентів; індивідуальні локутивні потреби в процесі отримання нових знань за допомогою цифрових засобів – 51,2% респондентів.

Діагностика сумісності мовних/комунікативних/м'яких професійних та цифрових пресупозиційних компонентів для формальних та неформальних освітніх програм на основі англійської мови глобального спілкування дала такі вичерпні результати. Були оцінені елементи цифрової комунікації, що сприяють формуванню професійної лінгвістичної компетентності. Якісно пресупозиційні компоненти лінгвістичної компетентності були синтезовані наступним чином: лінгвістична (семіотична) компетентність; Соціолінгвістична компетентність; Дискурсивна компетентність; Стратегічна компетентність. У межах різних моделей цифрові комунікаційні компоненти у мовній інноваційній комунікації були синтезовані таким чином: Участь у групових ІКТ-ініціативах; Створення курсів/завдань електронного навчання; Системне використання ІКТ; Представлення спільноті результатів своєї діяльності за допомогою ІКТ.

Домінуючі комбінації елементів інноваційної цифрової комунікації, що фасилітують перлокутивну ефективність інноваційної комунікації в галузі отримання нових знань, оцінюються таким чином:

1) лінгвістична (семіотична) компетентність посилюється такими елементами цифрового спілкування, як створення змісту електронного навчання (26,7%), системне використання ІКТ (27,6%);

2) соціолінгвістична компетентність посилюється такими елементами цифрового спілкування, як участь у групових ІКТ-ініціативах (25%), системне використання ІКТ (27%);

3) дискурсивна компетентність посилюється такими елементами цифрового спілкування, як системне використання ІКТ (28%), створення змісту електронного навчання (26%);

4) стратегічна компетентність посилюється такими елементами цифрового спілкування, як системне використання ІКТ (27%), презентація громаді результатів своєї діяльності за допомогою ІКТ (26%).

Елементи лінгвістичної пресупозиції та локуції, необхідні для цифрового спілкування, були оцінені суб'єктами інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань. Домінуючі елементи лінгвістичної пресупозиції та локуції, необхідні для цифрової комунікації, оцінювались таким чином: 1) стратегічна компетентність: оцінюється як домінуюча для участі у групових ІКТ-ініціативах (27%); 2) лінгвістична (семіотична) компетентність та стратегічна компетентність: оцінюються як домінуючі для створення змісту електронного навчання (25,5%); 3) соціолінгвістична компетентність (26,2%) та стратегічна компетентність (27,1%): оцінюються як домінуючі для системного використання ІКТ; 4) дискурсивна компетентність: оцінюється як домінуюча для представлення спільноті результатів своєї діяльності за допомогою цифрових технологій (28,2%).

Цифрові виміри пресупозиції та комунікативні тактики, ефективні для здійснення інноваційної комунікації, були оцінені суб'єктами інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань на основі глобалізованих варіантів англійської мови. Було якісно ідентифіковано, визначено та оцінено такий набір комунікативних дій для ефективної інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань: Усний монолог; Усний діалог; Спілкування в невеликій групі; Публічний виступ; Письмове літературне спілкування; Письмове ділове спілкування; Письмове приватне спілкування; Слухання; Використання інноваційного вокабуляру; Застосування пасивного вокабуляру; Застосування граматичного тезаурусу; Застосування риторичних та стилістичних фігур.

Ключові виміри пресупозиції та комунікативні тактики, ефективні для здійснення різних типів мовленнєвої (локутивної) діяльності на основі глобалізованих варіантів англійської мови у галузі отримання нових знань, були кількісно оцінені таким чином:

1) для усної мовленнєвої діяльності домінуючими цифровими вимірами пресупозиції та комунікативними тактиками є інформаційна та цифрова грамотність – напр., **digirati**, (43,1%), спілкування та співпраця (61%) – напр., **collaboratory**;

2) у сфері письмового мовлення домінуючими цифровими вимірами пресупозиції та комунікативними тактиками є спілкування та колаборація (33,7%) – напр., **cloud collaboration**, **collaborative tagging**, створення цифрового контенту (32,6%) – напр., **document-centric collaboration**, цифрова комунікативна безпека (24%) – напр., **digital rights**, **e-fense**;

3) для діяльності аудіювання домінуючими цифровими вимірами пресупозиції та комунікативними тактиками є інформаційна грамотність та передача даних (39%) – напр., **audio-chat**, **podcast**, спілкування та колаборація (30,6%) – напр., **TikTock feed**, створення цифрового контенту (30,6%) – напр., **streamer**;

4) для використання інноваційного вокабуляру домінуючими цифровими вимірами пресупозиції та комунікативними тактиками є спілкування та колаборація (36%) – напр., *collabulary*, та створення цифрового контенту (34,1%) – напр., *outfluencer*;

5) для застосування риторичних та стилістичних фігур домінуючими цифровими вимірами пресупозиції та комунікативними тактиками є спілкування та колаборація (39,1%) – напр., *human-centered computing*, створення цифрового контенту (32,5%) – напр., *affective computing*, подолання комунікативних перешкод (27,4%) – напр., *hyflex*.

Визначені інтерфейси цифрових інструментів як техногенні локутивні компоненти для інноваційних сценаріїв комунікації у галузі отримання нових знань було піддано розробленій системній метричній оцінці комунікативної ефективності, де головним критерієм є перлокутивна ефективність використання засобів ІКТ для кожного типу інноваційної комунікативної дії у галузі отримання нових знань на основі глобалізованих варіантів англійської мови.

Для цілей системного метричного перлокутивного ранжування цифрові інструменти для інноваційної комунікації на основі глобалізованих варіантів англійської мови діяльності у галузі отримання нових знань були поділені на 4 групи за типами: 1) Cloud services (Google Disc, Google Forms, G-mail); 2) videocinferencing services (Google Meet, Zoom, Webex) 3) LMS (learning management systems) (LMS Moodle, LMS Blackboard, MOOC, automanted testing systems); 4) Microsoft Office Toolkit (Word, PPoint, Excel).

Усі респонденти – суб'єкти інноваційній комунікації у галузі отримання нових знань на основі англійської мови глобального спілкування – мали оцінити питому вагу (1–5) типу інноваційної комунікативної дії для вибраних використаних цифрових засобів (Таблиця 2).

Рейтинг перлокутивної ефективності (ER) для кожного типу засобів цифрової комунікації, оцінених у дослідженні, був розрахований за допомогою триступеневого алгоритму:

1. Розрахунок рейтингового коефіцієнта: $\sum$ балів за комунікативну дію, поділену на $x = (N(r) \times 5) \Rightarrow$ у респондентів, максимум 5 балів за кожну оцінку типу комунікативної дії.

$$RC = \sum(p)/(N(r) \times 5)$$

Де:

RC – рейтинговий коефіцієнт типу інструментів цифрової комунікації

$\sum (p)$ – це сума балів за кожний вид комунікативної дії, виконаний за допомогою типу ІКТ-інструменту

$N (r)$ – це кількість респондентів, які оцінили перлокутивну ефективність типу інструменту цифрової комунікації

2. Підсумковий рейтинг (SR) кожного типу комунікативної дії за розрахунок інструменту цифрової комунікації: $\sum$ балів за комунікативну дію, помножена на RC (рейтинговий коефіцієнт)

$$SR = \sum(p) \times RC$$

Де:

SR – це підсумковий рейтинг кожного типу комунікативної дії у використанні цифрового інструменту комунікації

$\sum (p)$ – це сума балів за тип комунікативної дії, виконаної за допомогою типу цифрового інструменту комунікації

RC – рейтинговий коефіцієнт типу цифрового інструменту комунікації

3. Загальний рейтинг перлокутивної ефективності (ER) типу цифрового інструменту комунікації: $\sum$ підсумкових рейтингів (SR) за кожну комунікативну дію, поділену на N типів комунікативних дій, оцінених для типу цифрового інструменту комунікації

$$ER = \sum(SR)/N(a)$$

Де:

ER – це рейтинг загальної перлокутивної ефективності типу цифрового інструменту комунікації

$\sum(SR)$ – це сума підсумкових оцінок за кожен тип комунікативних дій, оцінених для типу цифрового інструменту комунікації

N (a) – кількість комунікативних дій, оцінених для типів комунікативних дій, оцінених для типу цифрового інструменту комунікації.

Таблиця 2. Оцінка перлокутивної ефективності інструменту інноваційної комунікативної діяльності у галузі отримання нових знань типу 1 Cloud services. Зразок картки рейтингу

		Рейтинг 1-5						RC	SR
	Тип інноваційної комунікативної дії у галузі отримання нових знань	1	2	3	4	5	Sum	Rating coeff	Total sum x coeff.
1	Communication (synchronous)	2	7	15	10	20	54	54/(59x5) = 0,18	54x0,18 =9,72
2	Communication (asynchronous)	5	8	6	6	28	53	0,18	9,54
3	Collaboration	7	5	6	10	25	53	0,18	9,54
4	Information/data sharing	8	4	4	4	34	54	0,18	9,72
5	Summative assessment	1	7	17	17	11	53	0,18	9,54
6	Peering/review	9	3	12	18	10	52	0,17	8,84
7	Formative assessment	5	9	10	16	12	52	0,17	8,84
8	Presentation	3	7	16	10	17	53	0,18	9,54
9	Digital speech quality evaliation	6	4	10	8	20	48	0,16	7,68
10	Brainstorming	2	8	13	10	19	52	0,17	8,84
	Підсумковий рейтинг перлокутивної комунікативної ефективності: (ER)								9,18

Відповідно до процедури оцінки, загальні рейтинги перлокутивної ефективності для кожного типу цифрового інструменту для інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань на основі глобалізованих варіантів англійської мови наступні: Інструмент типу–1 Cloud services (Google Disc, Google Forms, G-mail) – 9,18; Інструмент типу–2 videocinferencing services (Google Meet, Zoom, Webex) – 8,91; Інструмент типу 3 LMS (learning management systems) (LMS Moodle, LMS Blackboard, MOOC, automanted testing systems) – 8,60; Інструмент типу 4 Microsoft Office Toolkit (Word, PPoint, Excel) – 9,48.

Визначено та верифіковано комунікативні дії, які отримали найвищий підсумковий рейтинг (SR) перлокутивного ефекту (досягнення мети комунікативної дії) для кожного типу оцінених інструментів цифрової комунікації на основі глобалізованих варіантів англійської мови, наприклад:

Для Інструментів типу 1 Cloud services (Google Disc, Google Forms, G-mail) – Communication (synchronous) (SR = 9,72), Information/data sharing (SR = 9,72), Summative assessment (SR = 9,54), Presentation (SR = 9,54);

Інструмент типу 2 Videoconferencing services (Google Meet, Zoom, Webex) – Communication (synchronous) (SR = 9,54), Collaboration (SR = 9,54), Digital speech quality evaluation (SR = 9,54);

Інструмент типу 3 LMS (learning management systems) (LMS Moodle, LMS Blackboard, MOOC, automated testing systems) – Communication (synchronous) / Communication (asynchronous) (SR = 8,84), Brainstorming/ Formative assessment (SR = 8,67);

Інструмент типу 4 Microsoft Office Toolkit (Word, PPoint, Excel) – Communication (synchronous) / Communication (asynchronous) (SR = 72). Сумарний рейтинговий бал перлокутивної ефективності 9,54 за будь-який інший тип комунікативної дії, реалізовану за цим типом цифрового інструменту комунікації.

Як впливає з результатів транспозиції інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровий формат, найвищий рейтинг перлокутивної ефективності – 9,48 – відповідно до усіх груп суб'єктів цифрової комунікації на основі глобалізованих варіантів англійської мови відноситься до набору інструментів Microsoft Office. Локутивний контур інтерфейсів Cloud services посідає друге місце із загальним рейтингом перлокутивної ефективності 9,18 в інноваційній комунікації в глобальному цифровому середовищі.

ВИСНОВКИ

Феноменологічна природа інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі передбачає нерозривне, обопільне поєднання її лінгвального та субстантного (онтологічного, епістемічного та антропологічного) аспектів у вертикальній площині взаємовиявлення діади явище :: сутність.

У межах запропонованого напрямку визначено та параметризовано *інноваційну мовну комунікацію* в глобальному цифровому середовищі як консолідований на макро- та мікрорівні об'єкт аналізу, що кваліфікується специфічними феноменологічними та динамічними ознаками, властивостями та інструментами реалізації. Специфічними диференційними ознаками логосфери інноваційної комунікації в цифровому середовищі як лінгвоонтологічного, лінгвофеноменологічного об'єкта є: нормативність, що впливає з параметричних ознак поняття «логосфера» – (при збереженні характеристик динамічної варіації); лінгвальна субстантивність – феноменологічний (“актуалізуючий”) статус оболонок мовних знаків та комунікативних дій у реальності; принцип ізоморфізму означеного і означуваного.

Виявлено *інноваційну природу* англійськомовної комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі, що визначається феноменологічною консолідованістю субстантних (онтологічних, пресупозиційних) характеристик макроструктури комунікації у статиці та наскрізної взаємодії формально-змістових конституентів і технологічних (цифрових) інструментів її мікроструктури у динаміці.

Консолідовані субстантні характеристики макроструктури інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі визначають феноменологічну специфіку конфігурації у статиці, наскрізної взаємодії та формально-змістових конституентів та інструментів її мікроструктури у динаміці. Як мовна *макроструктура*, інноваційна комунікація в цифровому середовищі моделюється інтероперабельністю мовних, когнітивних (пресупозиційних) та комунікативно-діяльнісних

параметрів. Як структурний макрокомпонент цифрового середовища, інноваційна комунікація в галузі отримання нових знань моделюється інтегративністю та синтезом технологічних та комунікативно-діяльнісних параметрів.

Визначено інтегративні теоретико-методологічні засади дослідження комунікації у галузі отримання нових знань, зокрема, параметризовано інноваційну освітню комунікацію на основі глобалізованих варіантів англійської мови в умовах глобальних карантинних обмежень. Розроблено методологічну рамку моделювання інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі в онтологічній, мовній та когнітивній площинах.

Ідентифіковано мікроструктуру (локутивну складову) інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань як сукупний загальний лінгвокомунікативних та інструментальних новотворів глобалізованих варіантів англійської мови у системній змістовій єдності їх референтної співвіднесеності із субстантними (онтологічними, епістемічними, антропологічними, технологічними) вимірами та елементами глобального цифрового середовища, вичерпна, надшільна інноваційна маніфестованість яких визначає феноменологічну своєрідність досліджуваної лінгвокомунікативної сфери. Структуровано тезаурус інноваційної комунікації в галузі отримання нових знань у цифровому середовищі як пресупозиційну та локутивну структуру для визначення та категоризації ключових компонентів інноваційної кібертермінології, що сприяють побудові та функціонуванню середовища електронного пізнання/отримання нових знань.

Визначено та інвентаризовано типологію лінгвокогнітивних сценаріїв інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі. Універсальний фреймовий сценарій перетворення інноваційної англійськомовної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровий формат за допомогою засобів ІКТ складається з таких окремих когнітивних схем: 1) агентивна схема; 2) схема локалізації; 3) інструментальна схема; 4) об'єктна схема.

Реалізовано лінгвопрагматичне профілювання англійськомовної інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі. Параметризовано статичні та динамічні якісні характеристики різнорівневих та різносубстратних елементів структури плану змісту одиниць інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі. Зокрема, якісно ідентифіковано та оцінено інвентар комунікативних дій для перлокутивної ефективності інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань. Визначено ключові виміри пресупозиції та комунікативні тактики, ефективні для здійснення різних типів мовленнєвої (локутивної) діяльності на основі глобалізованих варіантів англійської мови у галузі отримання нових знань. Виявлено системне аранжування сумісності мовних/комунікативних/м'яких професійних та технологічних (цифрових) пресупозиційних компонентів для формальних та неформальних форматів цифрової комунікації у галузі отримання нових знань на основі англійської мови глобального спілкування.

Запроваджено методику та інструменти емпіричної вимірюваності ефективності інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі. Реалізовано експериментальну верифікацію перлокутивної ефективності інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі та квантитативно систематизовано інструментальні механізми реалізації інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі. Відповідно до процедури оцінки, загальні рейтинги ефективності для кожного типу цифрових інструментів

для інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань наступні: Інструмент типу 1 Cloud services – 9,18; Інструмент типу 2 Videoconferencing services – 8,91; Інструмент типу 3 LMS (learning management systems) – 8,60; Інструмент типу 4 Microsoft Office Toolkit – 9,48.

Перспективи дослідження полягають у розширенні кола розвідок щодо оцінки параметрів розвитку цифрової грамотності як пресупозиційної та локутивної складової інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань для окремих груп мов, для різних типів засобів електронного навчання, що використовуються для засвоєння та застосування мов глобальної комунікації, а також для діагностики міждисциплінарних тенденцій оцифрування комунікативних форматів у країнах Азії, Північної та Південної Америки та країнах Європи.

ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ ДИСЕРТАЦІЇ ВІДОБРАЖЕНО В ТАКИХ ПУБЛІКАЦІЯХ АВТОРА:

Монографія

Семеніст І. *Інноваційна освітня комунікація в цифровому середовищі: моделі, засоби, механізми*. Київ : Саміт-Книга, 2021. 496 с. ISBN 978-1-4438-2140-1.

Публікації у виданнях, що індексуються у наукометричній базі Scopus та Web of Science:

1. Semenist I. ICT Tools and Practices for Final Qualification Assessment in the Framework of COVID-19 Lockdown. *Innovative Educational Technologies, Tools and Methods for E-learning*. Collective Monograph. University of Silesia in Katowice, Poland. 2020. Pp. 183-194. (у співавторстві з Махачашвілі Р., Бахтіна А.) Особистий внесок здобувача: розробка протоколу діагностики перлокутивної ефективності цифрових інструментів комунікації у галузі отримання нових знань. ISSN 2451-3644 (**Web of Science**).

2. Semenist I. Complex Framework of Digital Learning Quality Assessment in Covid-19 Context: Survey Study for European and Oriental Languages Programs. *Complexity, Future Information Systems and Risk*. CCSIPN – Centre of Complex Systems IPN CCSS. Vol 6. 2021. pp. 107-116. (у співавторстві з Махачашвілі Р.) Особистий внесок здобувача: аналіз бази даних респондентів щодо перлокутивної ефективності цифрової комунікації у галузі отримання нових знань. ISSN: 2184-5034 (**Scopus**).

3. Semenist I. Complex Skills Development through Digital Qualification Assessment: Survey Study for European and Oriental Languages Programs. *Complexity, Future Information Systems and Risk*. CCSIPN – Centre of Complex Systems IPN CCSS. Vol 6. 2021. Pp. 70-77. (у співавторстві з Махачашвілі Р., Бахтіна А.) Особистий внесок здобувача: аналіз діагностики перлокутивної ефективності цифрових інструментів комунікації у галузі отримання нових знань. ISSN: 2184-5034 (**Scopus**).

4. Semenist I. Hieroglyphic Semiotics of Emoji Signs in Digital Communication. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*. Volume 557. Springer Nature: Atlantis Press. 2021. Pp. 182-191, (у співавторстві з Махачашвілі Р., Бахтіна А.) Особистий внесок здобувача: теоретичні засади комп'ютерного процесування інноваційних мовних знаків на матеріалі азійських варіантів англійської мови. ISSN 2352-5398 (**Scopus**), (**Web of Science**).

5. Semenist I. Soft Skills and ICT Tools for Final Qualification Assessment in Universities of Ukraine and India in COVID-19 Framework. *Psychology and Education*. 58(2). 2021. Pp. 849-861. (у співавторстві з Махачашвілі Р., Бахтіна А.) Особистий внесок здобувача: аналіз перлокутивної ефективності цифрової комунікації у галузі отримання нових знань на матеріалі європейських та азійських варіантів англійської мови. ISSN: 1553-6939 (**Scopus**).

6. Semenist I. La función de la inteligencia emocional en la educación digital como el sustrato de la validez de la vida on-line. *Amazonia Investiga*. Vol. 10. Issue 45. 2021. Pp. 20-30. (у співавторстві з Махачашвілі Р., Бахтіна А.) Особистий внесок здобувача: структуризація змісту пресупозиції цифрової комунікації у галузі отримання нових знань. ISSN: 2322-6307 (**Web of Science**).

7. Semenist I. Interdisciplinarity of Foreign Languages Education Design and Management in COVID-19. *Series: Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies*, 2021. Springer. 2021. Pp. 32-48. (у співавторстві з Махачашвілі Р., Москальов Д.) Особистий внесок здобувача: аналіз бази даних респондентів щодо міждисциплінарних засад цифрової комунікації у галузі отримання нових знань. ISSN: 2367-4512 (**Scopus**).

8. Semenist I. ICT Tools for Final Qualification Assessment Survey Study for European and Oriental Languages Programs. *Information Communication and Education Technology*. IAISD. 2021. Pp. 107-115. (у співавторстві з Махачашвілі Р., Бахтіна А.) Особистий внесок здобувача: моделювання фреймового сценарію трансформації цифрової комунікації у галузі отримання нових знань. ISBN 978-171383073-3 (**Scopus**).

9. Semenist I. Linguistic Philosophy of Cyberspace. *Systemics, Cybernetics and Informatics*. Florida, USA. Vol. 25. Issue 2. 2021. Pp. 24-29. (у співавторстві з Махачашвілі Р.) Особистий внесок здобувача: систематизація емпіричного матеріалу мовних інновацій у галузі отримання нових знань на базі європейських та азійських варіантів англійської мови. ISBN: 978-1-950492-56-5 (**Scopus**).

10. Semenist I. Interdisciplinary Trends of Digital Education in the COVID-19 Paradigm: Global Event Horizon. *Systemics, Cybernetics and Informatics*. Florida, USA. Vol. 25. Issue 2. 2021. Pp. 164-172. (у співавторстві з Махачашвілі Р.) Особистий внесок здобувача: моделювання ризоматичних механізмів інноваційної цифрової комунікації у галузі отримання нових знань. ISBN: 978-1-950492-56-5 (**Scopus**).

11. Semenist I. Interdisciplinary skills development through final qualification assessment: Survey study for European and Oriental languages programs. *Complexity, Informatics and Cybernetics*. Vol 25. Issue 1. 2021. Pp. 144-151. (у співавторстві з Махачашвілі Р.) Особистий внесок здобувача: аналіз емпіричних даних реалізації фреймового сценарію трансформації цифрової комунікації у галузі отримання нових знань. ISBN 978-1-950492-49-7 (**Scopus**).

12. Semenist I. Covid-19 context for meta assessment of digital learning on European and Oriental languages programs. *Complexity, Informatics and Cybernetics*. Vol. 25. Issue 2. 2021. Pp. 129-134. (у співавторстві з Махачашвілі Р.) Особистий внесок здобувача: моделювання інноваційних структур комунікації у галузі отримання нових знань. ISBN 978-1-950492-50-3 (**Scopus**).

13. Semenist I. Digital Distance and Blended Learning Quality Assessment in Oriental and European Languages University Programs: Regions of Ukraine Survey Study. *Information and Education Technology*. Issue 9. 2021. Pp. 149-156. (у співавторстві з Махачашвілі Р.) Особистий внесок здобувача: аналіз порівняльної бази даних обсягів пресупозиції та ефективності інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань. ISBN 978-166541933-8 (**Scopus**).

14. Semenist I. Interoperable Digital Skills for Foreign Languages Education in the COVID-19 Paradigm. *Education and Information Systems, Technologies and Applications*. Issue 19. Vol.1. 2021. Pp. 39-45. (у співавторстві з Махачашвілі Р.) Особистий внесок здобувача: теоретичні засади інтероперабельності мовної комунікації у цифровому середовищі. ISBN: 978-1-950492-58-9 (**Scopus**).

15. Semenist I. Digital Meta-Skills Development for Interdisciplinary Competence in Foreign Languages Education. *Education and Information Systems, Technologies and Applications*. Issue 19, Vol 1, 2021. Pp. 62-67. (у співавторстві з Махачашвілі Р.) Особистий внесок здобувача: моделювання структури пресупозиції інноваційної комунікації у цифровому середовищі. ISBN: 978-1-950492-58-9 (**Scopus**).

16. Semenist I. E-skills and digital literacy for foreign languages education: student case study in Ukraine. *E-Learning*. Vol. 15. Issue 2. International Association for Development of the Information Society. 2021. Pp. 3-14. (у співавторстві з Махачашвілі Р.) Особистий внесок здобувача: аналіз емпіричної бази даних цифрових елементів локутивного компонента комунікації у галузі отримання нових знань. ISBN: 978-989-8704-29-0 (**Scopus**).

17. Semenist I. Digital hybrid learning individual quality assessment in European and Oriental languages programs: student case study in Ukraine. *ICT, Society and Human Beings*. Vol 14. International Association for Development of the Information Society. 2021. Pp. 11-22. (у співавторстві з Махачашвілі Р.) Особистий внесок здобувача: аналіз бази даних респондентів інноваційної комунікації у цифровому середовищі. ISBN: 978-989-8704-30-6 (**Scopus**).

18. Semenist I. Student satisfaction with digital hybrid learning in European and Oriental languages programs: survey study of regional universities of Ukraine. *E-Society*. Vol. 19. International Association for Development of the Information Society. 2021. Pp. 133-143. (у співавторстві з Махачашвілі Р.) Особистий внесок здобувача: діагностика перлокутивної ефективності цифрових інструментів комунікації у галузі отримання нових знань. ISBN: 978-989-8704-26-9 (**Scopus**).

19. Semenist I. Digital Competencies and Soft Skills for Final Qualification Assessment: Case Study of Students of Foreign Languages Programs in India. *Frontiers of Educational Technologies*. Vol. 7. ACM. 2021. Pp. 21-30. (у співавторстві з Махачашвілі Р.) Особистий внесок здобувача: аналіз структури пресупозиції цифрової комунікації у галузі отримання нових знань на матеріалі азійських варіантів англійської мови. ISBN: 978-1-4503-8972-3 (**Scopus**).

Публікації у закордонних фахових виданнях (наукометричні бази DOAJ, Erih Plus, EBSCO, Index Copernicus)

1. Semenist I. Recommendations for modeling ICT thesaurus (based on innovations of European and Eastern languages). *Studia Filologicae*. Issue 7. 2020. Pp. 117-128. (у співавторстві з Махачашвілі Р.) Особистий внесок здобувача: систематизація категорій пресупозиційного та локутивного тезаурусу цифрової комунікації. ISSN 1898–4657.

2. Semenist I. Linguistic Philosophy of Cyberspace. *Journal of Systemics, Cybernetics and Informatics: JSCI*. Special Issue, 2021. Pp. 191-207. (у співавторстві з Махачашвілі Р.) Особистий внесок здобувача: систематизація емпіричних даних мовного контуру комунікації в цифровому середовищі. ISSN: 1690-4524.

3. Semenist I. Interdisciplinarity and Skills Development Through Final Qualification Assessment: Survey Study for European and Oriental Languages Programs. *The Journal of Systemics, Cybernetics and Informatics: JSCI*. Volume 19. Number 3. 2021. Pp. 37-48. (у співавторстві з Махачашвілі Р.) Особистий внесок здобувача: моделювання міждисциплінарних вимірів пресупозиції інноваційної комунікації у цифровому середовищі. ISSN: 1690-4524.

4. Semenist I. Digital Meta-Skills Development for Interdisciplinary Competence in Foreign Languages Education. *The Journal of Systemics, Cybernetics and Informatics: JSCI. Special Issue*

on "Trans and Inter-Disciplinary Research, Education, and Communication". 2021. Pp. 10-25. (у співавторстві з Махачашвілі Р.) Особистий внесок здобувача: аналіз емпіричних даних міждисциплінарності інноваційної комунікації у цифровому середовищі. ISSN: 1690-4524.

5. Semenist I. Interdisciplinarity and Universality of Foreign Languages Education. *Journal of Systemics, Cybernetics and Informatics: JSCI*. Special Issue. Volume 19. Number 4. 2021. Pp. 41-64. (у співавторстві з Махачашвілі Р.) Особистий внесок здобувача: моделювання генералізуючих вимірів пресупозиції інноваційної комунікації у цифровому середовищі. ISSN: 1690-4524.

6. Semenist I. Digital skills development for foreign languages education in Ukraine. *IADIS International Journal on WWW/Internet*. Vol. 19. No. 2. 2021. Pp. 46-66. (у співавторстві з Махачашвілі Р.) Особистий внесок здобувача: діагностика ілюктивних засад інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань. ISSN: 1645-7641.

7. Semenist I. Interdisciplinary Skills for Final Qualification Assessment Scenario: Survey Study for European and Oriental Languages Programs. *The Journal of Systemics, Cybernetics and Informatics: JSCI*. Volume 19. Number 7. 2021. Pp. 20-42. (у співавторстві з Махачашвілі Р.) Особистий внесок здобувача: аналіз емпіричних даних інноваційної комунікації у цифровому середовищі. ISSN: 1690-4524.

Публікації у фахових виданнях України (Категорія Б)

1. Semenist I. Verbal Modelling of Innovative Educational Communication in The Digital Discourse. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І.Вернадського*. Серія: Філологія. Журналістика. Том 32 (71) № 4. 2021. С. 54-61. et al. ISSN 2710-4656.

2. Семеніст І. et al. Лінгво-прагматичне профілювання інноваційної освітньої комунікації в цифровому середовищі (на матеріалі глобалізованих європейських та східних мов). *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. №50 (1). 2021. С. 120-125. et al. ISSN 2409-1154.

3. Semenist I. Directions and mechanisms of global innovative logosphere of computer being microstructure dynamics (based on European and Oriental languages). *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. №49 (Том 1). 2021. С. 126-131. et al. ISSN 2409-1154.

4. Semenist I. Innovative educational communication in the digital discourse: models and tools. *Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка*. №40, 2021. С. 119-128. et al. ISSN 2308-4863.

5. Semenist I. Content asymmetry as a tool of global innovative logosphere of computer being microstructure dynamics (based on European and Asian languages). *Нова філологія*. № 82, 2021. С. 159-165. (у співавторстві з Махачашвілі Р.) Особистий внесок здобувача: систематизація емпіричних даних вербального компоненту комунікації у цифровому середовищі. ISSN 2414-1135.

6. Semenist I. Global innovative logosphere of computer being macrostructure dynamics (based on European and Oriental languages). *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. №48 (Том 1). 2021. С. 144-149. et al. ISSN 2409-1154.

7. Семеніст І. Теоретико-методологічні засади дослідження інноваційної освітньої комунікації в цифровому середовищі (на матеріалі глобалізованих європейських та східних мов). *Нова філологія*. № 83, 2021. С. 235-243. (у співавторстві з Махачашвілі Р.) Особистий

внесок здобувача: теоретичні підвалини аналізу вербального компоненту комунікації у цифровому середовищі. ISSN 2414-1135.

8. Semenist I. Digital communication and information communication tools for final qualification assessment in oriental languages programs. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського*. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. Том 31 (70) № 4. Ч. 4. 2020. С. 233-240. et al. ISSN 2663-6069.

9. Semenist I. Phenomenological principles of global innovative logosphere of computer being construction (based on European and oriental languages). *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського*. Том 32(71). № 1. 2021. С. 195-202. et al. ISSN 2710-4664.

10. Семеніст І. Мультилінгвальна формотворююча асиметрія в динаміці мікроструктури інноваційної логосфери комп'ютерного буття. *Нова філологія*. №80 (Том II). 2020. С. 26-34. (у співавторстві з Махачашвілі Р.) Особистий внесок здобувача: систематизація емпіричних даних вербального компоненту комунікації у цифровому середовищі. ISSN 2414-1135.

11. Semenist I. Digital skills development and ICT tools for final qualification assessment: survey study for students and staff of European and Oriental philology programs. *Open Educational E-environment of Modern University*. № 9. 2020. С. 54-68. et al. ISSN 2414-0325.

12. Semenist I. Ontological premises of global innovative logosphere of computer being structure (based on European and Oriental languages). *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. №46 (2). 2020. С. 16-21. et al. ISSN 2409-1154.

Публікації, які додатково висвітлюють результати дисертаційного дослідження

1. Semenist I. ICT tools for final qualification assessment survey study for european and oriental languages programs. *Information Technology and Interactions (IT&I-2020)*. 2020. № 7. Рр. 260-261. ISBN 978-966-2399-61-5.

2. Семеніст І. Діагностика порівняльної оцінки якості електронного навчання європейських та східних мов у регіонах України. *Сучасна філологія: теорія та практика*. 2021. №1. С. 194-201. ISBN 978-965-949-821-7.

3. Семеніст І. Інтегральні моделі цифрового навчання для програм з іноземних мов. *Гуманітарний корпус*. 2021. №38. С. 92-96. ISBN 978-966-949-816-8.

4. Semenist I. Universality, Multipurpose, and Interdisciplinarity of Foreign Languages Major Skillset: Survey Study. *G4Y International Conference '21: The Development of Competencies for Employability*. 2021. № 1. С. 23-24. ISBN 978-615-01-1093-6.

5. Семеніст І. Параметри оцінки якості цифрового навчання на програмах зі східних та європейських мов в умовах КОВІД-19. *Сходознавство. Актуальність та перспективи*. Тези доповідей II Міжнародної науково-методичної конференції, 19 березня 2021 р. – Х.: ХНПУ імені Г. С. Сковороди, 2021. С. 93-93.

6. Semenist I. Digital communication and information communication tools for final qualification assessment in oriental languages programs. *III-IV КОНГРЕС СХОДОЗНАВЦІВ до 150-ї річниці від дня народження Агатангела Кримського*. Київ, 2021. С. 29-31.

7. Semenist I. Digital hybrid learning for Oriental and European languages programs: quality assessment in regional universities of Ukraine. *Міжнародна науково-практична конференція "Таврійські філологічні наукові читання"*, Київ, 2021. С. 111-114.

8. Semenist I. Individual quality assurance of digital learning for European and Oriental languages program in the COVID-19 framework. *Міжнародна Наукова Онлайн Конференція «Social Linguistics And Paradigm Shifts In Modern World*. Київ, 2021. С. 41-44.

9. Semenist I. Dynamic microstructure of the logosphere of cyber-reality (based on semantic innovations of the Chinese language). *Ukrainian Journal of Sinology Studies*. Issue 3. 2021. Pp.68-74. (у співавторстві з Махачашвілі Р.) Особистий внесок здобувача: систематизація емпіричних даних вербального компоненту мікроструктури комунікації у цифровому середовищі. ISSN: 2709-149X

10. Semenist I. Рекомендації до моделювання ІКТ тезаурусу (на основі інновацій європейських та східних мов). *Міжнародна наукова онлайн-конференція "Лінгвістика ХХІ століття: сучасний стан і перспективи розвитку", присвяченої 90-річному ювілею доктора філологічних наук, професора Станіслава Володимировича Семчинського*. Київ, 2021. С. 4-7.

АНОТАЦІЯ

Семеніст І. В. Мовна комунікація в цифровому середовищі: моделі, засоби, механізми (на матеріалі інновацій європейських та азійських варіантів англійської мови). – Рукопис.

Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філологічних наук за спеціальністю 10.02.04 – германські мови. – Запорізький національний університет, Запоріжжя, 2021.

Дисертація присвячена дослідженню динамічної цілісності моделей, засобів та механізмів інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі.

Актуальність роботи зумовлена значною щільністю інноваційної вербалізації поняттєво-змістової сфери глобалізованої лінгвокультури у царині цифрового буття та комунікативною релевантністю цієї поняттєво-змістової сфери для глобальної спільноти. Застосований лінгвофеноменологічний підхід до вивчення об'єкта дослідження сприяє вирішенню наукової проблеми цілісного моделювання процесів та результатів оновлення моделей та механізмів високодинамічної системи комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі в цілому, її окремих форматів на початку ХХІ століття та в умовах карантинної цифровізації зокрема. Об'єктом дослідження виступає інноваційна комунікація в глобальному цифровому середовищі. Предмет аналізу – інноваційні мовно-технологічні моделі, засоби та механізми комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі. Матеріалом дослідження слугують практики інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань – інновації європейських та азійських варіантів англійської мови глобального спілкування, що співвідносяться з різносубстратними сферами, об'єктами та феноменами отримання нових знань у цифровому середовищі.

Наукова новизна роботи впливає з висновків та узагальнень та полягає в тому, що в ній, у межах запропонованого напрямку, вперше визначено та параметризовано *інноваційну комунікацію* в галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі як консолідований на макро- та мікрорівні об'єкт аналізу, що кваліфікується специфічними феноменологічними та динамічними ознаками, властивостями та інструментами реалізації. Зокрема, у роботі вперше: визначено інтегративні теоретико-методологічні засади дослідження комунікації у галузі отримання нових знань; параметризовано інноваційну комунікацію в умовах глобальних карантинних обмежень; запропоновано методологічну рамку моделювання інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому

середовищі в онтологічній, мовній та когнітивній площинах; ідентифіковано макроструктуру інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань як сукупний загальний лінгвокомунікативних та інструментальних новотворів у системній змістовій єдності їх референтної співвіднесеності із субстантними (онтологічними, епістемічними, антропологічними, технологічними) вимірами та елементами глобального цифрового середовища та цифрового дискурсу, вичерпна, надшільна інноваційна маніфестованість яких визначає феноменологічну своєрідність досліджуваної лінгвокомунікативної сфери; визначено та інвентаризовано типологію лінгвокогнітивних сценаріїв інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі; здійснено лінгвопрагматичне профілювання інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі; параметризовано статичні та динамічні якісні характеристики різнорівневих та різносубстратних елементів структури плану змісту одиниць інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі; запроваджено методику та інструменти емпіричної вимірюваності ефективності інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі; реалізовано експериментальну верифікацію ефективності інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі в період надзвичайних карантинних обмежень; ідентифіковано принципи універсальності міждисциплінарного моделювання комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі; визначено антропоцентричні засади інновативності комунікації у галузі отримання нових знань у глобальному цифровому середовищі; систематизовано інструментальні механізми реалізації інноваційної комунікації у галузі отримання нових знань у цифровому середовищі.

Ключові слова: інноваційна мовна комунікація, цифрове середовище, фреймова трансформація комунікативного сценарію, цифрова освіта, гібридне навчання, цифровий тезаурус, моделювання, феноменологічність.

ABSTRACT

Semenist I. Verbal Communication in the Global Digital Environment: Models, Tools, Mechanisms (based on European English and Asian English). – Manuscript.

Thesis for a Doctoral Degree in Philology: Specialty 10.02.04. – Germanic languages. – Zaporizhzhia National University. – Zaporizhzhia, 2021.

The dissertation is devoted to the research of the dynamic integrity of models, means and mechanisms of innovative communication in the field of acquiring new knowledge in the digital environment.

The topicality of the study is due to: firstly, the significant density of innovative verbalization of the conceptual and semantic sphere of globalized linguistic culture in the digital realm; secondly, the communicative relevance of this conceptual and semantic sphere for the global epistemic and educational community; thirdly, the focus of research on innovative communication in the field of obtaining new knowledge in the light of determining the linguistic scientific issues of phylogeny, sociogenesis and technogenesis of language communities, which determines the identification of this communicative sphere as an integrative structure determined by the internal unity of its micro- and macro-structures, which in the plane of the sign substrate (formal and semantic elements and structures) synthesizes the features of existential, cognitive, anthropological and technological substance.

Applied linguophenomenological approach to the study of the object of inquiry contributes to solving the scientific problem of holistic modeling of processes and results of updating models and mechanisms of highly dynamic communication system in the field of acquiring new knowledge in the digital environment as a whole and its individual formats at the beginning of the XXI century in particular. The object of research is innovative communication in the global digital environment. The subject of analysis – innovative language and technology models, tools and mechanisms of communication in the field of acquiring new knowledge in the digital environment. The material of the research is the practices of innovative communication in the field of acquiring new knowledge – innovations of European English and Asian English in global communication, related to different substrates, objects and phenomena of acquiring new knowledge in the digital environment, procured from digital social networking and educational platforms, respondent surveys, lexicographic sources of modern languages, four automated digital lexicographic registers of language innovations for the 2018–2021 period.

The scientific novelty of the inquiry is derived from the conclusions and generalizations and is that it identified and parameterized innovative communication in the field of acquiring new knowledge in the global digital environment as a consolidated macro- and micro-level object of analysis, which is qualified by specific phenomenological and dynamic features, properties and tools of implementation. In particular, for the first time in the study: the integrative theoretical and methodological bases of research of communication in the field of acquisition of new knowledge are defined; the innovative communication in the digital realm is parametrized in the conditions of global quarantine restrictions; the methodological framework of modeling of innovative communication in the field of obtaining new knowledge in the digital environment in the ontological, linguistic and cognitive planes is introduced; the macrostructure of innovative communication in the field of acquiring new knowledge is identified as a set of linguistic-communicative and instrumental innovations in the systemic semantic unity of their reference correlation with substantial (ontological, epistemic, anthropological, technological) dimensions and elements of the global digital environment, the manifestation of which determines the phenomenological originality of the studied linguistic-communicative sphere; the typology of linguo-cognitive scenarios of innovative communication in the field of acquiring new knowledge in the digital environment is defined; linguo-pragmatic profiling of innovative communication in the field of acquiring new knowledge in the global digital environment; the static and dynamic qualitative characteristics of different-level and different-substrate elements of the structure of the content plane of units of innovative communication in the field of obtaining new knowledge in the digital environment are parameterized; the methods and tools for empirical measurability of the perlocutive effectiveness of innovative communication in the field of acquiring new knowledge in the digital environment are introduced; experimental verification of the effectiveness of innovative communication in the field of acquiring new knowledge in the global digital environment during the period of emergency quarantine restrictions are implemented; the principles of universality of interdisciplinary modeling of communication in the field of acquiring new knowledge in the digital environment are identified; the anthropocentric bases of communication innovation in the field of acquiring new knowledge in the global digital environment are determined; the instrumental mechanisms of realization of innovative communication in the field of acquisition of new knowledge in the digital environment are systematized.

Key words: innovative verbal communication, digital environment, framework transformation of communicative scenario, digital education, hybrid learning, digital thesaurus, modeling, phenomenology.

Підписано до друку 15.11.2021. Формат 60х90/16. Папір офсетний.
Друк ризографічний. Умовн. друк. арк. 1,9. Тираж 100 прим. Зам. № 520.

Майстерня друку А+
69600, м. Запоріжжя, МСП-41
просп. Соборний, 92

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції
ДК № 2952 від 30.08.2007